

MATERIÁLY

- Čapka R.: Bezpečnosť musí byť zajištená pri jakékoliv funkcii nábytku 6 - 7
Inzerce: Nejmodernější řešení terasy – terasový systém RELAZZO 8

TECHNOLOGIE

- Inzerce: Vodorovná vícehlavá pila HR500 je ještě lepší 10 - 11
Novák F.: Pro krácení palivového dříví při průmyslové i „domácí“ výrobě 12 - 13
Čapka R.: Na střechu s mobilním zásobníkem stlačeného vzduchu 14
Inzerce: Veltrh LIGNA 2013 – dotyk s budoucností opracování dřeva 15
Inzerce: Povrchová úprava oken a dveří do detailu 16 - 17

NOVINKY

18 - 20

KONSTRUKCE

- Čapka R.: Barrique – třetí život dřeva 22 - 23
Novák F.: Dům, který se přizpůsobí potřebám uživatele 24 - 26

REPORTÁŽ

- Novák F.: Velvyslance Kanady letos ve Volyni zastoupil rakouský ambasador – Dřevostavby 28 - 30
Novák F.: Řetězce nás naučily vyrábět na sklad, abychom v sezóně mohli hlavně prodávat – INGELD 31 - 33
Čapka R.: Šetřit na marketingu není efektivní... – FMP-lignum 34 - 36
Novák F.: Bruyere je stále dražší, ale ceny dýmek stagnují – BPK 37 - 39
Novák F.: Náš odbyt více než recese ovlivňují různí šílenci a fanatici – KLINSKY & Co 40 - 42
Prokopová H.: Stádecký most 43

VÝSTAVY

- Kanická L.: Česko-slovenská prezentace na lednových evropských výstavách 44 - 45
Kačaliaková E.: Rozhovor s čestným hostem veletrhu NaB Nitra 2013 Jiřím Pelclom 46 - 47
Novák F.: Jarní veletrhy pro bydlení zaznamenaly o téměř 30 % vyšší návštěvnost – ForFurniture 48 - 49
Mrník A.: CONECO 2013 – pohoda v bytí 50 - 51
Prokopová H.: Trendy čalounění v Miláně 2013 52 - 53

ODBORNÉ TÉMA

- Peliš J.: Vliv kování na vlastnosti stavebních výplní 54 - 56
Čapka R.: Získat značku Česká kvalita na nábytek je nyní jednodušší 58 - 59

ŠKOLY

- Surmaj D.: Každá sůťaž je sůťažou, ak je nejlepší aj ocenený 60 - 61

STALO SE

62 - 66

FIRMY DŘEVOZPRACUJÍCÍHO PRŮMYSLU

67 - 68

ODBORNÉ TÉMY

- Mrník A.: Vytvárajú dvojjazyčný maďarsko-slovenský webový portál ENVIFOR WEB 69

ŠKOLY

- Novák F.: Nejlepší jihomoravští truhlářští junioři jsou z Rousínova 70
Mrník A.: Kompletná súprava medailí pre SOŠ drevársku v Liptovskom Hrádku 71

PRODEJ – NÁKUP

72 - 74

POZVÁNKA

75 - 77

HISTORIE

- Kanická L.: Charlotte Perriand a Japonsko 78 - 79

ADRESÁR PREDAJNÝCH MIEST

80 - 81

NABUDÚCE, REDAKČNÝ SERVIS

82