

A

ABC metóda (M. Grz.)	9
absorpčná schopnosť (Š. R.)	9
adaptačné stratégie (M. Č.)	9
adaptácia a mitigácia (M. Č.)	9
agentské náklady/agentúrne náklady (J. Kráľ.)	9
agentúra, Národná agentúra pre rozvoj MSP (E. Šúb.)	9
agrárne politiky EU (M. Grz.)	10
agroturizmus (M. Pach.)	10
ALG-AIU (P. B.)	10
akademická obec (M. Sabo)	11
aktívny systém balenia (I. Kač.)	11
aktuárska demografia (D. S.)	11
alokácia nákladov (M. Tóth)	11
alternatívne vyučovanie (E. O.)	12
alternatívne zdroje energie (M. Č.)	12
alternatívny transfer rizika (E. Pin.)	12
AML CO (B. Š.)	12
Amstel klub (P. B.)	12
analýza ABC (D. Hru.)	12
analýza citlivosti projektu (D. R.)	13
analýza konkurencie (Š. M.)	13
analýza, marketingová (Š. M.)	13
analýza nákladov a výnosov znovuvyžitia obalov (I. Kač.)	14
analýza rozhodovania (M. Ter.)	14
analýza skrytých vzťahov (D. V.)	14
analýza zainteresovaných strán (D. R.)	15
analýza zákazníkov (Š. M.)	15
analýza životného cyklu (I. Kač.)	15
anglosaský systém financovania podnikov (K. V.)	15
antidividendová teória (J. Kráľ.)	16
aplikácia vedeckých poznatkov v praxi (E. O.)	16
aplikovaný výskum (D. Bre.)	16
architektúra orientovaná na služby (P. Š.)	16
aseptický spôsob balenia (I. Kač.)	16

asertivita (M. Szar.)	17
asimilácia (D. Liš.)	17
Asociácia malých a stredných podnikov, slovenská (E. Šúb.)	17
ASP model (M. Kok.)	17
asymetrické informácie (Š. R.)	17
audit informačného systému (I. Hla.)	18
audit kvality (A. Lac.)	18
audit, marketingový (Š. M.)	18
aukcia, americká (B. H.)	19
aukcia, holandská (B. H.)	19
aukcia, vickreyovská (B. H.)	19
autentifikácia v elektronickom bankovníctve (A. J.)	19
automatizácia v bankách (M. Kli.)	19
automatizované riadenie obchodného tímu (A. Mik.)	19
autorské práva (A. O.)	20
autorský zákon (M. Sabo)	20

B

balenie plastickou fóliou (I. Kač.)	20
banka ako učiac sa organizácia (M. Kli.)	21
bankrot, úpadok (M. Vet.)	21
bariérový účinok obalov (I. Kač.)	21
bariéry podnikania (E. Šúb.)	21
barometer, krízový (A. N.)	21
BEAG (M. N.)	22
behaviorálna ekonómia (P. Mark., M. Šin.)	22
behaviorálne financie (P. Mark., M. Šin.)	22
behaviorizmus (M. Szar.)	22
benchmark (A. Lac.)	23
benchmarking (A. Lac.)	23
benchmarking v plánovaní (M. Grz.)	23
benchmarking vo verejnej správe (E. Ž.)	23
bermudské transformery (E. Pin.)	24
Bernská únia (P. B.)	24
BSC (R. S., J. Mik.)	24

beta koeficient (K. V.)	25
bezbariérové webové stránky (A. P.)	25
bezkontaktné platenie (E. Hor.)	25
bezpečnosť elektronického bankovníctva (E. Hor.)	26
bilancia pracovného času (S. C.)	26
bilingvizmus (D. Liš.)	27
binarizmus (D. Liš.)	27
binomický model oceňovania opcií (K. V.)	27
biodegradovateľné obaly (I. Kač.)	27
biolingvistika (D. Liš.)	27
biometria (A. O.)	27
biometrický údaj (A. O.)	28
Blackov-Scholesov model (K. V.)	28
blended learning (A. P.)	28
blog (V. N.)	28
bluetooth (P. Č.)	28
boj proti financovaniu terorizmu (B. Š.)	29
bonita obce (D. K.)	29
bootstrapové metódy (L. Sip.)	30
brain drain (E. B.)	30
brainstorming (A. Lac.)	30
brána firewall (P. Č.)	30
brána gateway (P. Č.)	30
bridge (most) (P. Č.)	31
býčia stratégia (K. V.)	31

C

call centrum (M. C.)	31
catering (E. N.)	31
celoživotné vzdelávanie (V. V., J. P.)	31
cena duševného vlastníctva (M. Matu.)	32
cena rizika (E. Pin.)	32
centrá, regionálne informačno-poradenské (E. Šub.)	32
centrálny depozitár (D. Hol.)	32
centrum excelentnosti (J. V.)	33
certifikácia (A. Lac.)	33
certifikát (A. Lac.)	33
CFACE LBF (P. B.)	33
cieľ kvality (A. Lac.)	34
ciele podniku (H. M.)	34

COBAC SA/NV (P. B.)	34
COFACE (P. B.)	34
common law (M. Sabo)	34
controller (A. F.)	35
copyright (V. N.)	35
CRM(D. Les.)	35
cudzinecké právo (M. Sabo)	35
cyklus, projektový (D. R.)	36
cyklus, životný výrobku (H. M.)	36

Č

časový rad, integrovaný rádu d (A. Luk.)	36
čiarový kód (I. Kač., D. U.)	36
čierna skrinka spotrebiteľa (D. Hru.)	37

D

databáza (P. Š.)	37
databázový systém (P. Š.)	37
dáta v neživotnom poistení (J. F.)	37
dátový sklad (M. Kok.)	38
dávka, výživová odporúčaná (M. Pach.)	38
decentralizácia (L. L.)	38
delkreder riziko (P. B.)	38
Delorova správa (P. B.)	39
demografická analýza (Z. Fin.)	39
demografická štatistika (Z. Fin.)	39
demografické prognózy (Z. Fin.)	40
deň daňovej slobody (G. L.)	40
deregulácia v bankovníctve (J. Kot.)	40
diagnostika, manažérska (A. N.)	40
diagnostika, podniková (A. N.)	40
dial-up (P. Č.)	41
diferenciácia, cenová (I. Kuf.)	41
digitalizácia (M. C.)	41
digitálna distribúcia (A. Mík.)	41
diskriminácia v hospodárskej súťaži (M. Sabo)	41
diskurz (D. Liš.)	42
distribúcia (F. D.)	42
distribučná logistika (F. D.)	42
distribučná politika (F. D.)	42
distribučný kontroling (F. D.)	42

distribučný manažment (F. D.)	43	ekolabeling (Z. Mar.)	53
diverzifikácia (L. Pin.)	43	ekologická bilancia/ekobilancia	
dizajn (I. Kač.)	43	obalov (I. Kač.)	54
dizajn produktu (L. V.)	43	ekologická stabilita (Z. Mar.)	54
dizajnový manuál (O. Z., J. Miš.)	43	ekonomické vzdelávanie (J. Novák)	55
dlhodobý finančný plán (J. Kráf.)	44	ekonomika výživy (M. Pach.)	55
DNS (P. Č.)	44	ekoznačka (K. C.)	56
dobré mravy (M. Sabo)	44	elektronická identita (M. C.)	56
dobré vládnutie/spravovanie vecí		elektronická peňaženka (J. Kráf.)	56
verejných (E. Ž.)	44	elektronická podateľňa (A. O.)	56
dobročinný marketing (V. Č.)	45	elektronická pošta (A. O.)	56
dodávateľský reťazec (M. O.)	45	elektronická vláda (A. O., O. Z., T. Č.,	
dohľad Medzinárodného menového		M. Hul.)	57
fondu (J. Kot.)	46	elektronická výmena údajov A. Mik.)	57
doložka CIF (P. B.)	46	elektronické aukcie (M. D., J. Has.)	58
doložka najvyšších výhod (M. Sabo)	47	elektronické bankovníctvo (E. Hor.)	58
domovská stránka (A. O.)	47	elektronické nakupovanie (J. Has.) . . .	59
dôverná informácia (D. T.)	47	elektronické podnikanie (D. Ben.) . . .	59
druhy cestovného ruchu (L. N.)	47	elektronické verejné obstarávanie	
DSL (P. Č.)	48	(J. Has.)	59
dualita (M. Fen.)	48	elektronické vzdelávanie (J. P., L. P.,	
duálny systém zberu obalových		A. O.)	59
odpadov (I. Kač.)	48	elektronický dokument (A. O.)	60
dumping (M. Sabo)	48	elektronický nákup (M. D., J. Has.) . . .	60
duševné vlastníctvo (A. O.)	49	elektronický obchod (D. Ben., A. O.)	60
dvojité zdanenie (G. L.)	49	elektronický podpis (M. Hod., A. O.)	60
dvojitý diplom (A. Čap.)	49	elektrotechnický klaster (J. V.)	61
dynamická ekonómia (M. Goga)	50	e-mailová reklama (A. Mik.)	61
dynamické vkladanie kľúčových slov		emisia cenných papierov (D. Hol.) . . .	62
(J. Has.)	50	emisný kurz cenného papiera	
		(D. Hol.)	62
		emittent cenného papiera (D. Hol.) . . .	62
		emocionálna inteligencia (M. Szar.,	
		O. Z.)	63
E		encyklika Láska v pravde (M. Bač.)	63
EAN - európske číslovanie výrobkov	50	endogénne teórie rastu (M. Láb.)	64
(I. Kač.)		energetická autonómia (M. Gla.)	65
eBay (B. Š.)	50	Energetická charta EU (M. And.)	65
ECIC korporácia (P. B.)	51	energetická kríza (M. Gla.)	65
ECR spotrebiteľsky efektívna		energetické zhodnotenie (I. Kač.)	65
reakcia (J. S.)	51	energetický zisk z odpadu (I. Kač.) . . .	65
EDGE technológia (P. Č.)	51	environmentálna daňová reforma	
EDIFACT (A. Mik.)	51	(L. M.)	65
edukácia (Z. Mac.)	52	environmentálna fiškálna reforma	
efektívne portfólio (K. V.)	52	(L. M.)	66
efektívnosť priamych zahraničných		environmentálna migrácia (M. Č.) . . .	66
investícií (M. And.)	52		
ekodizajn (Z. Mar.)	53		

