

MATERIÁLY

Čapka R.: Bark Cloth – sukno z kůry stromů	6 – 7
Inzercia: Ukryté zatvárač do dverí	8
Inzercia: Inteligentné riešenia s minimálnymi nárokmi na priestor	9
Inzerce: Liniové LED osvětlení	11

TECHNOLOGIE

Inzerce: Wood-Mizer investuje do rozvoje výroby	12
Inzerce: Nehoblujte, „FELDERujte“! Aneb hlučnost, která téměř není slyšet	14 – 15
Čapka R.: Širokopásové brusky – důležité parametry pro výběr stroje (III. část)	16
Inzerce: SEMA software – specialista nejen na schody	18 – 19
Čapka R.: Jak průběžně měřit vlhkost pilin?	20
Inzerce: Náskok díky softwaru	22 – 23

NOVINKY

24 – 26

KONSTRUKCE

Bureš M.: Jak se staví dřevokolo	28 – 30
----------------------------------	---------

REPORTÁŽ

Mrník A.: Výroba atypického nábytku s bleskovým prestavením strojov – VACHO	32 – 33
Novák F.: Zákazník musí nabýt pocitu domova, ten se však z běžných prodejen vytrácí – Dřevotvar družstvo	34 – 35
Čapka R.: Nejnáročnější bylo čalounění z pergamenu – RENO DESIGN	36 – 38
Čapková I.: Nový showroom firmy LUGI	40 – 41
Novák F.: I přes certifikát jakosti mnozí nevěří, že vězni dokáží vyrobit kvalitní nábytek – Mírov	42 – 44
Mrník A.: Drevená strecha v tvare vlny, podopretá ypsilonmi – Gerasdorf	46 – 47
Čapka R.: Atraktivnost tradičních výrobků zvyšují exkurzí do výroby – Oliv-art	48 – 49
Patráš I.: Slovenskí nábytkáři a obchodníci v Nórsku	50 – 51

PROFIL

Inzercia: Ďakujeme vám za 20 rokov spolupráce – KRÁL	52
--	----

VÝSTAVY

Mrník A.: Holzmesse 2012: Celý hodnotový reťazec spracovania dreva	54 – 55
Mrník A.: Materiály prezentuje odborná výstava MNS 2012	56 – 57
Inzerce: Průvodce veletrhem PRAGOLIGNA 2012	58 – 60
Volná vstupenka na veletrh PRAGOLIGNA 2012	59
Mrník A.: K zariadeniu interiérov pribudne záhradný nábytok – MODDOM	61 – 62
Volná vstupenka na veľtrh MODDOM 2012	61

STALO SE

64 – 66

ŠKOLY

Mrník A.: SOŠ drevárska vo Zvolene si pripomína 90. výročie založenia	67
---	----

LEGISLATIVA V ČR

Čapka R.: Pozor na neplatnosť výpovědi!	68 – 69
---	---------

PŘEDSTAVUJEME

Novák F.: Žiji velmi skromně – ale jsem spokojne – Roman Bartoš	70 – 71
---	---------

PRODEJ – NÁKUP

72 – 74

POZVÁNKA

76 – 77

HISTORIE

Kanická L.: Jurkovičova vila – brněnská perníková chaloupka	78 – 79
---	---------

ADRESÁR PREDAJNÝCH MIEST

80 – 81

NABUDÚCE, REDAKČNÝ SERVIS

82