

ÚVODNÍK

3 Pohled do roku 2013: Revoluce ve světě nakupování a plateb (David Marcus)

FOKUS: HOSPODÁŘSKÝ RŮST, MÍRA ÚSPOR A ROLE CENTRÁLNÍ BANKY

10 Kdo šetří, má za tři (Vladimír Tomšík, Martin Mandel)

TIP
REDAKCE

ROZHOVOR

14 Pavel Juřík: Mobilní a bezkontaktní platby na pořadu dne (Jana Chuchvalcová)

FINANCE VE SVĚTĚ

17 Hrozí rozšíření měnové války

STRATEGIE

18 Anketa: Jestliže byl rok 2012 složitý, tak letošek nebude jiný
23 Odměňování bankéřů: Tučná léta jsou pryč
24 Největší inovací je návrat ke kořenům bankovníctví (Pavel Šuranský)

INSPIRACE

FINANČNÍ TRHY

26 Analýza: Jak krize změnila vnímání systémového rizika? (Petr Jakubík)
28 Komentář: Hlavním investičním kovem zůstává zlato, rozšířit portfolio se ale vyplatí (Libor Křapka)

BANKY A FINANCE

29 Legislativa: Rekodifikace klepe na dveře (Jakub Tomšej)
30 Průzkum: Znalost pojištění vkladů není stále dostatečná
31 Finančníctví má nejlépe placené zaměstnance

PRODUKTY A SLUŽBY

32 Jan Sadil: Nechci měnit pravidla v průběhu hry (Jana Chuchvalcová)
35 Komentář: Další banky ruší poplatek za správu hypotéky (Luboš Svačina)

MARKETING

36 Technologie: Nový pohled na marketingový mix (Martin Holub)

TECHNOLOGIE

38 Finanční trhy, váleční piloti a Business Intelligence (Vladimír Kyjonka)
40 Zdeněk Pilz: Evoluce, nikoli revoluce

NA ZÁVĚR

42 Finanční vzdělávání i pro nejmenší:
Pohádky pro pobavení, poučení a společné povídání malých s velkými

Bankovníctví

Měsíčník vydavatelství Economia
Ročník XX (46), číslo 1/2013
Vychází 25. ledna 2013
Cena výtisku ve volném prodeji 100 Kč/4,70 €
Roční předplatné 1100 Kč

ADRESA REDAKCE:
Dobrovského 25, 170 55 Praha 7
www.bankovnictvi.ihned.cz

Šéfredaktorka:
Jana Chuchvalcová, tel.: 233 071 461, fax: 233 072 014
e-mail: jana.chuchvalcova@economia.cz

Redakce:
Renata Němcová (sekretariát)
tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015
e-mail: bankovnictvi@economia.cz
renata.nemcova@economia.cz

Externí redaktor:
Karel Machala, tel.: 728 972 508
e-mail: karel.machala@gmx.net

Grafická úprava:
Jaroslava Bělovská, tel.: 233 073 046
e-mail: jaroslava.belovska@economia.cz

Inzerce:
Pavel Horský, tel.: 233 071 418
fax: 233 072 012, mobil: 605 232 389
e-mail: pavel.horsky@economia.cz

Marketingový manažer:
Jan Kulich, tel.: 233 071 423,
e-mail: jan.kulich@economia.cz

Internetová inzerce:
divize Nová média,
Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, tel.: 233 074 142
e-mail: inzerce@ihned.cz
www.ihned.cz

Internetový online archiv:
Nová média,
Ovenceká 380/9, 170 00 Praha 7,
tel.: 233 074 142, e-mail: ecommerce@ihned.cz

Vydává:
Economia, a.s.
Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, IČ: 28191226

INZERCE:
Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

Příjem inzerce:
tel.: 233 071 788, 233 071 766, fax: 233 072 730
e-mail: inzerce.casopisy@economia.cz

Komerční přílohy:
tel.: 02/3307 1701, fax: 02/3307 2780
e-mail: komercni.prilohy@economia.cz

DISTRIBUCE:
Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

Volný prodej:
tel.: 233 071 110, fax: 233 072 001
e-mail: eva.sarochova@economia.cz

Ve volném prodeji rozšiřují:
společnosti PNS, a.s.

Předplatné, nové objednávky:
tel.: 233 071 197, fax: 233 072 009
e-mail: predplatne@economia.cz, www.economia.cz

Zákaznická linka:
tel.: 800 110 022

Objednávky do zahraničí:
tel.: 233 071 197, fax: 233 072 009
e-mail: predplatne@economia.cz

Tisk:
Tiskárna Horák, Ústí nad Labem.

Doručování předplatného provádí:
Mediaservis, s.r.o.,
Česká pošta, s.p. – střediska Postservis

Předplatné a distribuci v SR zajišťují:
L. K. Permanent, s.r.o.,
magnet press, slovakia s.r.o.

Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí.
ISSN 1212-4273
MK ČR E 8022

Poskytnutím autorského příspěvku autor souhlasí s jeho rozmnožením, rozšiřováním a sdělováním internetem v kterémkoli tištěném a/nebo elektronickém titulu vydavatele či osoby s jeho majetkovou účastí, či v jejich souboru. Autor souhlasí s úpravami a odpovídá za právní i faktickou bezvadnost příspěvku.

Za užití náleží autorovi honorář podle obvyklých honorářových podmínek vydavatele. Blíže viz www.economia.cz.

© 2013 Economia, a.s.

Foto na titulní straně: Radovan Miča.
Foceno v Aria Hotel Prague, Tržiště 9.

Contents

EDITORIAL

3 Looking at 2013: Revolution in the World of Shopping and Payments 29

10-13 **FOCUS: ECONOMIC GROWTH, THE SAVING RATE AND THE ROLE OF CENTRAL BANKS** 30

INTERVIEW

14 Pavel Juřík: Mobile and Contactless Payments on the Agenda 31

WORLD FINANCE

17 There is a Danger of Currency War Spreading Further 32

STRATEGIES

18 Survey: If 2012 Was Complicated, This Year Will Not Be Different 35
23 Remuneration of Bankers: Fat Years Are Over 36
24 Return to the Roots of Banking Is the Biggest Innovation 38

FINANCIAL MARKETS

26 Analysis: How has the Crisis Changed the Perception of Systemic Risk? 40
28 Commentary: Gold Is Still the Main Investment Metal, but it will Pay to Expand the Portfolio 42

BANKS AND FINANCE

Legislation: Recodification is Knocking at the Door 30
Survey: The Knowledge of Deposit Insurance is Still Not Sufficient 31
Financial Intermediation Has the Best-paid Employees 32

PRODUCTS AND SERVICES

Jan Sadil: I don't Want to Change the Rules during the Game 35
Commentary: Other Banks Abolish Mortgage Administration Fees 36

MARKETING

Technologies: A New Look at the Marketing Mix 38

TECHNOLOGIES

Financial Markets, War Pilots and Business Intelligence 40
Zdeněk Pilz: Evolution, not Revolution 42

CONCLUSION

Financial Education Also for the Youngest: Fairy Tales which Amuse, Teach and Inspire Conversation between Grown-ups and Kids

V příštím čísle

FOKUS
Banky
a sociální síť

BANKY A FINANCE
Mít spokojené
klienty nestačí

PŘÍLOHA
MDM, DWH a efektivní
využití dat

SPECIÁL
IT trendy
ve finančním sektoru