

David Martinčík	
Editorial	2
Dita Hommerová	
Ohlédnutí za konferencí XB-CON	3
PODNIKOVÁ EKONOMIKA / BUSINESS ECONOMICS	
Dirk Beyer	
Size Effects in Drivers of Profitability for Czech and German Manufacturing Firms	4
Katarína Baráthová, Lucia Vargová, Martin Jamrich	
Unfair Trading Practices in the Dairy Farm Sector in Slovakia	13
MANAGEMENT / MANAGEMENT	
Dagmar Halová	
Volba vhodného stylu leadershipu u manažerů generace Y	23
Dagmar Halová, Michal Müller	
Perspektiva generace Z na českém trhu práce	31
Aleš Kubiček	
Multirodinná firma – forma podnikání nebo přechodná fáze rodinné firmy?	39
Natalie Pelloneová	
Komparativní studie mezinárodních civilních letišť v České republice	47
MARKETING / MARKETING	
Michael Stros, Bodo Möselein-Tröppner, David Říha	
Consumers' Cross-Border Shopping Behaviour in the City of Konstanz	55
Světlana Myslivcová, Kateřina Maršíková	
How to Recruit Employees: Application of Selected Personnel Marketing Tools in Regions of the Czech Republic and Germany	64