

Inhalt

Teil I: Grundlagen

| | |
|--|----|
| Verbraucherrecht und Verbraucherverhalten – Einführung <i>Bettina Heiderhoff/Reiner Schulze</i> | 11 |
| Consumer Law and Consumer Behaviour: Some Illustrations <i>Peter Møgelvang-Hansen</i> | 33 |
| Beyond Error Psychology's (Not-So-Easy) Lesson for Consumer Law <i>Raffaele Caterina</i> | 45 |

Teil II: Materielles Recht

| | |
|--|-----|
| Consumer Credit and Behavioural Economics <i>Geraint Howells</i> | 61 |
| Fremdwährungskredite als Frage des Verbraucherschutzes Eine Zwischenbilanz <i>Piotr Tereszkiewicz</i> | 83 |
| Nutrition Labelling Chaos: How Far Shall We Go in Nudging Consumers? <i>Elena Grasso/Cristina Poncibò</i> | 119 |

Teil III: Rechtsdurchsetzung

| | |
|---|-----|
| Preliminary References on Consumer Law from Spanish Courts: A Law and Economics Perspective | 151 |
| <i>Fernando Gómez/Karolina Lyczkowska</i> | |
| Ökonomische Analyse verschiedener Rechtsdurchsetzungsmechanismen im Verbraucherrecht | 187 |
| <i>Franziska Weber</i> | |
| Does the Codification of Consumer Law Improve the Ability of Consumers to Enforce Their Rights? – A UK-Perspective | 211 |
| <i>Christian Twigg-Flesner</i> | |
| Empirical Evidence in Consumer Law Cases: What Are ‘Up To’ Claims Up To? | 231 |
| <i>Joasia Luzak</i> | |
| Autorenverzeichnis | 261 |