

obsah / contents



| | |
|--|----|
| Úvodní slovo | 1 |
| 1. Představení Svazu strojírenské technologie | 3 |
| 1.1 Směry činnosti Svazu | 3 |
| 1.2 Profil členských organizací Svazu podle jednotlivých činností | 4 |
| 2. Produkce obráběcích a tvářecích strojů v České republice a postavení Svazu strojírenské technologie | 6 |
| 2.1 Stav průmyslu obráběcích a tvářecích strojů České republiky v roce 2006 a v časové posloupnosti | 6 |
| 2.1.1 Pořadí skupin podle velikosti produkce, vývozu, dovozu, spotřeby | 9 |
| 2.1.2 Vývoz a dovoz obráběcích a tvářecích strojů podle teritorií | 10 |
| 2.2 Hodnocení rozhodujících technologických skupin strojů podle nomenklatury celního sazebníku v roce 2006 | 11 |
| 2.3 Produkce, vývoz a dodávky do tuzemska obráběcích a tvářecích strojů za Svazové podniky v České republice | 19 |
| 3. Vývoj domácí produkce a makroekonomické údaje | 20 |
| 4. Evropský a světový trh obráběcích a tvářecích strojů | 22 |
| 4.1 Evropa | 22 |
| 4.2 Světový trh | 25 |
| 4.3 Vývoj evropského a světového trhu | 30 |
| | |
| Introductory | 1 |
| 1. Introduction of the Association of Engineering Technology – SST | 3 |
| 1.1 SST activities | 3 |
| 1.2 Profile of Association members according to the activities | 4 |
| 2. Machine Tool production in the Czech Republic and the position of the Association of Engineering Technology | 6 |
| 2.1 Situation in the Industry of Machine Tools in the Czech Republic in 2006 and in time sequence | 6 |
| 2.1.1 Group order according to the volume of production ,export, import and consumption | 9 |
| 2.1.2 Export and import of metal cutting and metal forming machines from a territorial point of view | 10 |
| 2.2 Evaluation of predominant technological group of machines according to the Nomenclature of Customs Tariff in 2006 | 11 |
| 2.3 Machine Tool production, exports and domestic deliveries realized by Association Members established in the Czech Republic | 19 |
| 3. Development of domestic production and macroeconomic indicators | 20 |
| 4. European and Global Machine Tool Industry Market | 22 |
| 4.1 Europe | 22 |
| 4.2 Global Market | 25 |
| 4.3 Development of the European and Global Market | 30 |