

OBSAH

<i>Veřejné mínění a proměny preferencí politických stran</i>	str. 1
<i>Česká tradiční kuchyně</i>	str. 5
<i>Mají čeští občané zájem pracovat v zahraničí?</i>	str. 11
<i>Dimenze antistranických postojů české veřejnosti</i>	str. 13
<i>Zdroje zkreslení výzkumů veřejného mínění</i>	str. 18

<i>Cizinci v ČR: „my“ a „oni“?</i>	str. 22
<i>Co je malé, to je hezké?</i>	str. 25
<i>Představy respondentů o partnerských vztazích a rodině</i>	str. 25
<i>Třetí sektor a občanská participace v České republice</i>	str. 31
<i>Profesní organizace</i>	str. 34
<i>Výzkumné agentury</i>	str. 35
<i>Slovníček pojmů</i>	str. 40