

# Obsah knihy

Úvod: Moc příběhu	9
<b>Část I: Narativní myšlení</b>	<b>21</b>
01 Vyprávění příběhů v disruptivním věku	23
02 Z outsidera insiderem	45
03 Princip dobrého pocitu	67
<b>Část II: Tvorba nesporného příběhu</b>	<b>91</b>
04 Krok 1: Vidět – kontext pro změnu	93
05 Krok 2: Cítit – emoční dilema	113
06 Krok 3: Věřit – důkaz pravdivosti	133
07 Jak rozvíjet narativní inteligenci	145
Bonus: Digitální materiály ke stažení	165
Doplňkové informace	167
Doporučené čtení	169
Poděkování	171
O autorovi	173
O společnosti Storied	175