

Obsah:

1. Proč právě MLM?
2. Budování sítě.
3. Sedm úloh sponzora: Vlastní cíl.
4. Jmenný seznam.
5. Plánování času.
6. Pozvání.
7. Prodejní rozhovor.
8. Dosledování.
9. Námitky a argumentace.
10. Pozitivní myšlení.
11. **Bonus. Co v původní knize nebylo a co rozhoduje o úspěchu.**

**multi
level
marketing**
strašák nebo příležitost?

Kontakty:

ČR: TAXUS International s.r.o., Na Pankráci 49, 140 00 Praha 4
Tel.fax.: 800 182 987 (8001 TAXUS), e-mail: taxus@taxus.cz
www. taxus.cz, www. jak-vydelat.cz

Slovensko: TAXUS International, s.r.o., Letecká 22, 831 03 Bratislava 3
Tel. 0800 182 987 (08001 TAXUS), e-mail: taxus@taxus.sk
www. taxus.sk, www. ako-zarobit.sk

Nahráno: 14. 11. 2009, Bratislava

Photo, Cover & Design: General Design - Alexander Klinko, Bratislava

Výroba: Jumbo music s.r.o., Bratislava

Distribuce: TAXUS International s.r.o., Praha, TAXUS International, s.r.o., Bratislava

© Ivo Toman, Praha 2009

