

STATĚ - ARTICLES

Pavel Hlinka – Hotely a jejich cenová politika v sílícím konkurenčním prostředí.....	3
Hotels and their Pricing Policy in Growing Competitive Environment	
Petr Studnička, Petr Vondrlík – Nové gastronomické koncepty na české železnici.....	14
New Gastronomic Conceptions in Czech Railways	
Ilja Šedivý – Zkušenosti a postřehy z vedení lidí v hotelnictví a gastronomii.....	28
Experience and Observations from Employee Management in Hotel Industry and Gastronomy	
Endre Tóth – Quo vadis management.....	36
Quo vadis Management	
Ivan Šroněk – Vývoj názorů na etiku podnikání – základy pojetí obchodu a služeb (část druhá).....	47
Trends in the Views on Business Ethics: Basic Principles of the Trade and Services Perception	
Antonín Franke, Jiří Vystoupil – Využití cestovního ruchu ke zmírňování narůstajících společensko-ekonomických disparit v jednotlivých regionech ČR.....	62
Tourism as a Means of Mitigation of Growing Social and Economic Disparities in Particular Regions in the CR	
Pavel Attl – Využití vybraných médií v cestovním ruchu.....	78
Use of Mass Media in Tourism	
Jan Chromý – Historie médií	
History of Media	84

KONZULTACE A DISKUSE – CONSULTATION AND DISCUSSION

Bohumil Král – Vývojové tendence manažerského účetnictví.....	104
Developments of Management Accounting	
Věra Levičková – Význam manažerského účetnictví v hodnotovém řízení hotelových podniků.....	117
Significance of Manager Accounting in Value Management of Hotel Business	

ZE ŽIVOTA ŠKOLY – FROM SCHOOL LIFE

Blanka Zimáková – Odborná praxe studentů Vysoké školy hotelové v Praze veletrh pracovních příležitostí	128
Practical Training of the IHM in Prague Undergraduates and Job Opportunities Fair	