

Table des matières

Introduction	3
I Le commerce international aux XIX^e et XX^e siècles	
Le XIX ^e siècle et la domination du Royaume-Uni	8
La répartition géographique des échanges, 8	
La structure par produits des échanges, 10	
Le XX ^e siècle et l'émergence de nouvelles nations dominantes	11
L'entre-deux-guerres, 11	
□ Encadré : <i>Les problèmes de mesure des flux commerciaux</i> , 12	
De 1945 à 1990, 13	
La répartition géographique des échanges : vers une remise en cause de la prédominance nord-américaine, 14	
La composition par produits des échanges : croissance de la part des minéraux, domination des produits industriels, 16	
Les politiques commerciales	18
II Le commerce international depuis 1990	
L'évolution des exportations mondiales	23
La croissance des exportations mondiales, 23	
La polarisation des balances commerciales de marchandises, 26	

Les exportations de marchandises comptabilisées en valeur ajoutée : une nouvelle appréhension du commerce mondial, 27	
Le commerce international de services, 32	
Les politiques commerciales	34
Les nouvelles obligations des nations, 34	
Le règlement des différends commerciaux, 35	
□ Encadré : <i>Du GATT à l'OMC</i> , 36	
Les tentations protectionnistes contemporaines, 38	
Un retour des traités de libre-échange, 42	

III Les grandes théories du commerce international

Les théories fondées sur les différences internationales de coûts	46
La théorie ricardienne, 47	
Le modèle HOS, 49	
Les vérifications statistiques, 51	
Les théories fondées sur les différences internationales de technologie	54
La base des théories, 54	
L'écart technologique, 55	
La théorie du « cycle de vie du produit », 56	
La nouvelle théorie du commerce international	60
L'inadéquation des théories fondées sur les différences internationales des coûts, 60	
Les fondements de la nouvelle théorie, 61	
Le commerce international et la place des firmes	65
Les firmes multinationales et le commerce international, 66	
La segmentation internationale des processus de production, 71	
Les firmes exportatrices, 74	
L'explication du commerce international de services, 76	

IV Protection et libre-échange

Les instruments d'action sur les flux commerciaux	82
Les barrières tarifaires, 82	
Les barrières non tarifaires, 84	
□ Encadré : <i>La protection effective</i> , 85	
Les effets du protectionnisme	87

