

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	7
LA DESCORTESÍA VERBAL INFANTIL COMO ESPECTÁCULO TELEVISIVO: DE <i>PIPPY CALZASLARGAS</i> A <i>SHIN CHAN</i> (<i>Esperanza R. Alcaide Lara</i>).....	11
CORTESÍA Y GRAMÁTICA DE LA ARGUMENTACIÓN EN LAS CUÑAS PUBLICITARIAS (<i>Santiago Alcoba Rueda</i>).....	39
LA DESCORTESÍA VERBAL EN EL MEDIO TELEVISIVO. ANÁLISIS COMPARATIVO DE TERTULIAS POLÍTICAS Y DE CRÓNICA SOCIAL (<i>Ester Brenes Peña y Marina González Sanz</i>).....	67
VARIACIÓN PRAGMÁTICA Y COLOQUIALIZACIÓN ESTRATÉGICA. EL CASO DE ALGUNOS GÉNEROS TELEVISIVOS ESPAÑOLES (LA TERTULIA) (<i>Antonio Briz</i>).....	89
POLÉMICA Y/O DESCORTESÍA EN PROGRAMAS TELEVISIVOS DE CRÓNICA SOCIAL EN ECUADOR Y ESPAÑA: EL CASO DE <i>VAMOS CON TODO</i> Y <i>SÁLVAME DIARIO</i> (<i>Catalina Fuentes Rodríguez y María Elena Placencia</i>).....	127
EL MODELO DEL GÉNERO Y LA DES/CORTESÍA CLASIFICATORIA DE PRIMER ORDEN EN LAS VALORACIONES DE <i>SÁLVAME</i> POR PARTE DE LA AUDIENCIA (<i>Pilar Garcés-Conejos Blitvich</i>).....	167
LEXICOGÉNESIS, EUFEMISMOS, Y DISFEMISMOS EN LAS TERTULIAS POLÍTICAS TELEVISIVAS (<i>Juan Manuel García Platero y M^a Auxiliadora Castillo Carballo</i>).....	197
EL INSULTO COMO ESTRATEGIA DE DESCORTESÍA EXTREMA EN UN NUEVO FORMATO AUDIOVISUAL: LA RADIO TELEVISADA (<i>José Manuel López Martín</i>).....	211

