

Obsah

Předmluva	VII
1. Podnik	1
1.1 Základní pojmy	1
1.2 Založení podniku	2
1.2.1 Rozhodování podnikatele před založením podniku	2
1.2.2 Volba právní formy podnikání	3
1.2.3 Postup při založení podniku	4
1.2.3.1 Postup při založení živnosti	4
1.2.3.2 Postup při založení obchodní společnosti	7
1.2.4 Zakladatelský rozpočet	7
1.3 Spolupráce a sdružování podniků	8
1.3.1 Koncentrace a kooperace	8
1.3.2 Formy koncentrace a kooperace	8
Klíčová slova	10
Shrnutí	10
2. Majetková a kapitálová struktura podniku	11
2.1 Majetek a majetková struktura podniku	11
2.1.1 Neoběžný majetek	12
2.1.2 Oběžný majetek	12
2.2. Kapitál a kapitálová struktura podniku	13
2.2.1 Vlastní kapitál	14
2.2.2 Cizí kapitál	15
2.3 Finanční rozvaha podniku	15
Klíčová slova	16
Shrnutí	17
3. Nákupní a zásobovací činnosti v podniku	18
3.1 Organizace a řízení nákupních činností	18
3.2 Základní typy průmyslových výrobků	20
3.3 Zásoby a jejich řízení	20
3.3.1 Druhy zásob	20

3.3.2	Optimalizace zásob	22
3.4	Moderní přístupy k řízení zásob	25
3.4.1	Metoda JUST-IN-TIME	25
3.4.2	Metoda ABC	26
	Klíčová slova	26
	Shrnutí	26
4.	Výroba	27
4.1	Co je výroba?	27
4.2	Plánování výroby	28
4.3	Zavádění výroby nového výrobku	29
4.4	Výrobní kapacita	31
4.5	Produktivita	33
4.6	Technicko-hospodářské normy	34
4.6.1	Normy spotřeby práce	35
4.6.2	Normy spotřeby surovin, materiálů a energií	37
4.7	Řízení jakosti	38
4.7.1	Jakost výrobků a služeb	38
4.7.2	Systémy řízení jakosti	39
4.7.3	Techniky řízení jakosti	40
4.7.4	Mezipodnikové prvky řízení jakosti	41
	Klíčová slova	42
	Shrnutí	42
5.	Prodejní a odbytové činnosti v podniku	43
5.1	Úloha marketingu při prodeji produktů	43
5.2	Základní činnosti spojené s prodejem	46
5.3	Ceny a cenové strategie	48
5.3.1	Základní typy cen	48
5.3.1.1	Nákladově orientovaná cena	48
5.3.1.2	Poptávkově orientovaná cena	49
5.3.1.3	Konkurenčně orientovaná cena	49
5.3.2	Určování cen nových výrobků	50
5.3.2.1	Vysoko výnosová cena	50
5.3.2.2	Průnikové ceny	50
5.3.2.3	Cenová strategie „sklizně“	50
5.3.3	Cenové úpravy (slevy)	51
5.3.4	Cenová diferenciacce	51
	Klíčová slova	52
	Shrnutí	52

6. Sanace a zánik podniku	53
6.1 Sanace podniku	53
6.2 Zánik podniku	55
6.2.1 Základní pojmy	55
6.2.2 Zrušení a zánik obchodních společností	55
6.2.3 Likvidace společnosti	57
6.2.4 Konkurz a vyrovnání	58
Klíčová slova	60
Shrnutí	60
7. Náklady	62
7.1 Základní pojmy	62
7.2 Klasifikace nákladů – třídění nákladů	63
7.2.1 Klasifikace nákladů podle druhů	63
7.2.2 Účelové členění nákladů	63
7.2.3 Členění nákladů v manažerském rozhodování	64
7.2.4 Další kategorie nákladů	64
7.3 Nákladové funkce	65
7.4 Odpisy	68
7.5 Kalkulace nákladů	70
7.5.1 Základní pojmy	70
7.5.2 Způsob stanovení vlastních nákladů na kalkulační jednici	71
7.5.3 Členění kalkulací	72
7.5.4 Metody kalkulace úplných (vlastních) nákladů	73
7.5.4.1 Kalkulace dělením	73
7.5.4.2 Kalkulace přírážková	76
7.5.4.3 Kalkulace ve sdružené výrobě	76
7.5.4.4 Kalkulace rozdílové	77
7.5.5 Kalkulace neúplných nákladů (metoda Direct Costing, Variable Costing)	78
7.6 Rozpočty	81
Klíčová slova	82
Shrnutí	82
8. Hospodářský výsledek, cash flow, vztahy mezi základními ekonomickými veličinami	84
8.1 Výnosy	84
8.1.1 Struktura výnosů	84
8.1.2 Výnosové funkce	85
8.1.2.1 Funkce celkových výnosů	85
8.1.2.2 Funkce průměrných výnosů	86
8.1.2.3 Funkce mezních (marginálních) výnosů	86

