



Foto: Shutterstock

## 6 Infografika: Koronavirová krize ovlivnila spotřebitelské chování lidí, změna bude trvalá. Logistika e-shopů se musí přizpůsobit

Trendy jsou zřejmé – lidé nakupovali především zboží osobní spotřeby, jako jsou potraviny, hygienické a čisticí prostředky, klesaly prodeje módního zboží, kosmetiky nebo spotřební elektroniky.

## 7 Zprávy

## 8 Produktové novinky

## 10 Personále

## 10 Společnost

## 11 Pohledem odborníka: Jak koronavirová krize promění logistiku e-shopů a přepravních společností?



## 12 Pivo je tradiční, logistika moderní

Logistice smíchovského Staropramenu šéfuje Milan Jeřábek. Do manažerské pozice se propracoval odspodu – začínal v pivovaru jako myč kádí, zkušenosti získával i v Japonsku a dnes řídí toky tekutého zboží v pivovaru se 150letou tradicí. „Moje práce není jen o logistice, je součástí celého dodavatelského řetězce pivovaru,“ říká.



16 **Přežijí on-line obchody, které budou inovovat**

20 **Snadné objednávání přepravy balíků**

24 **Zranitelné dodavatelské řetězce čeká obrat**

Pandemie koronaviru výrazně ovlivní chod dodavatelských řetězců. Promění rozložení dodavatelů po světě a využívání mezinárodní přepravy. To může být příležitost i pro české firmy.

30 **Čistota je půl zdraví i pro techniku**

34 **Odpovědnost silničních nákladních dopravců v době pandemie**



37 **Chloubou Ocada jsou robotické „úly“**  
Provoz skladů britského on-line prodejce potravin Ocada je v režii krychlových robotických vozíků, které se pohybují po pevně daném rastru. Ve velkém středisku jich jezdí přes tisíce.



40 **Vychystávání z druhé úrovně zvýší efektivitu práce**

Vysokozdvíhací vozíky V08 umožňují efektivní práci až do výšky 2,8 metru. Mohou tak vychystávat zboží i z druhé výškové úrovně regálů.

41 **Zebra má novinky pro lepší práci ve skladech**