

Obsah

Úvod	5
1 Co je socio-kulturní animace a k čemu je dobrá?	9
1.1 Vymezení pojmu socio-kulturní animace	9
1.2 Historický kontext socio-kulturní animace	11
1.2.1 Lidová kultura a lidové vzdělávání	11
1.2.2 Zrození socio-kulturní animace	13
1.3 Geografické rozšíření socio-kulturní animace.....	15
1.4 Hodnoty, cíle a paradigmaty socio-kulturní animace	20
1.5 Role animace v komunitní sociální práci	25
1.5.1 Přínosy animace v sociální práci.....	25
1.5.2 Vývoj komunitní sociální práce a první projevy animace	27
1.5.3 Prostor pro animaci v současném pojetí komunitní práce	32
2 Jak se socio-kulturní animace dělá?	38
2.1 Modely intervence	38
2.1.1 Vzdělávací model intervence	38
2.1.2 Sociální a komunitní model intervence	41
2.1.3 Kulturní model intervence.....	45
2.1.4 Eklektické modely	50
2.2 Pasivní a aktivní animace.....	51
2.3 Role a cíle socio-kulturního animátora	53
2.4 Techniky socio-kulturní animace	57
3 Co musí socio-kulturní animátor znát a umět?	63
3.1 Základní činnosti socio-kulturního animátora.....	63
3.2 Profese socio-kulturního animátora	67
3.3 Komunikační dovednosti animátorů.....	73
3.4 Manažerské dovednosti animátorů	79
3.5 Vzdělávání socio-kulturních animátorů.....	83
3.6 Profesionální růst animátorů	87
4 Jak se dá socio-kulturní animace uplatňovat ve skupině?	94
4.1 Animace při práci se skupinou.....	94
4.1.1 Skupinové vědomí a dynamika	94
4.1.2 Typologie a styly vedení skupin	100
4.2 Přednášky a výukové aktivity	103
4.3 Workshopy.....	110
4.4 Zájmové kluby	117
4.5 Svépomocné skupiny	123
4.6 Artefiletika a muzikofiletika	127

5 Jak se dá socio-kulturní animace uplatňovat v komunitě?	134
5.1 Realizace komunitních projektů	134
5.2 Participace	137
5.3 Užívání veřejného prostoru	141
5.4 Komunitní dobrovolnictví.....	148
5.5 Kulturní akce.....	155
5.6 Obnova tradic.....	162
5.7 Aktivity solidární ekonomiky.....	168
5.8 Budování sebevědomých komunit.....	189
6 O projektu aneb Může být kavárna sociální službou?	194
6.1 Popis projektu	194
6.2 Realizace projektu	201
6.2.1 Sběr dat k vytváření metodiky.....	202
6.2.2 Vytváření metodiky.....	203
6.2.3 Workshopy a pracovní setkání socio-kulturních animátorů.....	205
6.2.4 Pilotní ověřování metodiky	207
6.2.5 Evaluace dopadů – pozice socio-kulturního animátora	208
6.2.6 Evaluace dopadů – klienti komunitní klubové kavárny.....	210
6.2.7 Publikace výstupů	212
6.3 Dopady projektu.....	213
6.3.1 Evaluace dopadů na sociální pracovníky (animátory).....	213
6.3.2 Evaluace dopadů na účastníky aktivit.....	216
Závěr.....	225
Summary	226
Profily autorů	227
Seznam použité literatury.....	229
Seznam příkladů dobré praxe.....	242
Příloha – Výběr z katalogu prací.....	245