

OBSAH

6 AKTUÁLNĚ

Jak nastartovat poptávku na příští rok?

V době uzávěrky tohoto vydání byl cestovní ruch v Česku v hlubokém útlumu. Máloměrý podnikatel ovšem nepřemýšlel o tom, co ho čeká příští rok. Cestou k restartu poptávky může být on-line tržiště s dárkovými poukazy a slevovými vouchery.

9 TÉMA MĚSÍCE

Personalistika, odborné školství

Odborníci se shodují, že to nejhorší, pokud jde o zaměstnanost v cestovním ruchu, teprve přijde. A připravit se musíme i na paradox – přestože firmy budou propouštět, kvalitních zaměstnanců bude na trhu stále nedostatek. I proto ještě více vzroste důležitost profesního vzdělávání, kterému jsme věnovali velkou část této rubriky.

29 REGION MĚSÍCE

Kraj Vysočina

Tímto vydáním se uzavírají dva celoroční seriály věnované cestovnímu ruchu v jednotlivých krajích Česka. Zmapovat situaci v destinačním managementu se tentokrát vypravíme na Vysočinu. A v tomtéž kraji zakončíme i seriál věnovaný potenciálu Česka pro náročnou klientelu.

40 MARKETING

V marketingové rubrice si tentokrát přečtete o tom nejzajímavějším, čím subjekty z cestovního ruchu přispěly do letošního ročníku soutěže Shorty. A dostanete také pět tipů, jak pomocí interního marketingu stimulovat výkonnost svých zaměstnanců.

43 TECHNOLOGIE

Doba, kdy se začne znovu zvedat poptávka po ubytovacích službách, se blíží. Podnikáte-li v tomto segmentu, poradíme, jaká data byste měli bedlivě sledovat. Přinášíme také desatero tipů pro tvorbu a optimalizaci webu, díky kterým mohou hoteliéři získat více přímých rezervací.

47 TRENDY A INOVACE

Nastavování „nového normálu“ v cestovním ruchu je příležitostí k zamýšlení nad minulým fungováním a k masivnějšímu uplatnění pravidel udržitelnosti. Přečtete si také, jak se „doba covidová“ promítla do spolupráce agentury CzechTourism s krajskými DMO.

51 DATA A ANALÝZY

Český statistický úřad tentokrát detailně rozebral návštěvnost v uplynulé letní sezoně. A Institut turismu analyzoval situaci v oblasti místního poplatku z pobytu.

55 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



12

Foto: Shutterstock.com



32

Foto: iStock.com/tourism



40

Foto: Hilton



48

Foto: Fotobanka CzechTourism