

# Obsah

<b>Předmluva</b> .....	VII
<b>Obsah přiloženého CD</b> .....	XVII
<b>1. Úvod do problematiky financování podniku v praxi</b> .....	1
<b>2. Podnikatel, podnik, podnikání</b> .....	2
2.1 Podnikatel .....	2
2.2 Podnik .....	2
2.2.1 Ekonomické pojetí pojmu podnik .....	3
2.2.2 Právní pojetí pojmu podnik .....	3
2.2.3 Třídění podniků .....	4
2.3 Podnikání .....	4
2.3.1 Právní úprava podnikání .....	5
Shrnutí .....	6
<b>3. Cíle podniku</b> .....	7
3.1 Úvod do problematiky .....	7
3.2 Třídění cílů .....	7
3.2.1 Cíle zájmových skupin .....	9
3.2.2 Cíle dle významu (priorit) .....	9
3.2.2.1 Primární cíl .....	9
3.2.2.2 Podřazené cíle .....	9
3.3 Činnosti podniku .....	10
Shrnutí .....	11
<b>4. Faktory úspěšného podnikání</b> .....	12
4.1 Osobnost podnikatele .....	12
4.2 Motivace k podnikání .....	14
Shrnutí .....	14
<b>5. Finanční řízení a rozhodování</b> .....	15
5.1 Úvod do problematiky .....	15

5.2	Finanční majetek podniku .....	16
5.3	Zásady moderního finančního řízení .....	17
5.4	Organizace finančního řízení .....	18
5.5	Odborné předpoklady finančních manažerů .....	19
5.6	Základní činnosti finančního řízení .....	20
5.7	Finanční řízení zahraniční měny .....	21
5.8	Řízení peněžních prostředků .....	22
5.9	Řízení podnikatelského rizika .....	24
	Shrnutí .....	26
<b>6.</b>	<b>Vliv okolí podniku na finanční řízení a rozhodování .....</b>	<b>28</b>
6.1	Podnik a podnikatelské prostředí .....	28
6.2	Hlavní složky okolí podniku .....	28
6.3	Mikrookolí podniku .....	29
6.4	Makrookolí podniku .....	29
6.5	Informační zdroje pro sledování okolí podniku .....	31
	Shrnutí .....	32
<b>7.</b>	<b>Výběr právní formy podnikání .....</b>	<b>33</b>
7.1	Úvod do problematiky .....	33
7.2	Základní rozdělení právních forem podnikání .....	34
7.2.1	Podnikání fyzických osob .....	35
7.2.2	Podnikání právnických osob .....	36
7.2.2.1	Osobní společnosti .....	37
7.2.2.2	Kapitálové společnosti .....	39
	Shrnutí .....	44
<b>8.</b>	<b>Podnikatelský plán .....</b>	<b>46</b>
8.1	Vymezení, význam a účel podnikatelského plánu .....	46
8.2	Obsah a struktura podnikatelského plánu .....	47
8.3	Abstrakt podnikatelského plánu .....	48
8.4	Zakladatelský rozpočet .....	48
	Shrnutí .....	49
<b>9.</b>	<b>Majetek a kapitál podniku .....</b>	<b>51</b>
9.1	Úvod do problematiky .....	51
9.2	Majetek podniku .....	52
9.2.1	Majetková struktura podniku .....	52
9.2.1.1	Dlouhodobý majetek .....	53
9.2.1.2	Oběžný majetek .....	55
9.2.1.3	Časové rozlišení .....	55
9.3	Majetek a cenová problematika .....	56

