

INDICE

| | |
|--|------|
| Introduzione | p. 7 |
| I. I professionisti del consenso | 13 |
| 1. Nascita ed evoluzione della consulenza politica | 14 |
| 2. Dall'era dei pionieri all'era della televisione | 18 |
| 3. Dall'era dello <i>spin</i> alla <i>fast politics</i> | 25 |
| II. Evoluzione del marketing politico | 37 |
| 1. Nascita ed evoluzione del marketing politico | 37 |
| 2. Differenti usi del marketing politico | 43 |
| 3. Modelli di marketing politico | 47 |
| III. Strumenti del marketing politico | 57 |
| 1. Gli strumenti di <i>market research</i> | 58 |
| 2. Segmentazione e <i>targeting</i> | 63 |
| 3. Posizionamento | 74 |
| IV. Il metodo Cda: l'importanza di un approccio strategico | 79 |
| 1. Capire: la necessità di un approccio strategico | 81 |
| 2. Decidere | 90 |
| 3. Agire | 109 |
| V. <i>Branding politics</i> | 117 |
| 1. <i>Political branding</i> | 117 |
| 2. Politici come brand | 122 |
| 3. Partiti come brand | 127 |

| | |
|---|--------|
| VI. La politica diventa <i>fast</i> | p. 135 |
| 1. Un nuovo contesto: la rivoluzione digitale | 136 |
| 2. Dai social ai big data | 142 |
| 3. Le campagne veloci | 145 |
| VII. E adesso che ho vinto? | 157 |
| 1. Campagna permanente e dinamica del consenso | 158 |
| 2. <i>Going public</i> | 164 |
| 3. Il marketing come strumento di governo | 171 |
| Riferimenti bibliografici | 179 |
| Cinematografia | 197 |
| II. Evoluzione del marketing politico | 37 |
| 1. Nascita ed evoluzione del marketing politico | 37 |
| 2. Differenti usi del marketing politico | 43 |
| 3. Modelli di marketing politico | 47 |
| III. Strumenti del marketing politico | 57 |
| 1. Gli strumenti di market research | 58 |
| 2. L'organizzazione e l'implementazione del market research | 67 |
| 3. L'analisi del mercato e il marketing politico | 77 |
| IV. Il metodo Cda: l'importanza di un approccio strategico | 79 |
| 1. Capire: la necessità di un approccio strategico | 81 |
| 2. Decidere | 90 |
| 3. Partire | 100 |
| 4. Valutare | 117 |
| 5. Partire come brand | 122 |
| 6. Partire come brand | 127 |