

ÚVODNÍK	
Finanční trápení Mezinárodního měnového fondu (Mojmír Hampl)	1
SPEKTRUM	3–7
FOKUS: Ceny nemovitostí a finanční sektor	8–13
Ceny nemovitostí ve vyspělých zemích rostou (Karel Machala)	8
Domácí trh nemovitostí je ve fázi konjunktury	10
Realitní boom dosahuje vrcholu (Přemysl Vávra)	12
ROZHOVOR	
Ján Čarný: Lidé dnes kartami více platí	14
SUPPLEMENT: FINANČNÍ PRODUKTY PRO KOMUNÁLNÍ SFÉRU	I–VIII/17–24
Moderní bankovní produkty: Konzervativní přístup už jen někde	I/17
Úvěry pomáhají zlepšovat infrastrukturu	IV/20
Cesta k financování projektů měst a obcí	VI/22
Leasing nemovitostí ještě v „dětských bačkůrkách“ (Jana Chuchvalcová)	VI/22
V některých zemích je to specifický případ PPP	VII/23
SVĚTOVÉ FINANCE	
Zpráva o šetření Evropské komise v odvětví retailového bankovníctví (Tomáš Indruch)	25
Karetní soutěž v EU	27
MĚNA A REGULACE	
Basel II platí, budou další obezřetnostní pravidla? (Jaroslava Bauerová)	28
Regulace bank a pojišťoven v EU (Štěpán Onder)	30
KOMERČNÍ BANKOVNICTVÍ	
Bezpečnost online bankovníctví v centru pozornosti klientů	32
INVESTIČNÍ BANKOVNICTVÍ	
Ekonomie se setkává s ekologií: investice do budoucnosti naší planety (Martin Svoboda)	34
POJIŠŤOVNICTVÍ	
Spokojenost zákazníků není zárukou jejich věrnosti	37
SERVIS	39
NA ZÁVĚR	
Pojišťovací podvody: hledání jehly v kupce sena?	40
FOTO NA TITULNÍ STRANĚ: ARCHIV	

CONTENTS

EDITORIAL	
Financial Troubles of the International Monetary Fund	1
FOCUS: REAL ESTATE PRICES AND THE FINANCIAL SECTOR	8–13
INTERVIEW	
Ján Čarný: People Pay Today More with Cards	14
SUPPLEMENT: FINANCIAL PRODUCTS FOR THE MUNICIPAL SECTOR	17–24
WORLD FINANCE	
Report on the European Commission's Survey in the Retail Banking Industry	25
Card Competition in the EU	27
CURRENCY AND REGULATION	
Basel II Is in Effect, Shall We Have Additional Prudential Rules ?	28
Bank and Insurance Company Regulation in the EU	30
COMMERCIAL BANKING	
Online Banking Security in the Centre of Clients' Attention	32
INVESTMENT BANKING	
Economy meets Ecology: Investment in the Future of Our Planet	34
INSURANCE	
Customer Satisfaction does not Guarantee Customer Loyalty	37
CONCLUSION	
Insurance Frauds: Looking for a Needle in a Haystack?	40