

OBSAH

| | |
|--|-----|
| Úvod | 5 |
| 1. Podnik – subjekt hospodářství | 6 |
| 1.1. Cíle podniku | 9 |
| 1.2. Okolí podniku | 11 |
| 1.3. Úloha státu v podnikání | 13 |
| 1.4. Právní formy podnikání | 13 |
| 2. Výrobek a jeho výroba | 16 |
| 2.1. Marketing | 17 |
| 2.1.1. Marketing jako systém funkcí | 18 |
| 2.1.2. Výzkum trhu | 19 |
| 2.1.2.1. Způsoby získávání informací | 23 |
| 2.1.2.2. Marketingová koncepce a strategie | 25 |
| 2.1.3. Marketingový mix | 30 |
| 2.2. Inovace | 39 |
| 2.2.1. Systematické inovace a zdroje inovací | 42 |
| 2.2.2. Kvantitativní stránka inovačního procesu | 45 |
| 2.2.3. Efektivnost inovací | 47 |
| 2.3. Příprava výroby | 50 |
| 2.3.1. Obsah a struktura přípravy výroby | 50 |
| 2.3.2. Význam a obsah standardizace | 53 |
| 2.3.2.1. Normativy přípravy výroby | 55 |
| 2.3.2.2. Technické normy | 56 |
| 2.3.2.3. Technickohospodářské normy | 58 |
| 2.3.3. Řízení přípravy výroby | 61 |
| 2.3.4. Tvorba, hodnocení a výběr výrobků a technologií | 64 |
| 2.3.5. Informace pro zabezpečení výroby | 67 |
| 2.3.6. Srovnávání variant technické přípravy výroby | 79 |
| 2.3.7. Štíhlý vývoj výrobků a technologie | 82 |
| 2.4. Výrobní proces | 88 |
| 2.4.1. Výrobní program | 91 |
| 2.4.1.1. Výrobní plán | 92 |
| 2.4.1.2. Členění výroby | 99 |
| 2.4.1.3. Výrobní základna | 100 |
| 2.4.1.4. Výrobní systém | 107 |
| 2.4.1.4.1, Prostorová struktura výrobního systému | 110 |
| 2.4.1.5. Průběžná doba výroby | 118 |

| | |
|--|-----|
| 3. Výrobní kapacita | 129 |
| 3.1. Stanovení výrobní kapacity pracoviště | 133 |
| 3.2. Stanovení výrobní kapacity výrobního úseku | 136 |
| 3.3. Využívání výrobní kapacity a její řízení | 137 |
| 4. Systémy obsluhy výroby | 141 |
| 4.1. Provoznuschopnost výrobních zařízení | 141 |
| 4.1.1. Moderní organizace údržby | 141 |
| 4.1.2. Hodnocení účinnosti údržbářských procesů | 150 |
| 4.1.3. Údržbářské systémy | 156 |
| 4.1.3.1. Systémy údržby podle časových plánů | 157 |
| 4.1.3.2. Systém údržby podle skutečného stavu | 167 |
| 4.2. Totálně produktivní údržba | 170 |
| 4.2.1. Ztráty ve využívání výrobní základny | 170 |
| 4.2.2. Celkové efektivní využívání výrobní základny | 172 |
| 4.2.3. Koncepce Totálně produktivní údržby | 176 |
| 4.3. Energetický management | 184 |
| 4.3.1. Hospodaření energií | 184 |
| 4.3.2. Cíle energetického managementu | 185 |
| 5. Ekonomika podniku | 189 |
| 5.1. Majetková struktura a oceňování majetku podniku | 189 |
| 5.2. Kapitálová struktura | 194 |
| 5.3. Hospodaření podniku | 197 |
| 5.4. Rozhodování pro dosahování zisku | 212 |