

# OBSAH

ÚVOD .....	9
<b>1. KDO, CO?</b> <i>Silvie Pýchová</i> .....	11
Kdo by si měl knihu přečíst? Co je kariérové poradenství a kariéra? .....	11
Jak se v tom všem má ale zorientovat mladý člověk a rozpoznat, kde je jeho místo? Jak má zjistit, co je pro něj vhodná práce, jaký je jeho potenciál a jaké jsou jeho limity? .....	11
Co znamená kariérové poradenství v 21. století? .....	12
Je zřejmé, že se s trhem práce něco významného děje, ale jak se na to připravit? .....	13
Proměna kariérní cesty autorek této knížky .....	14
<i>Aktivita (individuální reflexe) pro čtenáře/učitele/žáky/studenty     na základě této kapitoly</i> .....	15
Shrnutí .....	16
<b>2. KOHO, ČEHO?</b> <i>Helena Košťálová</i> .....	17
Koho (čeho) si máme v kariérovém poradenství všimnout? .....	17
Bez čeho se lidé (ve světě práce) neobejdou? .....	17
Jak vlastně funguje svět práce v 21. století? .....	18
Jak můžeme dnešním mladým lidem pomoci v jejich cestě za kariérou? ..	21
Napadá vás, co by mohlo patřit mezi kariérní kompetence? .....	23
Na co je dobré myslet, když u žáků rozvíjíme kariérní management? .....	24
<i>Aktivita (individuální reflexe) pro čtenáře/učitele/žáky/studenty     na základě této kapitoly</i> .....	25
Shrnutí .....	25
<b>3. KOMU, ČEMU?</b> <i>Petra Drahoňovská</i> .....	26
Komu je kariérové poradenství určeno? Komu slouží služby kariérových poradců? .....	26
Proč mluvíme o klientech poradenství? .....	26
Kam a jak se posouvá trh práce? .....	27
Kam a jak se posouvají služby kariérových poradců? .....	27
Síťuji, síťuješ, síťujeme aneb Proč rozvíjet kontakty na návazné služby? ...	28
Kdy a pro koho tu, v kontextu výše popsaného, jako poradci jsme? .....	30

V jakých životních etapách a situacích klientům v dnešní době pomáháme? .....	31
Komu můžeme být jako kariéroví poradci oporou a průvodci na jeho profesní cestě? .....	34
Otázky k zamyšlení .....	34
Co můžeme jako poradci řešit s dětmi předškolního věku .....	42
Co můžeme jako poradci řešit s dětmi na základní škole .....	43
Co můžeme jako poradci řešit s mladými lidmi na střední škole .....	46
Co můžeme jako poradci řešit s mladými lidmi na vyšší/vysoké škole ....	49
Co můžeme jako poradci řešit s absolventy (lidmi do tří let po ukončení školní docházky) .....	51
Co můžeme jako poradci řešit s pracujícími/nepracujícími lidmi střední generace .....	53
Co můžeme jako poradci řešit s pracujícími/nepracujícími lidmi předdůchodového věku .....	55
Co můžeme jako poradci řešit s pracujícími/nepracujícími lidmi důchodového věku .....	57
<i>Aktivita (individuální reflexe) pro čtenáře/učitele/žáky/studenty na základě této kapitoly</i> .....	57
Shrnutí .....	58
<b>4. KOHO, CO?</b> <i>Helena Košťálová</i> .....	59
Koho si klienti kariérového poradenství přejí potkávat? .....	59
Co vlastně kariérový poradce na škole dělá? Jaká je jeho role? .....	59
Co potřebuje kariérový poradce umět? .....	60
Co tedy školní kariérový poradce v dnešní době potřebuje? .....	65
<i>Aktivita (individuální reflexe) pro čtenáře/učitele/žáky/studenty na základě této kapitoly</i> .....	66
Shrnutí .....	67
<b>5. OSLOVUJEME, VOLÁME!</b> <i>Petra Drahoňovská</i> .....	68
Co vlastně znamená, když se řekne „uvědomělý, aktivizovaný klient kariérového poradenství“? .....	68
Jaké jsou tedy typické současné charakteristiky procesu, kdy se na dnešním trhu práce hledá zaměstnavatel se svými potenciálními zaměstnanci? .....	69
Krok č. 1 – Sebereflexe, „odkud kam na své profesní cestě jdu“ .....	72
Osobní značka je základem pro osobní marketing .....	73
Krok č. 2 – Kdo je „můj klient“ a kde je „moje hřiště“ .....	75
Krok č. 3 – Vhodná forma a četnost sebe prezentace .....	77
Forma a obsah prezentace .....	77
Jak s těmito informacemi naložit v praxi? Jak je poskládat směrem ke klientům kariérového poradenství? .....	78

Obsahový marketing na začátku kariérní dráhy .....	80
Je životopis stále aktuální? .....	80
<i>Aktivita (individuální reflexe) pro čtenáře/učitele/žáky/studenty na základě této kapitoly</i> .....	82
Shrnutí .....	83
<b>6. O KOM, O ČEM?</b> <i>Dorota Madziová</i> .....	84
O kom je kariérové poradenství? .....	84
Žáci .....	84
Pedagogové / kariéroví poradci .....	86
Rodiče .....	87
Jak určit „společný projekt“ aneb Kdo se ptá, ten se dozví .....	87
O čem je kariérové poradenství? .....	88
Podmínky .....	89
Kariérové poradenství je o čase – minulosti, současnosti a budoucnosti ..	90
Motivace .....	90
Pravidla společné práce ve škole .....	91
<i>Aktivita (individuální reflexe) pro čtenáře/učitele/žáky/studenty na základě této kapitoly</i> .....	92
Shrnutí .....	93
<b>7. S KÝM, S ČÍM?</b> <i>Silvie Pýchová</i> .....	94
S kým je potřeba spolupracovat? .....	94
S čím je potřeba počítat? .....	95
Jaká je vaše role v takové síti? Co můžete ze své pozice ovlivňovat? .....	96
Oblasti, ve kterých může kariérové poradenství pomáhat .....	97
Shrnutí .....	98
SLOVO NA ZÁVĚR .....	99
ZDROJE .....	100
Zdroje v češtině .....	100
Články a internetové zdroje k tématu kariérového poradenství .....	101
Zdroje v angličtině .....	102
Nástroje a produkty vyvinuté autory této publikace .....	104
Petra Drahoňovská – nástroje .....	104
Další zajímavé nástroje .....	105
RECENZE .....	106
doc. PhDr. Lenka Krejčová, Ph.D., Filozofická fakulta UK, DYS-centrum ..	106
doc. PhDr. Iva Kirovová, Ph.D., VŠB – Technická univerzita Ostrava .....	107
REJSTŘÍK .....	109