

OBSAH

1. VÝZNAM A PODSTATA INOVÁCIÍ V CESTOVNOM RUCHU.....	7
1.1. Podstata inovácií.....	8
1.2. Osobitosti inovácií v cestovnom ruchu.....	11
1.3. Delenie inovácií.....	13
1.4. Hybné sily a bariéry inovácií v cestovnom ruchu.....	17
1.5. Predpokladaný budúci vývoj prostredia cestovného ruchu ..	18
2. INOVACIE V PODNIKOCH CESTOVNÉHO RUCHU....	22
2.1. Charakteristika inovatívneho podniku cestovného ruchu...	22
2.2. Inovácie \ životnom cykle produktu.....	24
2.3. Inovatívne podniky cestovného ruchu.....	25
3. INOVÁCIE V CIEĽOVÝCH MIESTACH CESTOVNÉHO RUCHU.....	29
3.1. Proces inovovania v cieľových miestach cestovného ruchu..	29
3.2. Inovácie v životnom cykle cieľových miest cestovného ruchu.....	32
3.3. Zameranie inovácií v cieľových miestach cestovného ruchu.....	33
4. PROCES INOVOVANIA.....	36
4.1. Potreba inovovania.....	36
4.2. Zámer inovovania.....	37
4.3. Zdroje inovácií.....	38
4.4. Inovačný proces.....	39
4.5. Ochrana duševného vlastníctva.....	45
4.6. Uvedenie inovácií na trh.....	48
4.7. Pravidlá efektívneho inovačného procesu.....	49
4.8. Úspešný inovátor.....	51

5. MANAŽMENT RIZIKA A MERANIE INOVÁCIÍ V CESTOVNOM RUCHU.....	53
5.1. Manažment rizika inovácií.....	53
5.2. Meranie efektívnosti inovácií.....	56
5.3. Určovanie miery inovatívnosti.....	59
6. NÁRODNÝ A NADNÁRODNÍ RÁMEC INOVÁCIÍ V CESTOVNOM RUCHU.....	69
6.1. Inovácie v cestovnom ruchu na Slovensku.....	60
6.2. Inovácie v cestovnom ruchu v Európskej únii.....	72
6.3. Inovácie v cestovnom ruchu v Organizácii pre hospodársku spoluprácu a rozvoj.....	74
7. FINANCOVANIE A PODPORA INOVÁCIÍ V CESTOVNOM RUCHU.....	77
7.1. Financovanie inovácií v cestovnom ruchu.....	78
7.2. Štátna finančná podpora inovácií v cestovnom ruchu na Slovensku.....	79
7.3. Priama finančná podpora inovácií \ cestovnom ruchu na Slovensku.....	84
8. OCENENIA ZA INOVATÍVNOSŤ V CESTOVNOM RUCHU.....	87
Použitá literatúra.....	92