

## MATERIÁLY

Čapka R.: Interzum 2015: Imitace dokonalejší než originál	8 – 10
Inzerce: „Nature meets DESIGN“ – inspirováno prírodou	12 – 13
Inzerca: Jednoducho bezkonkurenčné	14
Inzerca: Blum: potravinová skriňa SPACE TOWER s novým dizajnovým variantom	15

## TECHNOLOGIE

Čapka R.: Pro efektivnější výrobu zásuvek	16 – 17
Ježo P.: Zapoj a rež s HOLZMA HPP 130	18

## NOVINKY

20 – 26

## KONSTRUKCE

Čapka R.: Modulární úložný nábytek (II. část)	28 – 31
Novák F.: Výhody a úskalí dřevěných fasád dle zkušeností ze severských zemí	32 – 34

## REPORTÁŽ

Zemaník P.: Len romantika nestačí, drevodom potrebuje aj srdce – DREVODOM ORAVA	36 – 38
Čapka R.: Když novou technologií, tak tu nejlepší – DEC - PLAST	40 – 42
Mrník A.: Parkety finalizujú po spracovaní v troch výrobných prevádzkach – EUROPARKETT SLOVAKIA	44
Novák F.: „Dřevostavby“ z vrbového proutí – Vrbičky	46 – 49

## DESIGN

Kanická L.: Rolf Benz – gigant z Nagoldu	50 – 51
Novák F.: Jen z podstaty žít nelze, nastal čas svěřit design odborníkům (I. část)	52 – 53

## VÝSTAVY

Kanická L.: Miláno 2015 v mramorovém hávu	54 – 55
Maňák H.: Postřehy z veletrhu Salone Ufficio 2015	56 – 57
Čapka R.: Očekávaný odraz ode dna nevyšel – IBF, DSB – Dřevo a stavby Brno a MOBITEX	58 – 59
Mrník A.: Mladý tvorca 2015 priblížil úroveň odbornosti stredoškolačkov	60 – 61
Čapka R.: Veletrh Interzum opět potvrdil svoji roli světového lídra	62 – 63

## ODBORNÉ TÉMA

Prokopová H.: Novinky v konstrukcích matrací, a jak se měnil slamník v matraci	64 – 65
--	---------

## ŠKOLY

Špinarová E.: Studentské projekty 2014/2015	66
Mrník A.: Študentské námety môžu motivovať výrobné firmy – ŠVOČ na DF TU Zvolen	67
Čapka R.: Najde LDF MENDELU svoji cestu ke zvýšení kvality odborného vzdělávání?	68 – 69

## ODBORNÉ TÉMA

Čapka R.: ADMD slaví 15 let od svého založení	70 – 71
---	---------

## BURZA DM

72 – 74

## STALO SE

76 – 78

## POZVÁNKA

79

## ADRESÁR PREDAJNÝCH MIEST

80 – 81

## PŘÍŠTĚ, REDAKČNÍ SERVIS

82