

<b>Petr Janeček</b>	
Editorial .....	2
<b>Emil Vacík</b>	
Deset let časopisu Trendy v podnikání .....	3

## **MARKETING / MARKETING**

<b>Dita Hommerová, Michal Fiala</b>	
Využívání nástrojů mobilního marketingu u cestovních kanceláří v ČR .....	4
<b>Jaroslava Dědková, Otakar Ungerman</b>	
Analysis of tourism services in the Czech-Polish part of the Euroregion Neisse .....	21
<b>Ho Thi Hai Thuy, Ha Hien Minh</b>	
The impact of CSR on brand image: a survey amongst Gen Z Consumers' perception toward a supermarket chain in Viet Nam .....	31
<b>Renata Čuhlová</b>	
Internacionalizace elektronické komerce: čínský fenomén .....	45
<b>Ioanna Tsarpa, Theodore Koutroukis</b>	
Marketing efficiency of second change schools, its application and usefulness for lifelong learning in Greece .....	54

## **PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT / BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**

<b>Sylvie Kotíková</b>	
Investiční pobídky jako nástroj technologického transferu .....	65
<b>Michael Stros, David Říha</b>	
What is the value of growth companies? A methodical approach to the valuation of growth companies in the biotechnology and pharmaceutical sector .....	73