

Úvod	6
1. Charakteristika výzkumu cestovního ruchu	8
1.1 Etapy výzkumu cestovního ruchu	8
1.2 Charakteristické znaky výzkumu cestovního ruchu	8
1.3 Vývoj výzkumu cestovního ruchu v Československu v letech 1970 – 1989	9
1.4 Vývoj výzkumu v mezinárodním měřítku	12
2. Hodnocení současného stavu ve výzkumu cestovního ruchu v evropských zemích s rozvinutým cestovním ruchem	16
2.1 Charakteristika současného stavu evropského výzkumu	16
2.1.1 ETC Research Strategy jako cesta a možnosti inspirace pro jednotlivé evropské státy v rámci výzkumu cestovního ruchu	16
2.1.2 ETC Research Programme 2005 – 2007	17
2.1.3 Geografické členění aktivit Evropské komise cestovního ruchu	19
2.1.4 Výzkum v rámci WTTC (World Tourism and Travel Council)	20
2.2 Soustředění poznatků k řízení a výzkumu cestovního ruchu v sousedních zemích s Českou republikou (Rakousko, SRN, Slovensko)	21
2.3 Základní přehled současných mezinárodních trendů ve výzkumu cestovního ruchu (ekonomické, geografické, sociální, environmentální aspekty)	26
2.4 Analýza současných trendů v oblasti cestovního ruchu	27
3. Hodnocení současného stavu ve výzkumu cestovního ruchu v České republice	33
3.1 Vývoj výzkumu cestovního ruchu v České republice od roku 1989 do roku 2005 a současný stav vývojových trendů	33
3.2 SWOT analýza silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení současného výzkumu cestovního ruchu v České republice	34
3.3 Návrhy k řešení ohrožení současného stavu výzkumu cestovního ruchu v České republice	36
3.4 Soustředění poznatků o výzkumu cestovního ruchu v České republice se zaměřením na kraje	38
3.5 K problematice výuky cestovního ruchu	40
4. Návrh indikátorů a ukazatelů pro potřeby organizace a řízení cestovního ruchu na regionální a krajské úrovni	44
4.1 Metodický přístup k pojmu indikátor, vymezení pojmu	

indikátor cestovního ruchu	44
4.2 Návrh indikátorů cestovního ruchu pro potřeby organizace a řízení cestovního ruchu na regionální úrovni	46
4.3 Zhodnocení možností využití současně dostupných statistických ukazatelů o cestovním ruchu v České republice	51
4.3.1 Na úrovni krajů	51
4.3.2 Na celostátní úrovni	54
4.3.3 Na mezinárodní úrovni	57

5. Analýza současných a nových rozvojových tendencí cestovního ruchu v regionálním kontextu po vstupu České republiky do Evropské unie

5.1 Vstup České republiky do EU ve vztahu k cestovnímu ruchu	59
5.2 Současné a nové rozvojové tendence cestovního ruchu v regionálním kontextu po vstupu České republiky do EU	62
5.3 Vzorový postup analýzy na příkladu Zlínského kraje	66
5.3.1 SWOT analýza cestovního ruchu Zlínského kraje	68

6. Analýza a hodnocení stávajících priorit krajů České republiky v cestovním ruchu

6.1 Analýza kvantitativních ukazatelů rozvoje domácího a příjezdového zahraničního cestovního ruchu v krajích České republiky	71
6.2 Analýza kvalitativních ukazatelů metodami sociologických a marketingových šetření v krajích České republiky	75
6.3 Analýza stávajících priorit krajů České republiky v cestovním ruchu na základě nové Rajonizace cestovního ruchu s návrhem dalšího postupu k rozvoji příjezdového zahraničního cestovního ruchu	80
6.3.1 Analýza stávajících priorit	80
6.3.2 Hodnocení a návrh dalšího postupu k rozvoji příjezdového zahraničního cestovního ruchu v krajích České republiky	90
6.4 SWOT analýza silných, slabých stránek, příležitostí a případných rizik rozvoje cestovního ruchu v krajích České republiky	105

7. Portfoliový model hodnocení nabídky v destinaci z hlediska atraktivnosti trhu, konkurenční pozice a vztahu k misi (poslání)

7.1 Vymezení problematiky možností využití portfoliových	109
--	-----

modelů hodnocení nabídky destinace v praxi	109
7.2 Metodika	110
7.3 Vzorový postup zpracování portfoliového modelu destinace cestovního ruchu na příkladu turistického regionu Severní Moravy a Slezska a Olomouckého kraje	111
7.3.1 Severní Morava a Slezsko	111
7.3.2 Olomoucký kraj	117
8. Vzorový postup výzkumu cestovního ruchu v chráněných oblastech na příkladu Případové studie CHKO a biosférické rezervace Křivoklátsko	125
8.1 Pojem chráněná území a další ekologicky a krajinářsky cenné ekosystémy	125
8.2 Stanovení priorit a metodiky výzkumu	126
9. Možnosti aplikace informačních a komunikačních technologií v cestovním ruchu	130
9.1 Vymezení problematiky	130
9.2 Výzkum možností aplikace informačních a komunikačních technologií v cestovním ruchu ve světě a v Evropské unii	131
9.3 Výzkum možností aplikace informačních a komunikačních technologií v cestovním ruchu v České republice	134
9.4 Informační zdroje pro podporu výzkumu	135
10. Závěry a doporučení	138
10.1 Závěr	138
10.2 Doporučení	138
10.3 Návrh pracovní náplně samostatného útvaru – výzkumného pracoviště cestovního ruchu s celostátní působností v rámci České centrály cestovního ruchu – CzechTourism	140
Použitá literatura a prameny	142