

## MATERIÁLY

Inzercia: RAUVISIO crystal a crystal slim: najflexibilnejší sklolaminát všetkých čias 5

## TECHNOLOGIE

Čapka R.: LIGNA 2015: Ve znamení Průmyslu 4.0 8 – 11

Ježo P.: Olepovačky BRANDT a HOMAG s technológiou airTec 12 – 14

## NOVINKY

16 – 17

## KONSTRUKCE

Čapka R.: Modulární úložný nábytek (III. část) 18 – 19

Straka B., Šmak M.: Využití lepeného lamelového dřeva v originální konstrukci bazénové haly 20 – 22

Podlena M., Bomba J.: Konstrukce chebského lidového nábytku 23 – 25

## DŘEVAŘSKÝ SERVIS

Novák F.: Jedni ani pořádně neví, komu pomáhají a pro druhé jsme nezajímaví 26 – 27

Novák F.: Cenový vývoj kulatiny a řeziva 28 – 29

## PROFIL

Inzerce: Dřevomateriál s.r.o. Žamberk 30 – 31

## REPORTÁŽ

Mrník A.: Stavba organa tvorí jedinečný umelecký súzvuok tradičných remesiel 32 – 34

Novák F.: Dnes si práci již sice můžeme vybírat, ale jsou i zakázky, které se neodmítají – Kůs 36 – 39

Zemaník P.: Úspech prichádza aj napriek paradoxom – Molitex 40 – 42

Mrník A.: Nové spracovateľské technológie dreva prinášajú úspech – Rudolf Kobelár 43

Novák F.: S dřevěnými řezbami, českým pivem a podporou státu na LIGNA 2015 – Pepa Styl 44 – 46

Inzerce: InterSalon TRACHEA 2015 – II. ročník výstavy nábytkových komponentů 47

Zemaník P.: D-nábytok... v službách bytovej kultúry od roku 1990 48 – 50

Novák F.: Ostríleným lučištníkům stačí internet – REXBOW 51 – 53

## VÝSTAVY

Kanická L.: Milano extramuros 2015 54 – 55

Benková B.: Slogan firmy Blum na veľtrhu Interzum 2015: 1-3-4-∞ 56 – 57

Čapka R.: LIGNA 2015 – v inovativním duchu a silně pozitivní atmosféře 58 – 60

## DESIGN

Mrník A.: Interiérový prvok získal Národnú cenu za dizajn produktu 2015 61

Novák F.: Jen z podstaty žít nelze, nastal čas svěřit design odborníkům (II. část) 62 – 64

## ŠKOLY

Novák F.: Tesařskými Mistry ČR jsou pojednácet učni z Jaroměře 65 – 66

Mrník A.: Návrhy nábytku SOŠ drevárskej Zvolen pretavili do pozoruhodných interiérov 67

Mrník A.: Stredná priemyselná škola Považská Bystrica 68

## PODNIKÁNÍ

Čapka R.: Dotace z nových programů OPPIK 69 – 71

## BURZA DM

72 – 74

## STALO SE

75 – 77

## POZVÁNKA

78 – 79

## ADRESÁR PREDAJNÝCH MIEST

80 – 81

## NABUDÚCE, REDAKČNÝ SERVIS

82