

[aktuality]

Od Usámy k Saddámovi: o analýze S. L. Althause a D. M. Largiové týkající se jednoho specifického aspektu politické, mediální a veřejné agendy v USA po 11. září 2001 Jan Červenka	3
Intermediální agenda českých médií Tomáš Trampota, Vlastimil Nečas	12

[souvislosti]

Politická kultura: koncept a mínění české veřejnosti Markéta Škodová	20
Role paměti při zodpovídání výzkumných dotazů Jiří Vinopal	25
Manželství a jeho význam v pojetí české veřejnosti Michaela Dimitrová	30

[studie]

Vliv strukturálních vs. osobnostních faktorů na ideologie distributivní spravedlnosti v ČR 2006 Jiří Šafr, Ivo Bayer	38
--	----

Naše společnost. Vydává Sociologický ústav Akademie věd České republiky, v.v.i.

Šéfredaktorka: Markéta Škodová.

Redakční rada: Naděžda Čadová, Jan Červenka, Michaela Dimitrová, Daniel Kunštát, Gabriela Šamanová, Markéta Škodová, Jiří Vinopal.

Redakce: Jana Šípová.

Naše společnost je recenzovaný vědecký časopis. Vychází dvakrát ročně v nákladu 700 kusů a je distribuován zdarma. Korespondenci zasílejte na adresu: CVVM, Sociologický ústav AV ČR, v.v.i., Jilská 1, 110 00 Praha 1, nebo na e-mail cvvm@soc.cas.cz. Elektronickou verzi a další informace naleznete na <http://www.cvvm.cas.cz>.

ISSN 1214-438X.