environmentálna spravodlivosť	
(M. Hul.)	66
EONIA (B. H.)	66
e-plnenie (J. S.)	66
ERG (P. B.)	67
ERP systémy (A. R.)	67
estimátor (A. Luk.)	67
etický kódex (M. Maj.)	67
etika (A. Lac.)	67
EUREKA - Európska agentúra na koordináciu (E. O.)	67
EURIBOR (B. H.)	68
euro (O. S.)	68
Európska organizácia pre kvalitu (M. Kar.)	68
EURO SIPS (J. Kot.)	69
Eurobarometer (E. S.)	69
eurologistika (F. D.)	69
euroobligácie (B. H.)	70
Európska banka pre obnovu a rozvoj (A. J.)	70
Európska centrálna banka (A. J.)	70
Európska investičná banka (A. J.)	71
Európska komisia (E. Šub.)	71
Európska nadácia pre manažérstvo kvality (M. Kar.)	71
Európska sociálna charta (E. O.)	72
európska sociálna politika (I. D.)	72
Európska únia (A. Čie.)	72
Európsky menový systém (J. Kot.)	73
Európsky parlament (E. Šub.)	74
európsky patent (L. V.)	74
európsky priestor vysokoškolského vzdelávania (V. G.)	75
Európsky systém centrálnych bánk (J. Kot.)	75
Európsky systém národných účtov (R. P.)	76
Európsky systém výmenných kurzov ERMII (J. Kot.)	76
európsky trh služieb (V. Mich.)	77
Európsky výskumný priestor (V. G.)	78
euroregión (E. N.)	78
evaluácia (A. Lac.)	79
event marketing (O. Z.)	79
exekutívne informačné systémy (A. R.)	79
exkluzivita (M. Sabo)	80
expert (M. Sabo)	80
expertné systémy (A. R.)	80
exploratívne metódy (D. Bre.)	80
export demokracie (N. S.)	81
exportné balenie (I. Kač.)	81
extenzívne ukazovatele pracovných zdrojov (L. H.)	81
externalitný vplyv znalostí (A. Čap., R. S.)	82
extradícia (M. Sabo)	82
extranet (P. Č.)	83
e-začleňovanie (R. W.)	83
e-zadávanie (J. Has.)	83
F	
faktorová analýza (D. V.)	83
faktory lokalizácie priamych zahraničných investícií (M. And.)	83
faktory, podnikové produkčné (A. N.)	84
faktory, ratingové (J. F.)	84
faktory, rizikové (J. F.)	84
FATF (M. Kli.)	84
feministická ekonómia (S. S.)	85
fiktívne e-mailovanie (D. V.)	85
fiktívne nakupovanie (D. V.)	85
fiktívne telefonovanie (D. V.)	85
finančná analýza, predikčná (J. C.)	85
finančná analýza, retrospektívna (J. C.)	86
finančná gramotnosť (D. O.)	86
finančné inžinierstvo (P. Mark.)	87
finančný nástroj (P. Mark.)	87
finančný poradca (A. Maj.)	87
finančný sprostredkovateľ (A. Maj.)	87
finančný vankúš (R. W.)	88
firменная komunikácia (O. Z.)	88
firменная kultúra (O. Z.)	88
firменные siete (O. Z.)	89
firменный dizajn (O. Z.)	89
firменный imidž (O. Z.)	90
flexibilita pracovnej sily (Z. B.)	90
flexibilita trhu práce (E. Riev.)	91
flexikurita (Z. B.)	91

FOB (P. B.)	91
fond, Európsky investičný fond (E. Šub.)	92
fond nákladových činností (M. Tótlí)	92
fond, neinvestičný (H. M.)	92
fond, sociálny (S. B.)	92
fond štartovacieho kapitálu (S. B.)	93
fondovanie (L. Š.)	93
fondovateľ (B. H.)	93
fondy, hedžové (R. S.)	93
fondy, podielové (R. S.)	94
fondy rizikového kapitálu (R. S.)	94
fondy, suverénne (R. S.)	94
formalizovaná komunikácia (D. Liš.)	94
formálna/explicitná znalosť (A. Cap.)	95
formálne sociálne siete (T. Č.)	95
formálne vzdelávanie (V. V.)	95
formy a metódy štúdia (R. Š.)	95
formy outsourcingu (F. D.)	95
formy poistenia v neživotnom poistení (J. F.)	96
Fourth Party Logistics (J. S.)	96
franchising (A. Šten.)	97
franchisingová zmluva (M. Hod.)	97
frustrácia (M. Szar.)	97
FTP protokol na prenos súborov (P. Č.)	98
funkcie kontrolingu (A. F.)	98
funkcie obalu (I. Kač.)	98
FWA pevný bezdrôtový prístup (P. Č.)	99
fúzia (R. S.)	99
fyzický model dát (P. Š.)	99

G

gazela (V. K.)	99
gendrový (rodový) mainstreaming (L. Šip.)	100
generačný dlh (M. Fer.)	100
gigatrendy (M. Gra.)	101
Global Compact Iniciatíve (G. D.)	101
Global Reporting Iniciatíve (G. D.)	101
globalizácia a jej alternatívy (L. L.)	101
globalizácia bankových obchodov (E. Hor.)	101
globalizácia služieb (V. Mich.)	102

globálne depozitné certifikáty (B. H., B. Ch.)	102
globálne problémy (E. O.)	103
globálny marketing (V. B.)	103
goodwill firmy (R. S., J. Mík.)	103
GPRS (P. Č.)	104
graduácia úmrtnostných tabuliek (D. S.)	104
gridlock riziko (M. Vovk.)	104
GS1 - globálny štandard (I. Kač.)	104
GSM technológia (P. Č.)	104

H

Haagský menový klub (P. B.)	105
hackeri/počítačovi piráti (A. O.)	105
hacking (A. O.)	105
hardvér (A. O.)	105
harmonizácia práva (M. Sabo)	105
harmonizované normy (A. Lac.)	106
hedonizácia v kritériách kvality (M. Leš.)	106
hedžing - zaistenie pred stratou na burze (B. Ch., P. B.)	106
heuristiky (I. B.)	107
hľad po bonuse (J. F.)	107
hĺbková analýza údajov (M. Ter., M. Kok.)	108
hodnota (A. Lac.)	108
hodnota duševného vlastníctva (M. Matu.)	109
hodnota portfólia životnej poisťovne (K. S.)	109
hodnota v riziku (G. H.)	109
hodnota značky (Z. Luk.)	110
hodnotenie zhody (A. Lac.)	110
hodnotový reťazec (D. Les.)	110
hodnotový systém (M. Von.)	110
holding (A. H.)	111
holistická marketingová koncepcia (J. Kita)	111
horizontálna spravodlivosť zdanenia (G. L.)	111
hospodárska diplomacia (P. Rus.)	111
Hospodárska komisia OSN pre Európu (P. B.)	112