9.4	Kapitál podniku .....	56
9.4.1	Cena vlastního kapitálu .....	58
9.4.2	Cena cizího kapitálu .....	58
9.4.3	Kapitálová struktura podniku .....	59
9.4.3.1	Vlastní kapitál .....	59
9.4.3.2	Cizí kapitál .....	61
9.4.3.3	Časové rozlišení .....	62
9.4.4	Řízení a optimalizace kapitálové struktury .....	63
9.4.4.1	Zlatá bilanční (obecná) pravidla .....	63
9.4.4.2	Řízení nákladů na podnikový kapitál .....	64
9.5	Bankovní úvěry – praktický pohled .....	65
9.5.1	Krátkodobé provozní bankovní úvěry .....	65
9.5.2	Dlouhodobé bankovní úvěry .....	66
9.6	Alternativní zdroje kapitálu .....	68
9.6.1	Leasing .....	68
9.6.1.1	Operativní leasing .....	69
9.6.1.2	Finanční leasing .....	69
9.6.1.3	Zpětný leasing .....	69
9.6.2	Dotace .....	69
9.6.3	Faktoring a forfaiting .....	69
9.6.4	Tiché společenství .....	70
9.6.5	Rizikový kapitál .....	70
9.7	Rozvaha a její vypovídací schopnost .....	70
9.7.1	Struktura rozvahy .....	70
9.7.2	Vypovídací schopnost rozvahy .....	71
	Shrnutí .....	71
<b>10.</b>	<b>Výnosy, náklady, výsledek hospodaření .....</b>	<b>73</b>
10.1	Výnosy .....	73
10.2	Náklady .....	74
10.2.1	Řízení nákladů .....	75
10.2.2	Třídění nákladů .....	76
10.2.2.1	Rozdělení nákladů podle výkazu zisku a ztráty .....	76
10.2.2.2	Druhové členění nákladů .....	77
10.2.2.3	Účelové členění nákladů .....	77
10.2.2.4	Členění nákladů v závislosti na změnách objemu výroby .....	78
10.2.2.5	Členění nákladů dle zákona o daních z příjmů .....	81
10.2.2.6	Členění nákladů dle obecné ekonomické teorie .....	81
10.2.3	Nákladové funkce .....	81
10.2.4	Kalkulace nákladů .....	82

10.2.4.1	Kalkulace úplných nákladů	83
10.2.4.2	Kalkulace neúplných nákladů	85
10.3	Výsledek hospodaření	87
10.3.1	Kategorie zisku	87
10.3.2	Funkce zisku	88
10.3.3	Výpočty zisku	88
10.3.4	Bod zvratu	89
10.4	Výkaz zisku a ztráty	92
10.5	Výsledek hospodaření a peněžní toky	94
10.5.1	Zdroj informací pro řízení peněžních toků	94
10.5.2	Výkaz o peněžních tocích	96
	Shrnutí	98
<b>11.</b>	<b>Nákupní činnost</b>	<b>100</b>
11.1	Definice a význam nákupní činnosti	100
11.2	Nákupní strategie	101
11.3	Organizační začlenění odboru nákupu	102
11.4	Základní aktivity odboru nákupu	102
11.5	Řízení zásob	103
11.5.1	Metody řízení zásob	104
11.5.1.1	Metoda Just-In-Time	104
11.5.1.2	Metoda diferencovaného přístupu k zásobám (systém ABC)	104
11.5.1.3	Konsignační sklady	105
	Shrnutí	105
<b>12.</b>	<b>Investiční činnost</b>	<b>107</b>
12.1	Podstata investic a jejich význam	107
12.2	Třídění investičních projektů	108
12.3	Zdroje financování investic	109
12.4	Ekonomické vyhodnocení investičního projektu	109
12.4.1	Plánování zisku investičního projektu	110
12.4.2	Inflace v plánování investičních projektů	111
12.4.3	Plánování peněžního toku z investičního projektu	111
12.4.4	Diskontování peněžního toku investičního projektu	113
12.4.5	Význam podnikové diskontní míry	113
12.4.6	Stanovení hodnoty podnikové diskontní míry	113
12.4.7	Výpočet WACC	113
12.4.7.1	Náklady vlastního kapitálu	114
12.4.7.2	Náklady cizího kapitálu	115
12.4.8	Diskontování příjmů a výdajů investičního projektu	115
12.4.9	Riziko investičního projektu	115