8.2	Hospodářský výsledek	87
8.2.1	Úloha zisku v podnikání	87
8.2.2	Výkaz zisku a ztráty	87
8.2.3	Vztahy mezi ziskem, objemem výroby, cenou a náklady	90
8.3	Cash flow	93
	Klíčová slova	97
	Shrnutí	97
9.	Financování podniku	98
9.1	Podstata a úkoly finančního řízení	98
9.2	Druhy financování podniku	100
9.3	Zdroje financování podniku	101
9.3.1	Vlastní zdroje financování	101
9.3.2	Cizí zdroje financování	101
9.4	Financování oběžného majetku	104
9.4.1	Význam oběžného majetku pro podnik	104
9.4.2	Kapitálová potřeba v oblasti oběžného majetku	105
9.5	Optimální kapitálová struktura	107
9.6	Finanční analýza	110
9.6.1	Postup finanční analýzy	111
9.6.2	Poměrové finanční ukazatele a komparativní (srovnávací) analýza	112
9.6.2.1	Ukazatele likvidity	112
9.6.2.2	Ukazatele aktivity	114
9.6.2.3	Ukazatele zadluženosti (finanční páky)	115
9.6.2.4	Ukazatele výnosnosti (rentability, ziskovosti)	116
9.6.2.5	Ukazatele tržní hodnoty podniku (ukazatele kapitálového trhu)	117
9.6.3	Pyramidové soustavy ukazatelů	119
9.6.3.1	Systém ukazatelů Du Pont	119
9.6.3.2	Pyramidová soustava ukazatele ROE	120
9.6.4	Systémy včasného varování (modely predikce)	121
9.6.4.1	Rychlý test	121
9.6.4.2	Index bonity	122
9.6.4.3	Altmanův model finančního zdraví (Altmanovo Z-score)	123
9.6.4.4	Index důvěryhodnosti	123
9.6.5	Další ukazatele a postupy	124
9.6.5.1	Ukazatel ekonomické přidané hodnoty	124
9.6.5.3	Ukazatel HPM	125
9.6.5.3	Balanced Scorecard (BSC)	125
	Klíčová slova	126
	Shrnutí	126

10. Investování a investice	127
10.1 Pojem a druhy investic v podniku	127
10.2 Plánování a financování investic	128
10.2.1 Plánování investic	128
10.2.2 Financování investic	128
10.3 Hodnocení efektivnosti investic	129
10.3.1 Postup hodnocení investic	129
10.3.2 Určení kapitálových výdajů	130
10.3.3 Určení budoucích peněžních příjmů	131
10.3.4 Určení podnikové diskontní míry	132
10.3.5 Výpočet současné hodnoty očekávaných peněžních příjmů ...	133
10.3.6 Metody hodnocení efektivnosti investic	133
10.3.6.1 Statické metody hodnocení eektivnosti investic	134
10.3.6.2 Dynamické metody hodnocení efektivnosti investic ...	135
Klíčová slova	140
Shrnutí	140
11. Controlling a audit	141
11.1 Controlling	141
11.1.1 Pojetí controllingu	141
11.1.2 Předpoklady pro fungující controlling	142
11.1.3 Organizace controllingu	142
11.1.4 Controllingové úlohy	143
11.2 Audit	144
11.2.1 Definice auditu	144
11.2.2 Cíle a funkce auditu	144
11.2.3 Externí audit	145
11.2.4 Interní audit	147
Klíčová slova	148
Shrnutí	148
Přílohy	149
Literatura	175
Nejdůležitější pojmy	177
Seznam obrázků	203
Seznam tabulek	205
Rejstřík	207