

ÚVODNÍK

03 Aby se vlk našel? (Jan Kincl)

FOKUS: DLUHOVÁ KRIZE – JSOU NA OBZORU ŘEŠENÍ ČI POZITIVNÍ TRENDY?

10 Evropská volba mezi trvalými transfery a rozpadem eura (Karel Machala)

14 Anketa: Dluhy porostou, vyrovnaný rozpočet bude tabu

ROZHOVOR

16 Lubor Žalman: Největší síla je v distribuci (Jana Chuchvalcová)

TIP
REDAKCE

FINANCE VE SVĚTĚ

19 Trendy: Summit BRICS

STRATEGIE

20 Nový občanský zákoník neznamená jen změnu smluv (Jan Kincl, Jaroslav Pahorecký)

REGULACE

23 Komentář: Nefunguje-li regulace, je třeba ji posílit! (Petr Kříž)

BANKY A FINANCE

25 Komparativní studie: Ohlédnutí za finanční krizí (Vlasta Kašparovská, Jana Honková)

28 Moderní bankovní systémy nabízejí bance konkurenční výhodu (Štěpán Kouba)

MARKETING

30 David Šmahel: Plánování je dnes obtížnější a mnohem operativnější

INSPIRACE

POJIŠŤOVNY

32 Jak se vyrovnat s vlivem nestabilního ekonomického prostředí? (Jaroslav Daňhel)

34 Pavel Řehák: Hledá se Apple mezi pojišťovnamí

37 Barometr rizik: Mezi top trojici patří přerušení činnosti, přírodní katastrofy a požáry

TECHNOLOGIE

38 Social Business Intelligence: Využijte efektivně data ze sociálních sítí! (Roman Tobišek)

40 Bezpečnost: Použitelnost obrazu v dohledovém systému

41 Cloud ve finančnictví? (Zdeněk Lejsek)

NA ZÁVĚR

42 Finanční gramotnost: Školní atlas Dnešní finanční svět

Bankovníctví

Měsíčník vydavatelství Economia

Ročník XX (46), číslo 4/2013

Vychází 26. dubna 2013

Cena výtisku ve volném prodeji 100 Kč/4,70 €

Roční předplatné 1100 Kč

ADRESA REDAKCE:

Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

www.bankovnictvi.ihned.cz

Publisher:

Alena Kazdová

e-mail: alena.kazdova@economia.cz

Šéfredaktorka:

Jana Chuchvalcová, tel.: 233 071 461, fax: 233 072 014

e-mail: jana.chuchvalcova@economia.cz

Redakce:

Renata Němcová (sekretariát)

tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015

e-mail: bankovnictvi@economia.cz

renata.nemcova@economia.cz

Externí redaktor:

Karel Machala, tel.: 728 972 508

e-mail: karel.machala@gmx.net

Grafická úprava:

Jaroslava Bělovská, tel.: 233 073 046

e-mail: jaroslava.belovska@economia.cz

Inzerce:

Martin Vrána, tel.: 233 071 418,

e-mail: martin.vrana@economia.cz

Marketingový manažer:

Jan Kulich, tel.: 233 071 423,

e-mail: jan.kulich@economia.cz

Internetová inzerce:

divize Nová média,

Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, tel.: 233 074 142

e-mail: inzerce@ihned.cz

www.ihned.cz

Internetový online archiv:

Nová média,

Ovencecká 380/9, 170 00 Praha 7,

tel.: 233 074 142, e-mail: ecommerce@ihned.cz

Vydává:

Economia, a.s.

Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, IČ: 28191226

INZERCE:

Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

Příjem inzerce:

tel.: 233 071 788, 233 071 766, fax: 233 072 730

e-mail: inzerce.casopisy@economia.cz

Komerční přílohy:

tel.: 02/3307 1701, fax: 02/3307 2780

e-mail: komercni.prilohy@economia.cz

DISTRIBUCE:

Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

Volný prodej:

tel.: 233 071 110, fax: 233 072 001

e-mail: eva.sarochova@economia.cz

Ve volném prodeji rozšiřují:

společnosti PNS, a.s.

Předplatné, nové objednávky:

tel.: 233 071 197, fax: 233 072 009

e-mail: predplatne@economia.cz, www.economia.cz

Zákaznická linka:

tel.: 800 110 022

Objednávky do zahraničí:

tel.: 233 071 197, fax: 233 072 009

e-mail: predplatne@economia.cz

Tisk:

Tiskárna Horák, Ústí nad Labem.

Doručování předplatného provází:

Mediaservis, s.r.o.,

Česká pošta, s. p. – střediska Postservis

Předplatné a distribuci v SR zajišťují:

L. K. Permanent, s.r.o.,

magnet press, slovakia s.r.o.

Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí.

ISSN 1212-4273

MK ČR E 8022

Poskytnutím autorského příspěvku autor souhlasí s jeho rozmnožením, rozšiřováním a sdělováním internetem v kterémkoli tištěném a/nebo elektronickém titulu vydavatele či osoby s jeho majetkovou účastí, či v jejich souboru. Autor souhlasí s úpravami a odpovídá za právní i faktickou bezvadnost příspěvku.

Za užití náleží autorovi honorář podle obvyklých honorářových podmínek vydavatele. Bližší viz www.economia.cz.

© 2013 Economia, a.s.

Foto na titulní straně: Radovan Miča

Foceno v Café de Paris, Hotel Paříž v Praze

Contents

EDITORIAL

03 Eat Your Cake?

FOCUS: DEBT CRISIS – ARE THERE ANY SOLUTIONS OR POSITIVE TRENDS ON THE HORIZON?

INTERVIEW

16 Lubor Žalman: The Biggest Strength is in Distribution

WORLD FINANCE

19 Trends: The BRICS Summit

STRATEGIES

20 The New Civil Code does not Mean Just a Change in Agreements

REGULATION

23 Commentary: If Regulation is not Functioning, it should be Strengthened!

BANKS AND FINANCE

25 Comparative Study: A Look Back at the Financial Crisis

28 Modern Banking Systems Give Banks a Competitive Advantage

MARKETING

30 David Šmahel: Planning is More Difficult and Much More Operational Today

INSURANCE COMPANIES

32 How to Cope with the Effect Of Unstable Economic Environment?

34 Pavel Řehák: Looking for Apple among Insurance Companies

37 Risk Barometer: The Top Three Include the Interruption of Activities, Natural Disasters and Fires

TECHNOLOGIES

38 Social Business Intelligence: Use Effectively the Social Networks Data!

40 Security: The Usability of Picture in the System of Supervision

41 Cloud in Financial Intermediation?

CONCLUSION

42 Financial Literacy? School Atlas Today's Financial World

V příštím čísle

FOKUS

Výměna core banking, anebo jiné řešení?

PŘÍLOHA

Nové IT přístupy v bankovním sektoru

SUPPLEMENT

Virtualizace a cloud computing