Hospodárska komisia pre Afriku (P. B.)	112	individualizácia - trend v rozvoji kvality (M. Leš.)	118
Hospodárska komisia pre Áziu a Tichomorie (P. B.)	112	individuálny model rizika (G. H.)	119
Hospodárska komisia pre Latinskú Ameriku a Karibik (P. B.)	112	informačná bezpečnosť (M. C.)	119
Hospodárska komisia pre západnú Áziu (P. B.)	113	informačná gramotnosť (M. Hul.)	119
hranice zadĺženia (E. Hyr.)	113	informačná spoločnosť (A. Čap., E. G.)	119
HTML (A. P.)	113	informačná stratégia (A. R.)	119
HTTP (P. Č.)	113	informačné a komunikačné technológie (D. Ben., J. V.)	119
hub rozbočovač (P. Č.)	113	informačné služby pre hostí (E. Miš.)	120
hyperglobalizmus (L. L.)	113	informačné systémy pre riadenie (D. Ben.)	120
hypertext a hypertextový odkaz (A. O.)	114	informačné technológie (E. G., D. Ben., A. R.)	121
hypotéza dvojitej dividendy (L. M.)	114	informačné technológie a znalostná ekonomika (M. D.)	121
CH		informačno-komunikačná infraštruktúra (M. C.)	121
chránené označenie pôvodu (M. Štef.)	114	informačný manažment bánk (M. Kli.)	122
I		informačný obsah dividend (J. Kráľ.)	122
IBA (P. B.)	114	informačný systém (P. Š., D. Ben., A. R.)	122
identita významu (D. Liš.)	114	informačný systém podniku (A. R.)	122
identita značky (Z. Luk.)	115	informatizácia (A. O., E. G.)	123
imitovateľnosť inovácie (V. K.)	115	informácia (E. G.)	123
implementácia plánu riadenia rizika (D. R.)	115	informácie o bankových službách (D. T.)	123
implementácia práva (M. Sabo)	115	infračervený port (P. Č.)	124
imunizácia (E. Pin.)	116	infraštruktúra (E. B.)	124
Index ekonomickej slobody (E. Šub.)	116	inovačná aktivita podniku služieb (V. K.)	125
Index globálnej konkurencie schopnosti - GCI (E. Šub.)	116	inovačná kapacita (A. Čap.)	125
Index konkurencieschopnosti podnikania (M. And.)	116	inovačná kultúra (V. K.)	125
Index podnikateľského prostredia (E. Šub.)	116	inovačná politika, makroekonomická (V. K.)	126
Index priemyselnej produkcie (E. S.)	117	inovačný dynamizmus (P. Vin.)	126
Index rastovej konkurencie schopnosti (M. And.)	117	inovačný klaster (J. V.)	126
Index súčasnej hodnoty (J. Kráľ.)	117	inovačný potenciál podniku (V. K.)	126
Index svetovej znalostnej konkurencieschopnosti (A. Čap.)	117	inovatívna, inovačná ekonomika (K. C.)	127
indikatívne plánovanie (M. Grz.)	118	inovatívne vzdelávanie (P. Rus.)	127
indikátory trvalo udržateľného rozvoja TUR (M. I.)	118	inovatívny podnik (J. V.)	127
		inovácia (A. Lac., V. K.)	127
		inovácia služby (V. K.)	128

inovácia v podniku služieb (V. K.)...	128
inovácie v didaktike cudzích jazykov (D. Bre.)	128
inovácie v logistike (M. D.)	128
insolvenca, platobná neschopnosť (M. Vet.)	129
inštitúcia (K. B.)	129
inštitucionalizácia etiky podniku/ podnikateľskej etiky (G. D.)	130
integrácia (P. Rus.)	130
integrovaná produktová politika (P. A.)	130
integrované CMS (J. Has.)	130
integrovaný systém zberu obalových odpadov (I. Kač.)	131
inteligencia (M. Szar.)	131
inteligentné systémy balenia (I. Kač.)	131
intenzita výskumu a vývoja (A. Čap.)	131
intenzitné ukazovatele hmotných vstupov (Ľ. H.)	131
interdisciplinárne myslenie (E. O.) ..	131
interkultúrna kompetencia (E. O.) ..	132
interkultúrny tréning (E. O.)	132
interlingvistika (D. Liš.)	132
internacionalizácia obchodných podnikov (M. Matu-ová)	132
internacionalizácia služieb (V. Mich.)	132
internalizácia externalít (L. M.)	132
interné zdroje financovania podniku (E. Fet., O. M.)	133
internetové technológie vo webovom priestore (E. Rak.)	133
internetový marketing (M. C.)	133
internetový protokol (P. Č.)	133
intranet (P. Č.)	134
investičný certifikát (D. Hol.)	134
IPX/SPX protokoly (P. Č.)	134
ISDN technológia (P. Č.)	134
ISO, Medzinárodná organizácia pre normalizáciu (A. Lac.)	135
ISO-OSI model (P. Č.)	135
IT manažment (I. Hla.)	135
IT v bankách (M. Kli.)	135

J

jazyk BPEL (P. Š.)	136
jazyk DML (P. Š.)	136
jazyková kompetencia (E. O.)	136
jazyková kultúra (D. Liš.)	136
jazyková norma (D. Liš.)	136
jazyková politika v EÚ (D. Bre.)——	136
jedinečná predajná ponuka (V. Lie.)	137

K

kalkulačné metódy (J. Neuf.)	137
kalkulácia (M. Tóth)	137
kalkulácia štandardných nákladov (A. F.)	137
kalkulácia variabilných nákladov (A. F.)	138
kalkulácia podľa cieľových nákladov (B. L.)	138
kalkulácia, procesná (B. L.)	138
kapitálové požiadavky životnej poisťovne (K. S.)	139
kapitálový rozvojový fond OSN UNCDF (I. Hud.)	139
kartelové dohody (M. Sabo)	139
katastrofické dlhopisy (Ľ. Pin.)	140
katastrofický index (Ľ. Pin.)	140
kábel, koaxiálny (P. Č.)	140
kábel, krútená dvojlinka (P. Č.)——	140
kábel, optický (P. Č.)	141
klasifikácia ekonomických činností SK NACE (R. P.)	141
klientsky server (P. Č.)	141
klimatotechnológia (I. Kač.)	141
kľúčové kompetencie regiónu cestovného ruchu (A. Mich.)	142
kľúčové priority (E. O.)	142
kľúčové schopnosti (A. Lac.)	142
kľúčový proces (A. Lac.)	142
know-how (M. Hod., A. O., A. Lac.)..	142
kocka kontrolingu (A. F.)	143
koeficient korekcie (G. H.)	143
kognitívna lingvistika (D. Bre.)	143
kognitívna metóda (D. Liš.)	144
kognitívne vedy (D. Bre.)	144

