

O projektu:

Projektem Karel je King! se Český rozhlas připojil k celorepublikovým oslavám 700. výročí narození Karla IV. (14. května 1316). Jednu z největších osobností českých i evropských dějin v něm přiblížil hravě, s humorem i s patričním respektem a pietou. Interaktivní webová prezentace www.kareljeking.cz přinesla několik nových zvukových formátů, historicky hodnověrné texty s pikantními a málo známými fakty o životě a době Karla IV. i atraktivní vizuální obsah představující hlavní osobnosti projektu.

Celorozhlasový projekt uzavřela v den Karlových 700. narozenin party na Stalinu na Letné, kam Karlovi IV. přišli popřát nejen přední české kapely a DJ's, ale i progresivní čeští výtvarníci v interaktivní Tag Tool Jam Session ve spolupráci s Lunchmeat. Narozeninovou oslavu pak uzavřela laserová show v produkci festivalu světla Signal.

Pro originalitu námětu a kvalitu zpracování byl projekt nominován v kategorii Rozhlasová komedie v prestižní mezinárodní soutěži Rose d'Or, která každoročně vybírá a oceňuje nejlepší rozhlasové, televizní a internetové projekty vzniklé na poli zábavy. Karel je King! uspěl mezi dvěma sty projektů z třiatřiceti zemí světa.

Autoři projektu:

Námět: **Iva Jonášová, Jan Herget** | Kreativní producent: **Markéta Kaňková** | Creative Marketing Ideas: **Adam Cirok** | Art Director: **Jakub Šolín** | Grafický design: **Jakub Šolín, Michaela Doležalová, Petra Komárková** | Web Design a Programování: **Jakub Janda** | Ux Designer: **Kamila Varadzinová** | Copywriter: **Petr Stančík** | Vizuální obsah: **Damian Machaj** | Marketing: **Jiří Jeřábek** | Editor sociálních sítí: **Blanka Mikulášková** | Kreativní šéfproducent: **Edita Kudláčová**

© Český rozhlas 2016 ve spolupráci s Radioservisem, a.s.

NEPRODEJNÉ | CRPROMO032016

Grafická úprava: **Jakub Šolín** | Cover art: © **Jakub Šolín** 2016 | Mastering: **Dominik Budil**

 **Český rozhlas**

ROSE D'OR
A EUROVISION AWARD

 **Radioteka.cz**
Český rozhlas