

# Obsah

Úvod .....	7
<b>1. Základní východiska a jejich zohlednění při analýze .....</b>	<b>10</b>
<b>2. Použité metody .....</b>	<b>18</b>
<b>3. Vymezení pojmů sociální podnik a integrační sociální podnik .....</b>	<b>20</b>
3.1 Stěžejní charakteristiky sociálního podniku: ideální typ sociálního podniku ....	20
3.2 Sociální inovace jako významný rys sociálního podnikání .....	23
3.3 Integrační sociální podnik.....	23
<b>4. Vymezení pojmů trh práce a osoba znevýhodněná na trhu práce.....</b>	<b>25</b>
<b>5. Přístup k sociálnímu podnikání a modely sociálních podniků v ČR .....</b>	<b>32</b>
5.1 Vymezení sociálního podnikání v ČR .....	32
5.2 Hlavní faktory stimuluující následný rozvoj sociálního podnikání v ČR.....	33
5.3 Dva základní modelové přístupy k sociálnímu podnikání v ČR .....	34
5.4 Společenské procesy ovlivňující přijetí koncepce sociálního podnikání v ČR....	34
5.5 Statistické a evidenční přehledy o českých sociálních podnicích.....	37
<b>6. Aktuální institucionální rámec pro podporu sociálního podnikání v ČR .....</b>	<b>43</b>
6.1 Instituce a projekty podporující sociální podnikání obecně .....	43
6.2 Instituce zaměřené na podporu určitých modelů sociálních podniků.....	51
6.3 Veřejné programy zaměřené na finanční podporu sociálních podniků .....	54
6.4 Vzdělávání o sociálním podnikání .....	59
6.5 Mezinárodní spolupráce.....	62
<b>7. Návrh zákona o sociálním podniku .....</b>	<b>65</b>
<b>8. Zaměstnávání znevýhodněných osob .....</b>	<b>74</b>
8.1 Integrační potenciál subjektů působících na otevřeném trhu práce .....	74
8.2 Legislativní a institucionální rámec zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce.....	76
8.3 Specifika zaměstnávání osob se záznamem v trestním rejstříku, reintegrace, přístup zaměstnavatelů.....	80
8.4 Modely realizace integračních činností sociálními podniky .....	82
<b>Závěry.....</b>	<b>87</b>
<b>Literatura .....</b>	<b>89</b>
<b>Výtahy z oponentských posudků .....</b>	<b>93</b>