

## **STATĚ – ARTICLES**

Karel Nejdrl – Lázeňství v České republice na křižovatce svého vývoje Spa Industry at a Crossroads in Its Development . . . . .	3
Alžbeta Királová – Globalizace a destinace cestovního ruchu – výchozí aspekty zkoumání Globalization and Tourism Destinations . . . . .	19
Jiří Sysel – Koncepce managementu kvality a jejich uplatnění v cestovním ruchu Concept of Quality Management are applied in the Travel Industry . . . . .	36

## **KONZULTACE A DISKUSE – CONSULTATION AND DISCUSSION**

Jaromír Beránek – Vize vývoje hotelnictví v České republice Vision of the Hotels Industry Development in the Czech Republic . . . . .	52
Antonín Franke – Zamyšlení nad některými aspekty hotelnictví a ubytovacích služeb Reflection on Some Features of Hotel Business and Accomodation Services . . . . .	70
Vladislav Hofman – Studie možností zajištění ochrany před nevyžádanou reklamou na Internetu Paper on Possibilities of Assuring of Prevention from the Assault of Non – Solicited Marketing Act of INTERNET . . . . .	84

## **ZE ŽIVOTA ŠKOLY – FROM SCHOOL LIFE**

Milada Šmejcová – Ediční činnost Vysoké školy hotelové . . . . .	94
Viktor Špinka – Studentský senát Vysoké školy hotelové . . . . .	97