

<b>Ludvík Eger</b>	
Editorial .....	2
<b>MARKETING MANAGEMENT / MARKETING MANAGEMENT</b>	
<b>Veronika Jánská, Michal Mičík</b>	
Bezpečnost na sociálních sítích .....	4
<b>Petra Koudelková</b>	
Chování generace Z na sociálních sítích: prostředí, kterému (ne)důvěřují .....	13
<b>Ludvík Eger</b>	
Aplikace teorie užítí a uspokojení, sociální média a značky na sociálních sítích .....	19
<b>Czeglédi Csilla, Borsos Eszter, Varga Erika, Veresné Valentinyi Klára</b>	
Social media networking among university students at Szent István University .....	26
<b>Ludvík Eger, Michaela Sládkayová</b>	
Regional governments in the Czech Republic and Slovakia and communication with the public using social media .....	33
<b>Michaela Sládkayová, Katarína Krejčíková</b>	
Využívanie sociálnych sietí vybranými mimovládnymi organizáciami v Slovenskej republike .....	41
<b>Přemysl Rosůlek</b>	
The post-truth age, the fake news industry, the Russian Federation and the Central European area ....	46
<b>VARIA</b>	
<b>Emese Braun, Klára Veresne Valentinyi</b>	
HR Trends at the beginning of the 21st century .....	54