

# Obsah

<b>Glosář (řazený dle českých pojmů)</b>	<b>1</b>
Definice klíčových pojmů strategie KAIZEN	1
<b>Glosář (řazený dle anglických pojmů)</b>	<b>7</b>
Definice klíčových pojmů strategie KAIZEN	7
<b>Předmluva</b>	<b>13</b>
<b>KAIZEN představuje výzvu</b>	<b>15</b>
<hr/>	
Kapitola 1	
<b>Význam pojmu KAIZEN</b>	<b>21</b>
Hodnoty KAIZEN	21
KAIZEN a management	25
Implikace kontroly kvality pro KAIZEN	28
KAIZEN a absolutní kontrola kvality (TQC – Total Quality Control)	32
KAIZEN a systém zlepšovacích návrhů	33
KAIZEN a konkurence	34
Management zaměřený na proces versus Management zaměřený na výsledky (Process-Oriented Management, Results-Oriented Management)	35
<hr/>	
Kapitola 2	
<b>Pokrok na Východě a na Západě</b>	<b>41</b>
KAIZEN versus. inovace	41
KAIZEN versus. inovace (2)	48
KAIZEN a měřítko úspěchu	55

Kapitola 3

**KAIZEN prostřednictvím absolutní kontroly kvality 59**

Kontrola kvality se zabývá kvalitou lidí	59
Japonský a západní přístup ke kontrole kvality	62
Cyklus PDCA (pokračování Demingova kola)	75
KAIZEN na základní úrovni	92

Kapitola 4

**KAIZEN v praxi 95**

KAIZEN zaměřený na management	96
KAIZEN výrobních zařízení	98
System výroby „právě včas“: příklad KAIZEN zaměřeného na management	101
Systemová zlepšení	106
KAIZEN zaměřený na skupiny	107
Aktivity kroužků a malých skupin	109
Aktivity malých skupin: Kroužky kontroly kvality	111
KAIZEN zaměřený na jednotlivce	123
Systemy zlepšovacích návrhů	124

Kapitola 5

**Řízení KAIZEN 139**

Mezifunkční řízení	141
Rozmístění politiky	155
Řídící body a kontrolní body	158
Audit politiky	162
Rozmístění kvality	165
Úplná produktivní údržba	170

Kapitola 6

**Přístup KAIZEN k řešení problémů 175**

Problém v řízení	175
KAIZEN a vztahy pracovní síla – management	177
Odcizení práce	179
Management a pracovní síla: Nepřátelé, nebo spojenci?	184

---

Kultura produktivity	189
Produktivita v nepořádku Hlavní a vedlejší aspekty	194
Závazek vrcholového vedení	214

---

Kapitola 7

<b>Změna podnikové kultury</b>	<b>219</b>
Zákazník: hlavní soudce kvality	219
Uchem jehly	220
Vztahy dodavatelů	223
Změna firemní kultury: Konkurence pro Západ	227
Shrnutí	236

---

Dodatek A

<b>Kontrolní list 3-Mu aktivit KAIZEN</b>	<b>241</b>
---	------------

---

Dodatek B

<b>Hnutí Kaizen v 5-ti krocích (5S)</b>	<b>243</b>
---	------------

---

Dodatek C

<b>Analýza 5W1H</b>	
<b>- Kdo? Co? Kde? Kdy? Proč? Jak?</b>	<b>245</b>

---

Dodatek D

<b>Kontrolní seznam 4M</b>	<b>247</b>
----------------------------	------------

---

Dodatek E

<b>Nástroje KAIZEN pro řešení problému</b>	<b>249</b>
Sedm statistických nástrojů	249
Nových Sedm (The New Seven)	250

---

Dodatek F

<b>Demingovy ceny</b>	<b>253</b>
Kontrolní seznam Demingovy ceny pro společnost	253

---

Příloha G

<b>Činnosti KAIZEN firmy Canon:</b>	
<b>Rozbor problému</b>	<b>257</b>