

ÚVOD.....	6
1 STRATEGICKÉ PARTNERSTVO.....	13
1.1 Problematika pojmov v histórii a súčasnosti.....	14
1.1.1 Náčrt historického kontextu.....	15
1.1.2 K výkladu a používaniu pojmov.....	21
1.2 Strategické partnerstvá ako fenomén globálnej ekonomiky.....	27
2 STRATEGICKÝ PARTNER.....	37
2.1 Historické a súčasné dôvody pre vznik partnerských vzťahov.....	37
2.2 Predpoklady pre vznik a fungovanie partnerstiev.....	45
2.3 Výhody a riziká strategických partnerstiev.....	46
2.4 Proces identifikácie strategického partnera.....	53
2.4.1 Kto môže a kto nemôže byť strategickým partnerom.....	54
2.4.2 Potrebné strategické analýzy pre vstup do partnerstva s inou firmou.....	57
2.4.3 Rozhodovanie o strategickom partnerstve.....	59
3 ALIANČNÉ VZŤAHY.....	64
3.1 Voľné formy partnerských vzťahov.....	66
3.1.1 O pojmoch a ich významoch.....	67
3.1.2 Aliančná dohoda.....	70
3.2 Sieťové aliancie.....	74
3.2.1 Uzlové sieťové aliancie.....	77
3.2.2 Siete v odvetví.....	82
3.3 Iné nemajetkové prepojenia.....	93
4 JOINT VENTURE AKO SPOLOČNÉ PODNIKANIE.....	102
4.1 Pojem joint venture a jeho definície.....	102
4.1.1 Podmienky spoločného podnikania.....	109
4.1.2 Zmluva o joint venture.....	118
4.2 Klasifikácia joint ventures.....	124
4.2.1 Vzájomne prepojené joint ventures.....	134
4.3 Strategické aliancie a joint ventures.....	137

5 TESNÉ FORMY PARTNERSKÝCH VZŤAHOV.....	140
5.1 Mergers&Acquisitions.....	140
5.2 Fúzie.....	157
5.2.1 Zvláštne typy fúzií.....	160
5.2.2 Proces fúzie.....	162
5.3 Konsolidácie.....	174
5.4 Akvizície.....	177
5.4.1 Akvizičná stratégia.....	187
5.4.1.1 Akvizícia z perspektívy nadobúdateľa.....	188
5.4.1.2 Akvizícia z perspektívy nadobúdanej firmy.....	191
5.4.1.3 Atypické akvizície.....	193
5.4.2 Proces akvizície.....	195
5.4.3 Obranné taktiky voči akvizícii.....	204
6 MANAŽMENT PARTNERSKÝCH VZŤAHOV.....	210
ZÁVER.....	216
LITERATÚRA.....	219
RESUME.....	227