kointegrácia nestacionárnych časových radov (E. Rub.)144	konverzia (M. Sabo)155
kolektívna ochranná známka (M. Sabo)144	konvexita (B. H.)155
kolektívne investovanie (D. Hol.)145	konzola (J. Miš.)155
kolektívne znalosti (Š. R.)145	konzorcium (M. Sabo)155
kolektívny model rizika (G. H.)145	konzultant (A. Lac.)156
komparácia (A. Lac.)146	konzumerizmus (V. Lie.)156
komparatistika, právna (M. Sabo)146	kooperácia v poľnohospodárstve (I. Hud.)156
kompetencia (E. V., A. Lac.)146	kooperačný manažment regiónu cestovného ruchu (A. Mich.)157
kompilácia (A. O.)147	korelačná analýza (E. Šol.)157
komplexná inovačná stratégia (M. D.)147	korporácia (E. G.)157
komplexný manažment kvality (M. Vovk)147	korporačná sociálna/spoločenská zodpovednosť (V. Č.)157
komunikácia (M. Szar.)148	korpusová lingvistiká (D. Bre.)158
konceptcia CIM (A. D.)148	koučing (M. Matu-ová)158
konceptcia endogénneho rozvoja regiónu (J. T.)149	kód banky, identifikačné číslo (E. Hor.)158
konceptuálny model dát (P. Š.)149	kódovanie (D. Liš.)158
konektor BNC (P. Č.)149	Kráľovská štatistická spoločnosť (E. L.)158
konjunkturálne prieskumy (J. B.)149	kreativita (A. Lac.)159
konkurencieschopnosť, ekonomická (P. H.)150	kreatívna ekonomika (M. Štef.)159
konkurencieschopnosť regiónu (J. T.)150	kreditné riziko (E. Pin.)159
konkurencieschopnosť z pohľadu zahraničného obchodu (M. And.)150	kritické faktory úspechu (A. Lac.)159
konkurenčná výhoda (Š. S.)151	krízové plánovanie (M. Grz.)159
konkurenčné spravodajstvo (A. Mik.)151	krízový manažment (I. Hud.)160
konkurz (M. Vet.)151	kultúrna identita (D. Liš.)160
konkurzná podstata (M. Vet.)151	kvalifikácia (J. P., M. Kul.)160
konkurzné konanie (E. Hyr.)152	kvalita (A. Lac.)161
konsolidácia podniku (A. N.)152	kvalita podnikateľského prostredia (E. Šub.)161
konsolidácia zostatkov (P. P.)152	kvalita vzdelávania (A. Lac., E. O.)161
konštitutívne rozhodnutie (I. L.)153	kvalita života (M. Ant.)162
konštitutívny akt (M. Sabo)153	kvalitatívne ukazovatele bankového sektora (M. Kli.)162
kontextová reklama (A. P.)153	kvalitatívny výskum (D. Bre.)163
kontingencia, asociácia (E. Šol.)153	kvantilové funkcie (E. Šip.)163
kontraktačný model dividend (J. Kráľ.)153	kvantitatívny výskum (D. Bre.)163
kontrasignácia (M. Sabo)153	kvórum (I. L.)164
kontrola (A. Lac.)154	kybernetická kriminalita (M. Hul.)164
kontrola kvality (A. Lac.)154	kybernetická vojna (P. Reť.)164
kontrola, vnútorná (J. Krač.)154	kybernetický terorizmus (M. Hul., M. C.)164
kontroliing (J. Krač.)154	kyberpoistenie (Z. Litt.)164
konvalidácia (M. Sabo)155	kyberpriestor (M. C.)165
konvergencia (P. H.)155		

L

leasing (lizing) majetku (D. R.)	165
licencia (M. Sabo)	165
likvidita investičného nástroja (D. Hol.)	166
Lisabonská zmluva (P. O.)	166
líderstvo, transformačné (J. Nová)	166
loby (M. Sabo)	167
logický model dát (P. Š.)	167
logistická obalová pyramída (I. Kač.)	167
logistická regresia (V. Lab.)	167
logistické ciele (J. G.)	168
logistické funkcie (J. G.)	168
logistické náklady (J. G.)	168
logistické služby (D. U.)	168
logistický kontroling (J. S.)	169
logistický reťazec (M. O., J. G.)	169
logistika (J. G.)	169
logistika, mestská (D. U.)	169
lokalizácia podniku (H. M.)	169
lokálna počítačová sieť (P. Č.)	170
lokálne siete (T. Č.)	170
LUDUS simulácia (M. Vogl)	170
Lundbergova nerovnosť (G. H.)	171

L

ľudské zdroje (A. Lac., E. O.)	171
ľudský kapitál (A. Čap., I. D.)	171
ľudský rozvoj (I. D.)	172

M

maklér (M. Sabo)	172
malé a stredné podniky MSP (A. Lac.)	173
manažér (M. Maj.)	173
manažér, vo výchove a vzdelávaní (A. Lac.)	173
manažérska plánovacia simulácia (M. Vogl)	173
manažérske schopnosti (A. Lac.)	174
manažérske školy (M. Maj.)	174
manažérsky informačný systém (P. Š.)	175
manažment (M. Maj.)	175

manažment dát (M. Kok.)	175
manažment finančného rizika (P. Mark.)	175
manažment informačných procesov (M. Kok.)	176
manažment informácií (M. Kok.)	176
manažment kvality (A. Lac.)	176
manažment ľudských zdrojov (M. Ant.)	176
manažment výroby, operačný (A. D.)	177
manažment výroby, strategický (A. D.)	177
manažment výroby, taktický (A. D.)	178
manažment vzťahov s dodávateľmi (M. O.)	178
manažment zásob (E. Fet., O. M.)	179
manažment životného cyklu produktov (A. Mik.)	179
manažérsky informačný systém (A. Mik., P. Š., D. Ben.)	179
marketing, cieleň (J. Kita)	180
marketing na internete (A. Mik.)	180
marketing na vyhľadávacích portáloch (A. Mik.)	180
marketing obchodu (Z. Fra.)	181
marketing projektov (P. F.)	181
marketing spolupráce (A. Mik.)	182
marketing trvalo udržateľného rozvoja (O. Z., V. Č.)	182
marketing, výrobný (A. D.)	183
marketing, vzťahový (M. O.)	183
marketingová filozofia (V. Lie.)	183
marketingová komunikácia (H. L.)	183
marketingové prostredie (H. L.)	184
marketingový informačný systém (A. Mik.)	185
marketingový mix v prostredí internetu (M. D.)	185
masmediálna komunikácia (D. Bre.)	185
masová kustomizácia (J. Kita)	186
matica rastu a podielu (I. Hud.)	186
mediamatika (L. L.)	186
mediácia (I. L.)	186
medzinárodná konkurenčie- schopnosť (M. And.)	187

medzinárodná marketingová štandardizácia verzus medzinárodná marketingová adaptácia (O. Z.)	187	mikrofinancovanie (L. L.)	198
Medzinárodné audítorské štandardy (A. Šlos.)	188	mikropodnik (S. B.)	198
medzinárodné dimenzie firemnej identity (O. Z.)	188	misia podniku (J. Miš.)	198
Medzinárodné štandardy pre finančné vykazovanie (D. M.)	189	mobbing (M. Szar.)	198
Medzinárodné účtovné štandardy pre verejný sektor (A. Kov.)	189	mobilné konflikty (M. Sabo)	199
medzinárodné zmluvy (G. L.)	190	mobilný marketing (A. Mik.)	199
medzinárodné zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia (G. L.)	190	model, Greinerov (A. N.)	199
medzinárodný marketing (O. Z.)	190	model, Marrisov (A. N.)	199
MEGA región, Európska		model, Penrosov (A. N.)	199
metropolitná rastová oblasť (A. I.)..	190	model, Steinerov-Weberov (A. N.)	200
megatrendy (M. Gra.)	191	model kapitálovej štruktúry M-M (J. Kráľ.)	200
metaheuristiky (I. B.)	191	model korigujúci chyby (E. Rub.)	200
metalizované fólie (I. Kač.)	191	modelovanie v jazykovede (D. Bre.)	200
metóda, kalkulačná (M. Tóth)	191	modelovanie rizík (P. Marko)	200
metóda efektívnej reakcie na potreby zákazníka (J. Has.)	192	modelová zmluva OECD (G. L.)	200
metóda Chain Ladder (J. F.)	192	modelová zmluva OSN (G. L.)	201
metóda logického rámca (D. R.)	192	modely prirážok a zliav, aditívne (J. F.)	201
metóda optimálneho zásobovania (J. Has.)	192	modely prirážok a zliav, multiplikatívne (J. F.)	201
metóda riadenia zásob (H. M.)	192	modely stacionárnych časových radov (E. Rub.)	201
metódy multikriteriálneho vyhodnocovania variantov (A. N.)	193	modely volatility (E. Rub.)	202
metódy odbytu (K. G.)	193	modem (P. Č.)	202
metódy rozhodovania (E. Szabo)	193	moderný kompromisný model kapitálovej štruktúry (J. Kráľ.)	202
metódy tvorby ceny (H. M.)	194	modifikácia, cenová (H. M.)	202
metódy zúčtovania interných podnikových výkonov (A. F.)	194	modulový obal (D. U.)	203
metropolitné regióny (A. I.)	195	monitoring (M. Kar.)	203
médiá (V. P., J. Has.)	195	monocentrický model v urbánnej ekonómii (A. I.)	203
miera zamestnanosti (E. H.)	195	morálny hazard (B. H.)	203
miery asociácie (V. Lab.)	195	multikolinearita (A. Luk.)	204
miery ekonomickej aktivity (E. H.)..	196	multikultúrne myslenie (E. O.)	204
miery nezamestnanosti (E. H.)	197	multimédiá (A. O.)	204
miery podobnosti štruktúr (E. H.)	197	multimodálna doprava (D. U.)	204
miery pružnosti (E. H.)	197		
migrácia pracovných síl (E. B.)	197	N	
mikrobicídny vplyv (I. Kač.)	197	nadradenosť zákonov (M. Sabo)	204
mikrobistatický vplyv (I. Kač.)	198	nákladová remanencia (A. Kos.)	205
		náklady viazané na rozhodnutie (A. Kos.)	205
		náklady zdanenia (G. L.)	205
		nákupné podmienky (L. H.)	205