12.4.9.1	Identifikace rizikových faktorů	116
12.4.9.2	Stanovení závažnosti rizikových faktorů	116
12.4.9.3	Zahrnutí výsledků analýzy rizika investičního projektu do jeho ekonomického hodnocení	116
12.5	Metody vyhodnocování investičních projektů	117
12.5.1	Statické metody hodnocení investičních projektů	117
12.5.1.1	Metoda výnosnosti investic	118
12.5.1.2	Metoda doby návratnosti	118
12.6	Dynamické metody hodnocení investičních projektů	119
12.6.1	Metoda čisté současné hodnoty	119
12.6.2	Metoda vnitřního výnosového procenta	120
12.6.3	Metoda reálných opcí	121
	Shrnutí	121
<b>13.</b>	<b>Výrobní činnost</b>	<b>123</b>
13.1	Charakteristika výrobní činnosti	123
13.2	Výrobní kapacita	123
	Shrnutí	125
<b>14.</b>	<b>Prodejní činnost</b>	<b>126</b>
14.1	Význam a charakteristika prodejní činnosti	126
14.2	Řízení pohledávek	126
14.3	Marketingová podpora prodejní činnosti	129
14.3.1	Produkt	130
14.3.2	Cena	130
14.3.2.1	Metody stanovení cen	131
14.3.2.2	Změny cen produktů	132
14.3.3	Distribuce produktů (prodejní místo)	132
14.3.4	Propagace	133
	Shrnutí	133
<b>15.</b>	<b>Finanční analýza</b>	<b>135</b>
15.1	Charakteristika a význam finanční analýzy	135
15.2	Uživatelé finanční analýzy	136
15.3	Zdroje dat a informací pro finanční analýzu	136
15.4	Metody finanční analýzy	138
15.5	Postupy finanční analýzy	139
15.5.1	Analýza absolutních ukazatelů účetních výkazů	140
15.5.1.1	Horizontální analýza	141
15.5.1.2	Vertikální analýza	141
15.5.2	Analýza výkazu o peněžních tocích	142
15.5.3	Analýza paralelní soustavy poměrových ukazatelů	143

15.5.3.1	Ukazatele rentability	144
15.5.3.2	Ukazatele aktivity	145
15.5.3.3	Ukazatele likvidity	146
15.5.3.4	Čistý pracovní kapitál	147
15.5.3.5	Ukazatele finanční stability	148
15.5.4	Rozklad vrcholového ukazatele (pyramidová soustava)	150
15.5.5	Bonitní a bankrotní index IN05	151
15.5.6	Ukazatel EVA – ekonomická přidaná hodnota	152
	Shrnutí	154
<b>16.</b>	<b>Finanční plánování</b>	<b>155</b>
16.1	Úvod do problematiky finančního plánování	155
16.2	Charakteristika finančního plánování	155
16.3	Přínosy finančního plánování	156
16.4	Postupy při tvorbě finančních plánů	157
16.5	Výstupy finančního plánování	158
16.6	Dlouhodobý (strategický) finanční plán	158
16.6.1	Hlavní vstupy pro sestavení dlouhodobého finančního plánu	159
16.6.1.1	Analýza podnikových financí	160
16.7	Krátkodobý finanční plán	160
16.7.1	Hlavní vstupy pro sestavení krátkodobého (ročního) finančního plánu	161
16.8	Rámcový postup zpracování finančního plánu	161
16.9	Plánování výnosů, nákladů, hospodářského výsledku a jeho rozdělení	162
16.9.1	Plánování výnosů	162
16.9.1.1	Plánování objemu tržeb za vlastní výrobky a služby	162
16.9.1.2	Plánování ostatních výnosů	163
16.9.2	Plánování nákladů	163
16.9.2.1	Plánování variabilních nákladů	164
16.9.2.2	Plánování fixních nákladů	165
16.9.3	Plánování hospodářského výsledku	165
16.10	Plánování rozvahy	166
16.10.1	Plánování rozvahových položek odvoditelných z plánované hodnoty tržeb	167
16.10.1.1	Metoda procentních poměrů	167
16.10.1.2	Metoda regresní a korelační analýzy	168
16.10.2	Plánování ostatních rozvahových položek	168
16.10.2.1	Plánování hodnoty dlouhodobého majetku	168
16.10.2.2	Plánování kapitálu	168

16.11 Plánování peněžních toků .....	169
Shrnutí .....	170
<b>17. Základy finanční matematiky .....</b>	<b>172</b>
17.1 Matematické metody promítnutí času do finančního rozhodování .....	172
17.1.1 Jednoduché úročení .....	173
17.1.1.1 Základní úloha .....	173
17.1.1.2 Další úlohy jednoduchého úročení .....	174
17.1.2 Složené úročení .....	175
17.1.2.1 Základní úlohy složeného úročení .....	176
17.1.2.2 Jiné typy úloh složeného úročení .....	178
<b>18. Kontrolní otázky pro zhodnocení úrovně vybraných oblastí řízení podniku .....</b>	<b>179</b>
18.1 Oblast financování .....	179
18.2 Oblast nakupování .....	180
18.3 Oblast marketingu .....	181
18.4 Oblast řízení lidských zdrojů .....	182
<b>Literatura .....</b>	<b>183</b>
<b>Rejstřík .....</b>	<b>187</b>