

# Obsah

Úvod .....	5
1 Základní kameny elektronického podnikání .....	9
1.1 Informační technologie .....	12
1.2 Informační systémy .....	13
1.3 Vývoj informačních technologií a informačních systémů.....	15
2 Elektronické podnikání .....	21
2.1 Druhy elektronického podnikání.....	21
2.1.1 B2C – Business to Consumer (Business to Customer).....	22
2.1.2 B2B – Business to Business .....	27
2.1.3 B2G (B2A) – Business to Government (Business to Administration).....	30
2.1.4 C2C - Consumer to Consumer .....	31
2.1.5 C2G (C2A) - Consumer to Government (Consumer to Administration) .....	31
2.1.6 B2E – Business to Employee .....	32
2.1.7 B2R – Business to Reseller .....	34
2.2 Dva příklady pro vysvětlení .....	35
2.3 Vývoj elektronického podnikání .....	38
2.4 Výhody elektronického podnikání .....	40
2.5 Brzdy elektronického podnikání .....	49
3 Výměna a zabezpečení informací při elektronickém podnikání.....	54
3.1 Business Intelligence, Warehouse - datový sklad, dobývání znalostí.....	55
3.2 EDI .....	62
3.3 Zabezpečení elektronického podnikání.....	66
3.3.1 Antivir, virový trezor, malware.....	67
3.3.2 Antispam, antispayware, antistealth, adware ..	69
3.3.3 Firewall.....	71

3.3.4 Kryptografie - šifrování.....	73
3.3.5 Digitální (elektronický) podpis, certifikační autorita.....	76
4 Základní systémy elektronického podnikání a obchodování .....	79
4.1 CRM.....	79
4.2 ERP.....	84
4.3 SRM .....	96
4.4 SCM .....	96
4.5 Elektronický platební styk.....	99
4.5.1 Platební karty.....	99
4.5.2 Elektronické bankovníctví – přímé bankovníctví.....	100
Použité prameny.....	103