národná identita (D. Liš.)	206	objektívny dôkaz (M. Kar.)	218
nástroj finančného trhu (D. Hol.)	206	obmedzená racionalita (Š. R.)	218
nástroje kontroingu (V. Š.)	206	obnoviteľné zdroje energie (Z. Mar.)	218
NCM Group (P. B.)	206	odbor vedy a techniky (D. Les.)	218
neformálne vzdelávanie (V. V.)	206	odpad (I. Kač.)	218
nehmotné aktíva firmy (M. Grz.)	207	odstupné (M. Sabo)	219
nehmotné aktíva v znalostnom		offshore bankovníctvo (B. Ch.)	219
manažmente (M. Leš.)	207	offshore finančné centrá (B. Ch.)	220
neoregionalizácia (L. L.)	208	offshoring (V. N.)	220
neparametrické metódy (D. V.)	208	ochrana duševného vlastníctva	
nestacionárne časové rady (E. Rub.)	208	(M. Matu.)	220
netback obchodovanie (P. B.)	209	ochrana hospodárskej súťaže (H. M.)	221
netechnologická inovácia (V. K.)	209	ochrana osobnosti (M. Sabo)	221
netiketa (A. O.)	209	ochrana spotrebiteľa na poistnom	
neuromarketing (Z. Luk.)	209	trhu (E. P.)	222
nevratný obal (I. Kač.)	210	ochrana spotrebiteľa pri využívaní	
nezamestnanosť (E. Riev., M. Mar.)	210	služieb cestovných kancelárií (E. N.)	222
neziskový marketing (V. Č.)	210	ochrana spotrebiteľa v leteckej	
norma (M. Kar.)	210	doprave (E. N.)	223
normalizácia (M. Kar.)	211	ochrana spotrebiteľa v železničnej	
normatívne nástroje environmentálnej		doprave (E. N.)	223
politiky (L. M.)	211	ochrana výrobkov (I. Kač.)	223
normy ISO 9000 (M. Kar.)	211	ochranná známka (L. V.)	223
normy, kolízne (M. Sabo)	212	OLAP technológia (M. Kok.)	224
nosič nákladov (M. Tóth)	212	ombudsman (M. Sabo)	224
nostrifikácia (M. Kar.)	213	on-line tlačová kancelária (J. Has.)	224
novšie systémy riadenia výroby (A. D.)	213	opcia (E. Pin.)	224
nový konsenzus menovej politiky		opcia, americká (K. V.)	225
(O. S.)	213	opcia, európska (K. V.)	225
nový manažment verejného sektora		opčný kontrakt (P. Mark.)	225
(E. Ž.)	213	optimalizácia biznis informácií	
nulové uhlíkové emisie (M. Č.)	213	(V. Mlyn.)	225
		optimalizácia biznis technológií	
O		(V. Mlyn.)	225
		optimalizácia webových stránok pre	
obal (I. Kač.)	214	vyhľadávače (A. Mík.)	226
obchod s emisiami (L. M.)	214	optimalizácia zdanenia (G. L.)	227
obchod vnútorný (M. O.)	215	optimálne zdanenie (G. L.)	227
obchodná spoločnosť (M. Sabo)	215	optimum (M. Fen.)	227
obchodné meno (M. Sabo)	216	organizačná inovácia (V. K.)	227
obchodné siete (M. O.)	216	organizácia, nezisková, poskytujúca	
obchodné zvyklosti (M. Sabo)	216	všeobecne prospešné služby (H. M.)	227
obchodný register (I. L.)	217	orientácie medzinárodného	
obchodný zväz (J. G.)	217	marketingu (O. Z.)	228
objekt duševného vlastníctva		osobnosť (M. Szar.)	228
(M. Matu.)	217	osobnosť firmy (O. Z.)	229

osobný bankrot (H. M.)	229
otvorená samospráva (D. K.)	229
outsourcing (F. D.)	230
outsourcing, formy (F. D.)	230
outsourcing IKT (D. Ben.)	231
outsourcing IT (A. O.)	231
označovanie prepravných obalov, výstražné označenia (I. Kač.)	231
označovanie spotrebiteľských obalov (I. Kač.)	232
označovanie výrobkov (I. Kač.)	232

P

P2P(P. Č., A. P.)	232
Pakt stability a rastu - PSR (P. O.)	232
paletizácia (I. Kač.)	233
parametrické spúšťače (L. Pin.)	233
parazitovanie na povesti (M. Sabo)..	233
participačný kapitál (L. Pav.)	233
pas podnikateľského prostredia (A. N.)	234
pasívna optická sieť (P. Č.)	234
pasívne domy (M. Hul.)	235
patent (L. V.)	235
Pay Pal platobný systém (M. N.)	235
Pay Pass platba (M. N.)	235
Pay Pay platobný systém (M. N.)	235
pákový efekt (L. Pav.)	235
PCMCIA zbernica (P. Č.)	236
PDA (P. Č.)	236
peňažné toky v životnom poistení (K. S.)	236
peňažné toky v životnom poistení a testovanie zisku (M. Bil., K. S.)	236
peňažný tok (E. Fet., O. M., J. C.)	237
peňažný trh (D. Hol.)	237
personálny manažment (M. Ant., M. Kar.)	237
plagiát, plagiátorstvo (A. O.)	238
plán investícií podniku (M. Grz.)	238
plán kvality (M. Kar.)	239
plán ľudských zdrojov (M. Grz.)	239
plán, podnikateľský (M. Grz.)	239
plán riadenia rizika (D. R.)	240
plán, výrobný (M. Grz.)	240
plán výroby (M. Grz.)	240
plán zásobovania výroby (M. Grz.).. . . .	241
plánovanie kvality (M. Kar.)	241
plytký trh (M. Far.)	241
PnP technológia (P. Č.)	241
počítačom integrované obchodné činnosti (A. Mik.)	241
počítačom podporované nástroje a postupy auditu (M. Tum.)	242
počítačová gramotnosť (A. O.)	242
počítačová kriminalita (A. O.)	242
počítačové pirátstvo (A. O.)	243
počítačové právo (A. O.)	243
podnikateľská navigácia (M. Grz.).. . . .	243
podnikateľská stratégia (Š. S.)	243
podnikavosť, vnútorná (E. Šub.)	244
podnikavosť, vonkajšia (E. Šub.)	244
podniková architektúra (J. Miš.)	244
podniková identita (J. Miš.)	244
podniková stratégia (Š. S.)	245
podnikové písmo (J. Miš.)	245
podnikové publikovanie (J. Miš.)	245
podnikové spravodajstvo (A. Mik., M. Kok.)	245
podnikové správanie (J. Miš.)	246
podnikový emailing (J. Miš.)	246
podnikový imidž (J. Miš.)	246
podnikový informačný systém (A. Mik., A. R.)	246
podpora výroby elektriny z obnoviteľných zdrojov energií (P. A., J. Naš.)	247
politický marketing (A. Šten.)	247
politika celoživotného vzdelávania (I. D.)	248
politika konkurencieschopnosti (E. Fiš.)	248
politika kvality (M. Kar.)	249
politika, produktová (H. M.)	249
politika, spoločná poľnohospodárska - SPP (E. Šub.)	249
politika vzdelávania (A. S.)	250
polycentrický model v urbánnej ekonomike (A. I.)	250
polymerácia (I. Kač.)	250
polyolefíny (I. Kač.)	250

