

Obsah

Úvod	7
1. kapitola: Co je příležitost	15
2. kapitola: Proč je tak důležité příležitostmi se zabývat ..	27
3. kapitola: Podstata příležitosti	37
4. kapitola: Emocionální aspekt příležitosti	55
5. kapitola: Mentální modely vytváření příležitostí	87
6. kapitola: Příležitost učit se	111
7. kapitola: Jak příležitost vycítit	121
8. kapitola: Kde a jak příležitosti hledat	137
9. kapitola: Zachycení příležitosti	145
10. kapitola: Společenské modely příležitostí	151
11. kapitola: Odhadování příležitostí	167
12. kapitola: Hodnocení příležitostí	181
13. kapitola: Výběr příležitostí a vyjednávání	191
14. kapitola: Navrhování příležitostí	215
15. kapitola: Testování a potvrzení příležitostí	225
16. kapitola: Opakování, měření a řízení příležitostí	241
17. kapitola: Zdokonalení příležitostí a spolupráce	251
18. kapitola: Moje oblíbená obchodní příležitost	267
19. kapitola: Příležitost rozvíjet plnohodnotný život	281
O autorovi	297