

## Obsah

Slovo úvodem	7
Fenomenologie Mikea Bongiorno	11
Náhoda a děj	17
Hudba, rozhlas a televize	42
Poznámky o televizi	51
K sémiotickému výzkumu televizního sdělení	93
Za sémiotickou guerillu	115
Cogito interruptus	125
Vše, co nevíme o televizní reklamě	144
Poznámky k muzeu rozhlasu a televize	158
Účinky rozhlasové a televizní komunikace	182
Slovo a obraz v televizi	187
Televizionář	191
Za vymezení pojmu televizní kritika	201
Základy sémiologického výzkumu televizního sdělení	228
Škodí diváci televizi?	236
Experiment Vaduz	262
Vyslechnout obě strany	267
Od sémiologické guerilly k profesionalitě komunikace	272
Může televize učit?	283
Televize: ztracená transparentnost	301
Multiplikace médií	324
Inovace v seriálu	331
Strojoví básníci	359
Klíč k úspěchu	362
Drahý Columbo v novém hávu	366
Skvělý vynález reklamní reality show	369

Noční bdění	373
Nekupujte tu whisky	376
Bongové jsou mezi námi	379
Moc a sláva	382
Krása přímého přenosu	385
Úvahy ctihodného starce	388
Jako například	392
Mickey Mouse a klauzura	395
Jak funguje televizní reality show	398
Jeden den u soudu bez přítomnosti kamer	401
To není stroj pravdy	404
Zprávy o budoucnosti zpráv	407
Proč se hádat kvůli televizi?	410
Proces vysílaný v televizi je protiústavní	413
Když obžalovaný souhlasí, kdo poskytne záruku svědkovi?	416
Skalní stalinismus?	419
V televizi se neprokazuje nevina. Delegitimizuje se obžaloba.	422
Corrado a prostí občané	425
Derrick aneb oslava průměrnosti	429
Triumf lehké technologie	432
Vychovávat k <i>privacy</i>	435
Existují dva Velcí bratři	438
Mávání do kamery	441
Škodí veřejnost televizi?	445
Lodě s větrem v zadnici	448
Vyšetřování a nezdvořáci	452
Čas a dějiny	455
Doslov	459
Eco a televize	461

Bibliografie	501
Zdroje	513
Jmenný rejstřík	518
Rejstřík citovaných televizních a rozhlasových pořadů a filmů	527