pomenovanie podniku a produktu (J. Miš.)	251	preskúmanie manažmentom (M. Kar.)	263
pomocný obalový materiál (I. Kač.)	251	prevádzkové ukazovatele (M. Kar.) . .	263
populačný vývoj (Z. Fin.)	251	prevod cenných papierov (D. Hol.)..	263
popularizácia vedy v spoločnosti (D. Bre.)	251	priame investície do zahraničia (N. S.)	263
poradenstvo (M. Kar.)	252	priame zahraničné investície (M. And.)	263
poškodzovanie spotrebiteľa (M. Sabo)	252	priemyselná špionáž (P. Reť., A. Mik.)	264
potreby týkajúce sa odbornej prípravy (M. Kar.)	253	priemyselné vlastníctvo (M. Sabo) ..	264
povedomie o značke (J. Has.)	253	priemyselný dualizmus (P. B.)	265
pozicionovanie (V. Lie.)	253	priemyselný vzor (R. W.)	265
poznatková báza (J. V.)	253	priepustnosť (I. Kač.)	265
poznatok (M. Buč.)	253	prieskum trhu (V. Lie.)	265
pól rastu (J. V.)	253	prieskum názorov s využitím počítača (D. V.)	265
PPC marketing (A. Mik.)	253	princíp „ožobrač blížneho svojho“ (P. B.)	266
pranie špinavých peňazí (M. Kli.) . . .	254	princíp partnerstva (J. Nová)	266
pravidlo odmietnutia prijímania reklamných mailov (A. Mik.)	255	princípy investovania v životnom poistení (K. S.)	266
pravidlo súhlasu s prijímaním reklamných mailov (A. Mik.)	255	princípy rozhodovania (Ľ. Szabo) . . .	267
práca z domu (P. Reť.)	255	prírodný monopol (M. Sabo)	267
práva, priemyselné, obdobné a súvisiace (M. Matu., A. O., M. Hod.)	255	príručka kvality (M. Kar.)	267
právna istota (M. Sabo)	256	probitová regresia (S. C.)	267
právna kultúra (M. Sabo)	256	procesné riadenie (P. Š.)	268
právna subjektivita (M. Sabo)	257	prodividendová teória (J. Kráľ.)	268
právne vedomie (M. Sabo)	257	produkčná funkcia (M. Fen.)	268
právny poriadok (M. Sabo)	257	produktivita práce (E. Riev.)	269
právny systém (M. Sabo)	258	produktové úrovne (V. Lie.)	269
právny štát (M. Sabo)	259	profesijná orientácia a poradenstvo (M. Kar.)	269
právo duševného vlastníctva (M. Hod.)	259	profil segmentu (D. V.)	270
právo hospodárskej súťaže (M. Sabo)	260	prognózovanie, kontinuálne v plánovaní (M. Grz.)	270
právo informačných technológií (M. Sabo)	260	program, mikropôžičkový (S. B.) . . .	270
precedens (M. Sabo)	261	program, podporný úverový (S. B.)	270
predaj z dvora PZD (P. A.)	261	program štátnych štatistických získovaní (J. B.)	271
predvýskum (D. Bre.)	262	programový manažment (M. Maj.) . .	271
prehliadač webových stránok (A. P.)	262	projekt, investičný (D. R.)	271
prenos poznatkov (E. Fif.)	262	projektívne techniky (D. V.)	272
prepojenie vzdelávania a inovácií (E. O.)	262	projektové financovanie (E. Fet., O. M.)	272
prepravný reťazec (D. U.)	262	projektový manažment (M. Maj., M. Ant.)	272
perokúvanie, verejné (P. B.)	262	projektový marketing (P. F.)	273
preskúmanie (M. Kar.)	263		

projekty PPP (verejno-súkromné partnerstvo) (M. Maj.)	273
prospešnosť, verejná (H. M.)	273
prospešnosť, vzájomná (H. M.)	274
prostredie, ekonomické (D. Hru.)	274
prostredie, konkurenčné (D. Hru.)	274
prostredie, politické (D. Hru.)	274
prostredie, právne (D. Hru.)	274
prostredie, spoločenské (D. Hru.)	274
prostredie, spolupracujúce (D. Hru.)	274
protokol DHCP (P. Č.)	274
protokol, internetový PPP (P. Č.)	275
pružné organizačné štruktúry (P. Vav.)	275
prvky reklamy (Z. Luk.)	275
psychické javy (M. Szar.)	275
psychoanalýza (M. Szar.)	276
psychológia (M. Szar.)	276
publicistický štýl (D. Liš.)	276

R

Rada európskej únie (E. Šub.)	276
rankit (Ľ. Sip.)	277
rámcové podmienky medzinárodného marketingu (O. Z.)	277
reálna hodnota cenného papiera (B. H.)	278
reálne investície (D. Hol.)	278
recyklácia (I. Kač., Z. Mar.)	278
recyklácia obalového odpadu (I. Kač.)	279
recyklácia, organická (I. Kač.)	279
referencia, banková (P. B.)	279
reforma (E. N.)	279
regionálna inovačná sieť (J. T.)	280
regionálna sieť v cestovnom ruchu (A. Mich.)	280
regionálna spolupráca v cestovnom ruchu (A. Mich.)	280
regionálne inovačné stratégie (J. T.)	280
regionálne združenie cestovného ruchu (A. Mich.)	281
región cestovného ruchu (A. Mich.)	281
región, vedomostný CENTROPE (J. Nová)	281
regresná analýza (E. Šol.)	282

regresný model (E. Šol.)	282
reklamný banner (A. Mik.)	283
rekurentné metódy na určenie rozdelenia celkovej škody (G. H.)	283
rekvalifikácia (M. Sabo)	283
relevantný trh (M. Sabo)	283
remitencie (Ľ. B.)	284
repeater (tzv. opakovač) (P. Č.)	284
repoobchod (B. H.)	284
reporting, manažérsky (M. Bud.)	284
reporting, segmentový (M. Bud.)	285
repotender (B. H.)	285
reprezentatívnosť vzorky (D. V.)	286
reštrukturalizačné konanie (M. Vet.)	286
reštrukturalizácia (M. Vet.)	286
retroaktivita (M. Sabo)	287
reverzná migrácia (Ľ. B.)	287
rezervný fond (D. R.)	287
rezervy, technické v neživotnom poistení (J. F.)	287
riadenie aktív a pasív v životnej poisťovni (K. S.)	288
riadenie informačných technológií (V. Mlyn.)	288
riadenie kvality (M. Kar.)	288
riadenie ľudských zdrojov (M. Matu.)	288
riadenie rizík (P. Marko)	289
riziká, nesystematické jedinečné (D. R.)	289
riziká, systematické (D. R.)	289
riziko, cenové (I. Kuf.)	289
riziko, hodnotenie rizika (D. R.)	289
riziko, identifikácia (D. R.)	289
riziko investičného projektu (E. Fet., O. M.)	289
riziko, modelové (R. S.)	290
riziko, operačné (R. S.)	290
riziko, úverové (E. Hyr.)	290
rizikový kapitál (R. S., J. Mik.)	290
RJ-11 konektor (P. Č.)	291
RJ-45 konektor (P. Č.)	291
rodová nerovnosť (Ľ. Sip.)	292
rodové analýzy (Ľ. Sip.)	292
rodovo vyrovnaná ekonomika (S. S.)	293
router (P. Č.)	293

rozhodovacia matica (L. Szabo)	293
rozhodovanie (L. Szabo)	293
rozhodovanie, cenové (I. Kuf.)	294
rozhodovanie v podmienkach istoty (L. Szabo)	294
rozhodovanie v podmienkach neistoty (L. Szabo)	294
rozhodovanie v podmienkach rizika (L. Szabo)	295
rozpočet, variantný (M. Bud.)	295
rozpočet, zakladateľský (S. B.)	295
rozpočtovanie podľa aktivít (M. Tóth)	296
rozpočtovanie, programové (J. Nová)	296
rozpočtovanie s nulovým základom (M. Bud.)	296
rozvoj, trvalo udržateľný (G. D.)	297
RSS technológia (P. Č.)	297
rýchla reakcia (J. S.)	297
rýchlo sa rozvíjajúce krajiny (M. Fer.)	298

