

# OBSAH

<i>Úvod: Moderní přirovnání: Profesionální spotřebitel versus velcí zlevňovatelé</i> .....	1
--	---

## Část první

### **Mentalita profesionálního spotřebitele**

1 Proč byste se měli stát součástí profesionální spotřebitelské revoluce .....	9
2 Změňte své myšlení a změňte také svůj život .....	15

## Část druhá

### **Profesionální spotřebitelství v novém miléniu**

3 Internet je King Kongem komerce a je stále pouze nemluvnětem .....	25
---	----

## Část třetí

### **Mentalita spotřebitele**

4 Ať je to jak je, stejně zaplatíte .....	37
5 Obchod není vaším přítelem! .....	45
6 Cesta k dluhu je vyasfaltovaná slevami .....	59
7 Co skutečně chcete? Větší slevy nebo více času? .....	63

## Část čtvrtá

### **Můj-Mart.Com: spojení mezi profesionálním spotřebitelstvím a e-komercí**

8 Komerce doporučení: fungující síla profesionálního spotřebitelství .....	73
9 Komerce e-doporučení: síla profesionálního spotřebitelství na Internetu .....	83
10 Klikněte a staňte se bohatými: e-budoucnost je právě teď! .....	91

<i>Závěr: Nezlevňujte své sny</i> .....	101
---	-----