

OBSAH

HK ČR POMÁHÁ PODNIKATELŮM PŘEŽÍT KRIZI

Pandemie si vynutila restriktivní opatření, která ochromila život v zemi, včetně toho podnikatelského. Hospodářská komora stála po boku podnikatelům – dokázala prosadit účinné formy pomoci a každodenně na mnoha frontách radila i přímo pomáhala.

6

MUSÍME BÝT PARTNEREM LIDEM; NE JEN BUDOVÁM

Obchodní a marketingová ředitelka jedničky na českém trhu facility managementu Michaela Klesnarová v rozhovoru o změnách, které pandemie vyvolala, i o tom, jak se dramaticky mění role celého segmentu.

18

PANDEMIE: DOPADY & RESTART

Pandemii jsme zvládli na výbornou, těžké časy však s uvolněním restrikcí zdaleka nekončí. Vládní pomoc část problémů umenšuje, důsledky takřka dvouměsíčního vypnutí ekonomiky však podnikatelé ponesou přinejmenším ještě dlouhé týdny. Co je pro některé pouze zátěží, pro jiné může být příležitostí.

22

CIHLA PRO ZDRAVÍ

Jistou cestou k úspěchu je vždy unikátní produkt. Řadu možností představuje široká oblast zelených a čistých technologií, které výrobou i produkty respektují zdravotní a environmentální nároky moderní společnosti. Příkladem je špičkový produkt Wienerberger, cihla pro zdravé bydlení.

50

AUTOMOTIVE: MNOHO OTAZNÍKŮ

Mezi nejpostiženější sektory – spolu s dopravou, ubytovacími a stravovacími službami a turistickým průmyslem – patří bezesporu celý segment automotive, extrémně závislý na globálních řetězcích. Zvládne dramatický propad poptávky?

54