

Obsah

Jana Cviková a Zuzana Maďarová: Editoriál_____7

Zuzana Maďarová: *Ženy Novembra | Analýza rozhovorov s aktérkami nežnej revolúcie*_____13

- 1 Významy revolúcie v rozhovoroch_____19
 - 1.1 Rozporuplnosť revolúcie_____19
 - 1.2 Indiferentný vzťah k revolúcii_____21
 - 1.3 November ako magický moment, odkliatie_____22
- 2 Konštruovanie seba a svojich aktivít v rozhovoroch_____24
 - 2.1 Subjektvy a formy infrapolitiky_____26
- 3 Občianske/politické/revolučné subjekty_____38
 - 3.1 Revolúcia medzi verejným a súkromným, osobným a politickým_____39
 - 3.2 Konštrukcia politiky v rozhovoroch_____41
- 4 Otázky tematizácie skúseností žien_____45

Lubica Kobová: *Limity biopolitiky | Dva príklady politizovania sexuálnych a reprodukčných práv žien*_____51

- 1 Biopolitika_____54
- 2 Národný program ochrany sexuálneho a reprodukčného zdravia_____57
 - 2.1 Od starostlivosti o počatie k starostlivosti o ženy_____59
 - 2.2 Starostlivosť o rodinu_____64
 - 2.3 Starostlivosť o národ_____66
 - 2.4 Medzi hygienicko-eugenickou biopolitikou a biopolitikou rizika_____67
- 3 Demokratická participácia a deliberácia?_____71
 - 3.1 Rekapitulácia_____71
 - 3.2 Ideál pripomienkového konania_____73
 - 3.3 Vzťah štátu a cirkvi_____75
- 4 Možnosť voľby_____77
- 5 Distribúcia vnímateľného a možnosti subjektivácie_____80

Zuzana Maďarova: Konštrukcia komunálnej politiky ako domova <i>Analýza predvolebnej kampane kandidátky na primátorku hlavného mesta SR</i>	93
1 Analýza programových dokumentov.....	97
i.i Rovnaký obsah, iná forma: témy volebných programov.....	98
12 DOM Milana Ftáčnika.....	101
13 Mýtotvorba v programe Magdalény Vášáryovej.....	103
2 Vizuálna analýza billboardov.....	107
21 Súkromné a verejné.....	109
22 Osobné je politické.....	113
23 Politická ako domáca pani.....	115
3 Analýza videokampane Magdalény Vášáryovej.....	119
31 Čas (mesta a ľudí).....	121
32 Uchovávanie domova, uchovávanie komunálnej politiky.....	122
4 Komunálna politika ako domov.....	126
Alexandra Ostertágová: Úspešná, a predsa „slabá“? <i>Obraz prvej slovenskej premiérky v médiách počas významných úspechov jej politickej kariéry</i>	141
1 Kvantitatívna obsahová analýza mediálnej reprezentácie Ivety Radičovej počas prezidentských volieb 2009 a parlamentných volieb 2010.....	145
i 1 Metóda kvantitatívnej obsahovej analýzy.....	146
12 Výsledky kvantitatívnej obsahovej analýzy.....	148
2 Kvalitatívna obsahová analýza mediálnej reprezentácie politických tém Ivety Radičovej počas prezidentských volieb 2009 a parlamentných volieb 2010.....	153
21 Metóda kvalitatívnej obsahovej analýzy.....	154
22 Výsledky kvalitatívnej obsahovej analýzy.....	155
221 Prezidentské voľby 2009.....	155
222 Parlamentné voľby 2010.....	162
3 Čo (ne)ukázala kvantitatívna a kvalitatívna analýza.....	169
O organizácii, autorkách a editorke.....	178