

OBSAH

ÚVODNÍK	
Oáza klidu v rozbouřeném finančním světě? (Roger Gascoigne)	1
FOKUS: RATING A JEHO ROLE PŘI VZNIKU KRIZE	8–11
Ratingové agentury, krize a regulace (Karel Machala)	8
Petr Vinš: Investoři v době krize opustili riziko	10
ROZHOVOR	
Brian Lang: Více komfortu při placení kartou	12
SVĚTOVÉ FINANCE	
Jednotné inkaso napříč Evropou (Jaroslava Gregová)	14
Singapurský rok tygra (Michal Tomášek)	15
PŘÍLOHA: FINANČNÍ PRODUKTY PRO MUNICIPALITY	17–24
Rok negativ i pozitiv pro obce (Věra Kameníčková)	I/17
Individuální obsluha i zajímavé pojistky	III/19
Propad sdílených daní, priority, úvěry	IV/20
Partnerství regionů soudržnosti a bank v praxi (Lýdia Stoupová)	VI/22
Jaký je názor bankovních domů	VII/23
Na obzoru jsou nové výzvy	VII/23
Pominula již finanční rizika pro samosprávy? (Jana Chuchvalcová)	VIII/24
KOMERČNÍ BANKOVNICTVÍ	
Budte mobilní bezpečně! (Jan Čaboun)	25
Skóre předpoví, kdo přestane splácet (Radek Soukup)	26
Český bankovní systém se připravuje na změny ve výplatách náhrad vkladů (Bořivoj P. Pražák)	28
INVESTIČNÍ BANKOVNICTVÍ	
Bezpečně vydělávat (Petr Břicháč)	30
POJIŠŤOVNICTVÍ	
Poradčům chybí „tah na branku“ (Martin Snížek)	32
SPECIÁL: MODERNÍ PŘÍSTUP K CRM A SYSTÉMOVÉ INTEGRACI	34–38
NA ZÁVĚR	
Tvorba opravných položek: můžete daňově uznat více? (Stanislav Machek)	40
FOTO NA TITULNÍ STRANĚ: ARCHIV MASTERCARD	

CONTENTS

EDITORIAL	
Oasis of Peace in the Stormy Financial World?	1
FOCUS: RATING AND ITS ROLE DURING THE CRISIS	8–11
Rating Agencies, Crisis and Regulation	8
Petr Vinš: Investors Left a Risk during the Crisis	10
INTERVIEW	
Brian Lang: More Comfort when Paying with Payment Card	12
WORLD FINANCE	
Uniform Collection across Europe	14
Singapore Year of Tigre	15
SUPPLEMENT: FINANCIAL PRODUCTS FOR MUNICIPALITIES	17–24
COMMERCIAL BANKING	
Be Mobile Safely!	25
The Score Will Predict Who Will Stop Repaying	26
The Czech Banking System Is Preparing for Changes in Deposit Compensation Payments	28
INVESTMENT BANKING	
To Earn Safely	30
INSURANCE	
Advisors Are Lacking „Efficiency“	32
SPECIAL: MODERN ACCESS TO CRM AND SYSTEM INTEGRATION	34–38
CONCLUSION	
Tax Aspects of Provisioning	40