

OBSAH

Úvod	5
1. KYBERPROSTOR – DEFINICE PROSTŘEDÍ	7
1.1. Vymezení pojmu kyberprostor	7
1.2. Právovědný přístup	10
2. KYBERPROSTOR JAKO SOCIÁLNÍ REALITA	16
2.1. Kyberprostor jako sociální konstrukt	16
2.2. Reálné a virtuální	17
2.3. Kyberprostor jako nekončící text	19
2.4. Kyberprostor a definice situace	21
2.5. Kyberprostor a každodennost	22
2.6. Omezení kyberprostoru	23
2.7. Hranice práva a kyberprostoru	25
2.8. Hranice	25
2.9. Kyberprostor neschopný samostatné existence	26
2.10. Kyberprostor jako zvláštní místo	29
2.11. Subverzivní potenciál internetu (kyberprostoru)	33
3. KYBERKULTURA	37
3.1. Stávající koncepty kyberkultury	37
3.2. Kyberkultura jako utopický projekt – Utopické koncepty kyberkultury	38
3.3. Kyberkultura jako rozhraní informační společnosti – Informační koncepty kyberkultury	40
3.4. Kyberkultura jako kulturní praxe a životní styl – Antropologické koncepty kyberkultury	42
3.5. Kyberkultura jako teorie nových médií – Epistemologické koncepty kyberkultury	44

4. METODA	47
4.1. Kritéria pro výběr metody	47
4.2. Vliv materie na výběr metody	48
4.3. Úvod do kritiky právně pozitivistické metodologie	49
4.4. Úvod do kritiky přirozenoprávní metodologie	53
4.5. Ad hoc možnosti řešení metodologického rozporu	57
5. NORMATIVNÍ SYSTÉMY A JEJICH PŮSOBENÍ V KYBERPROSTORU	62
5.1. Pojem a funkce normy, normativního komplexu a normativního systému	62
5.2. Kritéria klasifikace normativních systémů a rozšíření pojmu normy	65
5.3. Náboženské normy	67
5.4. Obyčejové normy	70
5.5. Etické normy	77
5.6. Definiční normy	81
6. PRÁVNÍ NORMY A JEJICH PŮSOBENÍ V KYBERPROSTORU	85
6.1. K důvodům existence právních norem	85
6.2. Charakteristické vlastnosti právní normy	86
6.3. Definiční problém autoritativní aplikace práva – delokalizovaná jurisdikce	88
6.4. Poměr práva a paraprávních nebo neprávních normativních systémů v kyberprostoru	92
Použitá literatura	98