

1	PODSTATA FUNGOVÁNÍ TRŽNÍ EKONOMIKY 4	1.1 Potřeby a jejich uspokojování 4 1.2 Výrobní faktory a vzácnost 6 1.3 Základy tržního systému 7 1.4 Úloha zisku v tržním systému 8
2	PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY 12	2.1 Než začneme podnikat 12 2.2 Právní formy podnikání 14 2.3 Zánik korporace – většinou smutný konec podnikání 20 2.4 Neziskové instituce 21 2.5 Řízení aneb management 21
3	OBĚŽNÝ A DLOUHODOBÝ MAJETEK 30	3.1 Majetek a zdroje financování 30 3.2 Oběžný majetek 31 3.3 Dlouhodobý majetek 35
4	ZAMĚŠTNANCI A MZDY 47	4.1 Znaky práce, trh práce 47 4.2 Získání zaměstnání 48 4.3 Vznik pracovněprávního vztahu 51 4.4 Podmínky pracovního poměru 52 4.5 Ukončení pracovního poměru 55 4.6 Jak se zabezpečit při ztrátě zaměstnání 56 4.7 Odměňování za práci 57 4.8 Porovnání zaměstnání a podnikání 62
5	MARKETING A PRODEJ 68	5.1 Co znamená marketing 68 5.2 Cílený a individualizovaný marketing 69 5.3 Produkt 72 5.4 Cena 74 5.5 Distribuce (dostupnost) 75 5.6 Propagace aneb marketingová komunikace 76 5.8 Prodejní činnost 80
6	FINANCOVÁNÍ 87	6.1 Náklady, výnosy a zisk 87 6.2 Zdroje financování 89 6.3 Zakladatelský rozpočet 90
7	DANĚ A ZÁKONNÁ POJIŠTĚNÍ 95	7.1 Soustava daní 95 7.2 Finanční správa 96 7.3 Daň z přidané hodnoty 97 7.4 Daně z příjmů 98 7.5 Stručně k ostatním daním 102
8	FINANČNÍ TRH 111	8.1 Charakteristika finančního trhu 111 8.2 Ceny produktů na finančním trhu 112 8.3 Peníze, placení 116 8.4 Finanční produkty určené k ukládání peněz 121 8.5 Zapůjčujeme si peníze 127 8.6 Pojištění 130
9	OSOBNÍ FINANCE 143	9.1 Osobní (domácí) rozpočet 143 9.2 Majetek a závazky domácnosti 144 9.3 Tři oblasti (otázky) osobního financování 146 9.4 Předlužení a možnosti jeho řešení 151
10	NÁRODNÍ A SVĚTOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ 161	10.1 Struktura národního hospodářství 161 10.2 Ukazatele úrovně národního hospodářství 163 10.3 Veřejné rozpočty 167 10.4 Evropská unie 169