S

samohodnotenie (M. Kar.)	298
samolepiaca etiketa (I. Kač.)	298
sanácia podniku (A. N.)	298
satelitné internetové spojenie (P. Č.)	299
scam (M. Hul.)	299
SCM (mamažment dodávateľského reťazca) (P. Š.)	299
SCM systém (P. Š.)	299
sčítanie obyvateľstva (Z. Fin.)	299
segmentačné kritériá (D. V.)	300
segmentácia trhu (D. V.)	300
sektor, neziskový (H. M.)	301
sekuritizácia (L. Pin.)	301
SEPA Credit Transfer (D. T.)	301
SEPA Direct Debit (D. T.)	301
SEPA, jednotný priestor na platby v eurách (D. T.)	302
separabilita preferencií (M. Fen.)	302
separačná metóda (J. F.)	303
Schengenská dohoda (P. B.)	303
sieť, heterogénna (P. Č.)	303
sieť, homogénna (P. Č.)	304
sieťová analýza - využitie súradnicových sietí (V. Lie.)	304
sieťová karta (P. Č.)	304
sieťové vládnutie (T. Č.)	304
sieťové vzťahy (M. O.)	304
signalizačný model kapitálovej štruktúry (J. Kráľ.)	305
simulácia Monte Carlo (G. H.)	305
skupina AKT (Ázia-Karibik- -Tichomorie) (P. B.)	305
skupinová diskusia (D. V.)	306
skupinové rozhodovanie (J. Miš.)	306
skupiny, záujmové (H. M.)	306
slepý test (D. V.)	306
Slovenská terminologická databáza (D. Bre.)	307
služby ako súčasť kvality dodávok (M. Leš.)	307
služby, informačné (V. Mich.)	307
služby, intermediálne (V. Mich.)	308
služby, podnikové sociálne (H. M.)	308
služby, poznatkovo intenzívne (V. Mich.)	308
služby, profesne náročné (V. Mich.)	309
Smernica o službách na vnútornom trhu (V. Mich.)	309
Smernica o trhoch s finančnými nástrojmi (B. Ch.)	309
Smernice ES o obchodovaní s povoleniami na emisie skleníkových plynov (M. And.)	310
Smernice EÚ o boji proti praniu špinavých peňazí (J. Kot.)	310
SMTP (P. Č.)	311
sociálna ekonomika (V. S.)	311
Sociálna charta Európskeho spoločenstva (M. Sabo)	311
sociálna kvalita života (M. Ant.)	312
sociálna ochrana (I. D.)	312
sociálna politika (V. S.)	313
sociálne zabezpečenie (E. Riev.)	314
sociálny kapitál (I. D.)	314
sociálny štát (M. Sabo)	315
sofistikovaná služba (V. K.)	316
softvér (A. O., A. Čap.)	316
solidarita (M. Bač.)	316
solventnosť poisťovne (G. H.)	317
SPACE-analýza (I. Hud.)	317

spárovanie aktív a pasív (L. Pin.)	317	strategický manažment (I. Hud.)	326
spin-off firma (D. Les.)	318	strategický plán (Š. S.)	326
spokojnosť zákazníka (M. Kar.)	318	stratégia (Š. S.)	327
spoločenská zodpovednosť		stratégia budovania identity	
firm/ spoločensky zodpovedné		organizácie v prostredí internetu	
podnikanie (L. H., M. Kar., M. Bač.)	318	(O. Z.)	327
spoločensky zodpovedný marketing		stratégia červeného oceánu (I. Hud.)	327
(V. Č.)	318	stratégia, distribučná (K. G.)	328
spoločné diplomy (V. G., A. Čap.)	319	stratégia, konkurenčná (Š. M.)	328
spoločné dobro (M. Bač.)	319	stratégia marketingovej komunikácie	
spoločnosť, európska (H. M.)	319	(K. G.)	328
spoločnosť, európska družstevná		stratégia modrého oceánu (I. Hud.).. . . .	329
(E. Šub.)	320	stratégia nákladového vodcovstva	
Spoločnosť pre vývozné úvery		(Š. M.)	329
(P. B.)	320	stratégia, odbytová (Š. M.)	329
spoločnosť, virtuálna poisťovacia		stratégia trhového podielu/trhovej	
(Z. Litt.)	320	pozície (Š. M.)	330
spoločný európsky trh (E. O.)	320	stratégia vzťahov so zákazníkmi	
Spoločný systém hodnotenia kvality		(K. G.)	330
(E. Ž.)	320	stres (M. Szar.)	331
spoľahlivosť výskumu (D. Bre.)	321	strieborná ekonomika (V. Fod.)	331
spotrebiteľské zmluvy (M. Vet.)	321	stupne vzdelania (R. Š.)	332
spravodlivosť (A. Z.)	322	subjekt duševného vlastníctva	
správa a riadenie spoločnosti		(M. Matu.)	332
(O. Z.)	322	subjekty národnej ekonomiky (R. P.)	333
správa duševného vlastníctva		subprime (M. Hul.)	333
(M. Matu.)	322	subsidiarita (M. Bač.)	333
správa poznatkov (A. Čap.)	323	substanciálne inštrumentárium (L. L.)	334
správa práv, kolektívna		substitučná hodnota akcie (B. H.)	334
(M. Matu.)	323	substitučný efekt zdanenia (G. L.)	334
správanie, disonančno-redukčné		sui generis (M. Sabo)	334
kúpne (D. Hru.)	323	superlegalizácia (M. Sabo)	334
správanie, zvykové kúpne (D. Hru.)	323	súdržnosť, hospodárska (E. Šub.)	334
SQL jazyk (P. Š.)	324	súdržnosť, sociálna (E. Šub.)	335
stand by režim (P. B.)	324	súkromná vysoká škola (K. B.)	335
starnutie obyvateľstva (S. C.)	324	súkromné školy (M. Sabo)	335
starostlivosť o zákazníka		súkromný sektor (J. P.)	336
a reklamácie (M. D.)	324	súťaž, nekalá (H. M., A. O.)	336
start-up organizácia (D. Les.)	324	Svetová obchodná organizácia	
stochastické metódy odhadu rezerv		(M. And.)	336
(J. F.)	325	swapový kontrakt (P. Mark., G. P.)	337
stochastický proces (G. H.)	325	swingová pozícia (P. B.)	337
stochastický proces ceny aktíva		switch/prepínač (P. Č.)	337
(L. Pin.)	325	SWOT analýza (I. Hud.)	337
strategická analýza (Š. S.)	325	symbolické znalosti (Š. R.)	338
strategická pružnosť (M. Bru.)	326	syndróm vyhorenia (M. Szar.)	338

synergické dôsledky (ne)aplikácie	
vedomostnej spoločnosti (L. L.)	338
synchronizácia (P. Č.)	338
syntetické znalosti (Š. R.)	338
systém čistého rozvoja (L. M.)	339
systém environmentálneho manažérstva (Z. Mar.)	339
systém, kontrolingový (A. F.)	339
systém „limit a obchod“ (L. M.)	340
systém manažérstva (M. Kar.)	340
systém manažérstva kvality (M. Kar.)	340
systém na podporu rozhodovania (A. Mik.)	340
systém pre manažment destinácie (D. Ben.)	340
systém riadenia bázy dát (P. Š.)	341
systém riadenia Kanban (D. U.)	341
systém ukazovateľov výkonnosti (M. Bud.)	341
systémová integrácia (A. R.)	342
systémové integrátory (A. Mik.)	342
systémový prístup (M. Maj.)	342
systémy na podporu rozhodovania (A. R.)	343

Š

šesť sigma (M. Ter.)	343
šifrovanie (A. O.)	343
široký trh (M. Far.)	344
školský systém (R. Š.)	344
štandardná klasifikácia ekonomických činností NACE (V. Mích.)	345
štandardy, medzinárodné audítorské (A. Šlos.)	345
štatistická a spravodajská jednotka (J. B.)	346
štatistická deflácia (L. H.)	346
štatistická indukcia (E. L.)	346
štatistické klasifikácie (S. C.)	347
štatistické riadenie kvality (M. Ter.)	347
štatistika rodinných účtov (V. Lab.)	348
štátna štatistika (J. B.)	348
štátna vysoká škola (K. B.)	349
štátne skúšobníctvo (M. Sabo)	349

štíhla výroba (A. D.)	349
štrukturalizmus (D. Liš.)	350
štúdia okolia podniku, diagnostická (A. N.)	350
štúdia príležitostí (D. R.)	350

T

tabuľkový procesor (A. P.)	350
TAIEX Úrad na výmenu informácií o technickej pomoci pri EK (E. O.)	351
TCP protokol (P. Č.)	351
technická špecifikácia (M. Kar.)	351
technika (L. G.)	351
technika semafora, vizualizačná (M. Bud.)	351
technologická analýza (M. J.)	351
technologická bublina (M. Štef.)	352
technologická inovácia (V. K.)	352
technologická medzera (M. Láb.)	353
technologická platforma (D. Les.)	353
technologické dobiehanie (A. Čap.)	353
technologické hodnotenie (M. J.)	353
technologické predvídanie (M. J.)	354
technologické zablokovanie (Š. R.)	355
technologické zmeny (A. Čap.)	355
technologický inkubátor (D. Les.)	355
technologický radar (M. J.)	355
technologický roadmapping (M. J.)	356
technológia, špičková (J. V.)	356
technológia vzdelávania (L. P.)	356
technológie v turizme (E. Miš.)	357
telematika (E. O.)	357
teória dividendovej neutrality (J. Kráľ.)	357
teória hier (M. Goga)	357
teória hospodárskeho vývoja (A. Čap.)	358
teória krachu (G. H.)	358
teória ľudského kapitálu (A. Čap.)	358
teória obchodu (Z. Fra.)	359
teória participujúcich skupín (V. Č.)	359
teória reálneho ekonomického cyklu (E. Mato.)	359
teória vrátnika (L. H.)	360
teórie ekonomického rastu (M. Goga)	360

