

# Obsah

Úvod.....	5
1 Osobný automobilizmus v medzivojnovnej ČSR v českej a slovenskej historiografii a popularizačnej spisbe.....	7
2 Hospodárske predpoklady rozvoja osobného automobilizmu.....	37
2.1 „Musí byť vyslovená zásada, že automobil nie je luxusom“: Možnosti a limity dostupnosti osobných automobilov.....	39
2.2 Služby pre motoristov: Kde automobil kúpiť? Kde ho servisovať? Kde do neho tankovať?.....	54
2.3 Poznámky k rozvoju cestnej infraštruktúry.....	61
2.3.1 Legislatívne otázky.....	61
2.3.2 Technické zabezpečenie so zreteľom na výstavbu nových štátnych ciest.....	65
3 Kultúrno-spoločenské aspekty rozvoja osobného automobilizmu.....	71
3.1 Združenia organizovaného motorizmu a ich funkcie, význam a činnosť.....	74
3.2 Počiatky motoristického športu a auto-moto turistiky.....	87
3.3 Od luxusnej hračky k prostriedku každodennej potreby.....	100
Záver.....	109
Príloha.....	113
Zoznam skratiek a značiek.....	143
Pramene a literatúra.....	145
Menný register.....	161
Miestny register.....	165