

# OBSAH

## 6 AKTUÁLNĚ

### Krátce z domova

V záplavě zpráv týkajících se cestovního ruchu v Česku jsme pro vás vybrali ty alespoň trochu pozitivní.

## 9 TÉMA MĚSÍCE

### Domácí cestovní ruch Novinky pro rok 2021

Aktuální vývoj napovídá, že i letos bude domácí cestovní ruch klíčovou disciplínou. Rozebrali jsme proto aktuální situaci a trendy v tomto segmentu. Mimo to jsme se pokusili zjistit, jak budou v letošním roce města a kraje podporovat domácí turismus, posvětili si na projekt kategorizace organizací destinačního managementu či na situaci v horských střediscích. A naše exkluzivní mapa ukáže, jak se pro letošek změnila sazby místních poplatků z pobytu ve vybraných městech a obcích.

## 31 REGION MĚSÍCE

### Ústecký kraj

Současný stav destinačního managementu. A potenciál kraje pro náročné turisty. To jsou témata dvou celoročních seriálů, které vydáním zaměřeným na Ústecký kraj končí.

## 40 MARKETING

V marketingové rubrice vás seznámíme s trendy očekávanými letos v on-line marketingu a s třemi inovacemi, které budou hýbat marketingem v cestovním ruchu.

## 42 TECHNOLOGIE

Používáte ve svém ubytovacím zařízení channel managera? Pokud ne, vysvětlíme vám, proč byste měli změnit přístup. A dozvíte se také, jaké dopady na vaše hospodaření má cenová parita.

## 46 TRENDY A INOVACE

Momentální situace na trhu je příležitostí k obnovení či posílení vazeb mezi všemi subjekty na trhu, zejména ale mezi hotely a cestovními kancelářemi. Přispět k tomu má i skupina #český cestovní ruch.

## 51 LEGISLATIVA

Zamyslet se s námi můžete také nad nedávnými změnami právních předpisů upravujících cestovní ruch v Česku a nad výhledy pro příští měsíce.

## 52 DATA A ANALÝZY

Český statistický úřad se v tomto vydání zabývá vývojem cestovního ruchu v Evropě v loňském roce. A Institut turismu analyzoval situaci v domácím turismu České republiky.

## 55 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.

