

| | |
|--|-------|
| ÚVODNÍK | |
| Stavební spoření je o dlouhodobé důvěře a zodpovědnosti (Jan Pokorný) | 1 |
| FOKUS: DIVERGENCE V EUROZÓNĚ | 8–10 |
| Divergence v eurozóně narůstaly (Karel Machala) | 8 |
| Zátěžovou zkouškou neprošlo sedm z 91 bank | 10 |
| Aleš Michl: Každá další záplata bude větší | 11 |
| ROZHOVOR | |
| Ondřej Tomas: Klienti nechtějí žádná kouzla, ale férový přístup | 12 |
| Nové výzvy pro marketing a prodej v bankách a pojišťovnách | 14 |
| SVĚTOVÉ FINANCE | |
| Cesta z krize pro bankovníctví SVE | 15 |
| Roste počet lidí v obtížné finanční situaci | 16 |
| MĚNA A REGULACE | |
| Aktuální otázky evropského bankovního a finančního práva (Jaroslava Bauerová) | 17 |
| Rizika koncentrace úvěrových portfolií bank v ČR (Adam Geršl) | 21 |
| KOMERČNÍ BANKOVNICTVÍ | |
| Stavební spoření: omezení, nebo zastavení? (Jiří Šedivý) | 22 |
| Sázka na mladou generaci zvýší bankám zisky (Jaroslav Babický) | 24 |
| Riskují banky, když neznají své klienty? (Libor Šlik, Ondřej Brom, Peter Baláži) | 26 |
| INVESTIČNÍ BANKOVNICTVÍ | |
| ANALÝZA: Zlato – měkký kov, tvrdá měna | 28 |
| ANKETA: Poptávka po zlatě se zvyšuje | 30 |
| SPECIÁL: NOVÉ VÝZVY PRO POJISTNÝ SEKTOR | 31–37 |
| Paul Robinson: Pojišťovny hledají nové způsoby jak uspět na trhu | 31 |
| Technologie, které ovlivní životní pojištění | 33 |
| Poznejte svého klienta (Kateřina Lhotská, Zdeněk Grund) | 34 |
| ABP pro pojišťovnictví aneb co by měl zákazník platit (Tomáš Slaboch) | 36 |
| Připraveni na Solvency II, nebo ne? | 37 |
| NA ZÁVĚR | |
| Bankovní záruky a jejich revize (Zuzana Rollová) | 40 |
| FOTO NA TITULNÍ STRANĚ: ARCHIV GFK CZECH | |

CONTENTS

| | |
|--|-------|
| EDITORIAL | |
| Building Savings Involve Long-Term Confidence and Responsibility | 1 |
| FOCUS: DIVERGENCE IN THE EURO AREA | 8–10 |
| INTERVIEW | |
| Ondřej Tomas: Clients Do Not Want Any Magic Tricks but Fair Approach | 12 |
| New Challenges for Marketing and Sale in Banks and Insurance Companies | 14 |
| WORLD FINANCE | |
| The Number of People in a Difficult Financial Situation Is Growing | 15 |
| The Way out of the Crisis for Banking in Central and Eastern Europe | 16 |
| CURRENCY AND REGULATION | |
| Topical Issues of the European Banking and Financial Legislation | 17 |
| Risks of Concentration of Loan Portfolios of Banks in the Czech Republic | 21 |
| COMMERCIAL BANKING | |
| Building Savings: Restriction or Suspension? | 22 |
| Orientation on Young Generation Will Increase Banks' Profits | 24 |
| Do Banks Risk if They Do Not Know their Clients? | 26 |
| INVESTMENT BANKING | |
| ANALYSIS: Gold – Light Metal, Hard Currency | 28 |
| SURVEY: Demand for Gold Is Increasing | 30 |
| SPECIAL: NEW CHALLENGES FOR THE INSURANCE SECTOR | 31–37 |
| CONCLUSION | |
| Bank Guarantees and their Revision | 40 |