

VĚDECKÉ STATĚ – SCIENTIFIC PAPERS

- Andrea Holešinská** – Zkušenosti s řízením cestovního ruchu a jeho legislativní úpravou v zahraničí
Experience in Managing Tourism and its Legal Regulations in Abroad..... 3
- Monika Palatková** – BSC model jako nástroj měření úspěšnosti marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu
The BSC Model – a Tool for Performance Measurement of the Marketing Strategy of the Tourism Development 13
- Ida Vajčnerová, Ivan Andraško** – Hlavní komponenty spokojenosti návštěvníků s kvalitou destinace cestovního ruchu – příklad Pálava a Lednicko-Valtický areál
The Principal Components of Visitor Satisfaction Related to the Quality of the Tourist Destination – Pálava and Lednice-Valtice Area Case Study 32

KONZULTACE A DISKUZE – CONSULTATION AND DISCUSSION

PŘEHLEDOVÉ STATĚ – SURVEY PAPERS

- Milada Šmejcová, Barbora Koklarová** – Mohou flexibilní formy zaměstnávání pomoci zaměstnanosti ve službách?
May Flexible Forms of Employment Help Employment in Services? 47
- Eva Vavrečková, Jana Stuchlíková** – Nákupní preference zákazníků při využívání slevových portálů
Buying Preferences of Customers Who Take Advantage of Group Buying Websites..... 63

INFORMAČNÍ STATĚ – INFORMATION PAPERS

- Šárka Tittlebachová** – Iniclace vzniku lokální organizace turismu na Plzeňsku
Creation Initiation of a Local Tourism Organisation in Pilsener Region..... 85
- Vladimír Vavrečka, Michal Blaško** – Síťování jako jeden z předpokladů úspěšnosti destinace cestovního ruchu
Networking as one of Tourism Destination Succes Factor101

RECENZE – REVIEWS..... 117