

Indice

1. Dati dappertutto p. 7
Sempre (più) connessi. - Definire i «big data». - Nuove intermediazioni e nuove competenze. - La «data economy». - Questo libro.
2. I dati come bene economico 23
«Because you're worth it». - La catena del valore del dato. - I dati come bene economico. - «Big data analytics». - I mercati dei dati. - Scambio, consenso e consapevolezza.
3. I giganti dei dati (e degli algoritmi) 49
Capitalismo digitale e «over the top». - Una dimensione globale. - Attenzione e pubblicità online. - «Matchmakers» ed effetti di rete. - Una «mano invisibile» digitale?
4. Processo all'innovazione? 67
Piattaforme online e potere di mercato. - L'accusa: una trasformazione strutturale. - La difesa: dati riproducibili e «multihoming». - Profilazione e libertà.
5. Pluralismo e democrazia 87
Qualcosa è cambiato. - Il consumo d'informazione. - «Confirmation bias» e polarizzazione. - Algoritmi e pluralismo. - Disinformazione e democrazia. - Una doppia libertà.

«Onlife». - Sorvegliare, premiare, punire. - Diritti e mercati. - Regole pro-concorrenziali? - Pluralismo 2.0. - Nel frattempo.

Per saperne di più