teórie rozhodovania (Ľ. Szabo)	361
terapeutika, podniková (A. N.)	361
testovanie in hall (D. V.)	361
testovanie in horne (D. V.)	362
testovanie zisku a kritériá ziskovosti v životnom poistení (K. S.)	362
tieňová ekonomika (Ľ. Pav., M. Goga)	362
tokové účty v ESNÚ '95 (R. P.)	363
toky energetických surovín vo svete (M. And.)	363
topológia, hviezdicová (P. Č.)	364
topológia, kruhová (P. Č.)	364
topológia, stromová (P. Č.)	364
topológia, viacestná (P. C.)	364
topológia, zbernicová (P. Č.)	364
tovar v rámci obežného majetku (A. F.)	364
toxické aktíva (P. H.)	365
toxické deriváty (P. P.)	365
transakcie, dôchodkové (R. P.)	365
transakcie ESA'95 (R. P.)	365
transakcie finančné (R. P.)	366
transakcie, produkčné (R. P.)	366
transakčné spracovanie (P. Š.)	367
transfer poznatkov (A. Čap., R. S.)	367
transfer technológií (A. Čap., R. S.).. . . .	367
transferová cena (M. Grz., P. P.)	367
transformácia sociálnej sféry (V. S.)	368
tretí sektor (K. B.)	368
trh, aukčný (P. B.)	369
trh, cieľový (K. G.)	369
trh, hlboký (M. Far.)	369
trh kapitálu (V. P., D. Hol.)	369
trh, pohotovostný peňažný (P. B.)	369
trhová orientácia (J. Kita)	370
trhová pozícia (D. V.)	370
trhové riziko (M. Bač.)	370
trhovo orientované nástroje environmentálnej politiky (M. Hul.)	370
trhy, priemyselné (D. Hru.)	371
trhy, spotrebiteľské (D. Hru.)	371
trhy, sprostredkovateľské (D. Hru.)	371
Triple Helix model (A. Čap., R. S.)	371
trvalá udržateľnosť (K. C.)	372
trvalo udržateľný rozvoj TUR (P. B., M. Grz., M. I.)	372
turistický satelitný účet (Ľ. N.)	372

U

učiaca sa organizácia (O. Z.)	373
učiaca sa samospráva (D. K.)	373
učiaca sa spoločnosť (M. Ant.)	374
učiaci sa región (J. T.)	374
UDP protokol (P. Č.)	375
udržateľná výroba a spotreba (P. A.)	375
uhlíková daň (L. M.)	375
ukazovatele konkurencieschopnosti (M. And.)	376
umelá inteligencia v bankovníctve (M. Vovk)	376
UMTS systém (P. Č.)	376

Ú

účtovné systémy (K. M.)	376
účtovníctvo, forenzné (M. Tum.)	377
účtovníctvo, inflačné (B. S.)	377
účtovníctvo, manažérske (M. Tum.)	378
účtovníctvo, nákladové (A. F.)	378
účtovníctvo, zásady (R. F.)	378
úloha znalostí v analýze poisťovní (E. P.)	379
úročenie, kontinuálne (B. H.)	379
úročiteľ (B. H.)	379
úspory zo sortimentu (I. Kuf.)	379
úspory z rozsahu (P. B.)	379
úverové riadenie (E. Hyr.)	379
Úverový inštitút pre obnovu (P. B.)	380
úzký trh (M. Far.)	380

V

validácia potvrdenie platnosti (M. Kar.)	380
validita výskumu (D. Bre.)	380
validita webových stránok (A. P.)	380
valuácia (L. Š.)	380
veda (P. O.)	380
vedecká metóda poznania (D. Bre.)	381
vedecko-technologický park VTP (D. Les.)	381
vedeckovýskumná činnosť (D. Bre.)	382
vedeckovýskumný potenciál (P. O.)	382

vedenie (M. Kar.)	382
vedomosti (L. V., A. Z.)	383
vedomosti a zručnosti (D. Bre.)	383
veličina, vzťahová (M. Tóth)	383
Veľká štvorka (P. B.)	383
veľké právne systémy (M. Sabo)	383
veľrybia krivka (B. L.)	384
verejná správa (E. Z.)	384
verejná vysoká škola (K. B.)	385
verejný manažment (E. Z.)	385
verejný sektor (E. N.)	385
verejný záujem (M. Sabo)	386
verifikovateľnosť hypotézy (D. Bre.)	
viacjazyčnosť (E. O.)	386
viachodnotové stavové	
a dekrementné modely v životnom	
poistení (M. Bil.)	386
vidiecky turizmus (M. Pach.)	386
virálny marketing (A. Mik.)	387
virtuálna ekonomika (M. Fer.)	387
virtuálna komunita (J. Has.)	388
virtuálna organizácia (D. Ben.)	388
virtuálne systémy (M. Kok.)	388
virtuálny obchod (J. G.)	388
vitálna banka (M. Kli.)	388
vlastníctvo (M. Sabo)	388
vládný sektor (E. N.)	389
vnútorný kontrolný systém	
(J. Krač.)	390
vnútropodnikový manažment výroby	
VMV (A. D.)	390
volatilita (E. Pin.)	391
von Neumannova architektúra	
(M. Pol.)	391
von Neumannov-Morgensternov	
úžitok (M. Goga)	391
všeobecná dohoda o vláknach (P. B.)	392
vyhľadávacie služby na uplatňovanie	
marketingových stratégií (M. D.)	392
vynález (L. V.)	392
vysledovateľnosť (I. Kač.)	393
vysokoškolské vzdelávanie (A. S.)	393
vyučovanie (L. V.)	393
výberové zisťovanie (D. V.)	394
výberové zisťovanie úplných	
nákladov práce (J. B.)	394

výbor, Európsky hospodársky	
a sociálny (E. Šub.)	394
výkonnosť (M. Kar.)	395
výskum (E. B.)	395
výskum trhu (V. Lie.)	395
výskum znalostnej ekonomiky	
(M. Buč.)	395
výskumno-vývojové centrum (D. Les.)	396
výsledovka, manažérska (M. Bud.)	396
vývoj (E. B.)	397
výživa (M. Pach.)	397
vzdelanie (L. V., A. S.)	398
vzdelávací systém (A. S.)	398
vzdelávacie inštitúcie (A. S.)	398
vzdelávanie (D. O., A. S.)	399
vzorka (D. V.)	399

W

WAN sieť (P. Č.)	399
Web of Knowledge (A. Čap.)	399
webový priestor (E. Rak.)	399
webový server (J. Has.)	400
webslice (P. Č.)	400
VWiFi technológia (P. Č.)	400
WIPO(M. Sabo)	400
Workflow systémy (A. R.)	401
www W3, World Wide Web (A. O.)	401

X

XBRL jazyk (M. Tum.)	401
--------------------------------	-----

Z

zadanie projektu (D. R.)	401
zasielanie nevyžiadanych správ (A. O.)	402
zákaznícky servis (F. D.)	402
základné zručnosti (A. Lac.)	402
zálohovanie (P. Č.)	402
zásady, účtovné US GAAP (Z. J.)	402
závislosť od zvolenej cesty (Š. R.)	403
zbernica USB (P. Č.)	403
zdaniteľné obchody (G. L.)	403
zdravotná politika (V. S.)	404
zdravotné poistenie (V. S.)	404

zelená logistika (J. S.)	404	znanosti explicitné (D. Les.)	409
zelené verejné obstarávanie (Z. Mar.)	405	znanosti, tacitné (D. Les.)	409
ziskové centrá VMV (A. D.)	405	znanostná ekonomika (E. Fif., A. Čap.)	410
získavanie externých finančných		znanostná komunita (A. Čie.)	410
zdrojov v neziskových organizáciách		znanostné inžinierstvo (E. Rak.)	411
(H. M.)	406	znanostné spillovers (Š. R.)	411
zlepšovanie kvality (A. Lac.)	406	znanostný kapitál (R. S., J. Mik.)	412
zmluva, Maastrichtská (E. Šub.)	406	znanostný manažment (A. Čie.)	413
zmluvy, Rímske (E. Šub.)	407	znanostný reťazec (D. Les.)	413
značka (A. Šten.)	407	zodpovednosť, podnikania (G. D.) ..	413
znalec (A. H.)	408	zručnosti (L. V.)	413
znalecký posudok (A. H.)	408		
znanosť (M. Buč.)	408	Ž	
znanosť značky (Z. Luk.)	409	životné prostredie (I. Kač.)	414
znanosti ako aktíva firmy (M. D.) ..	409		