

Obsah

1	Teorie a metodologie výzkumu sémantiky estetického soudu	5
1.1	Estetické spory v kontextu	5
1.2	Výzkum estetického souzení a jeho metodologie	17
1.3	Objektivistické teorie estetického soudu	22
1.3.1	Objektivita pravidel	23
1.3.2	Objektivita ideálního kritika	26
1.4	Subjektivistické teorie estetického soudu	33
2	Výzkumné otázky, vzorek a metody výzkumu	41
2.1	Výzkumný vzorek	42
2.2	Výzkumné rozhovory a jejich analýza	43
2.3	Tematická analýza textuálních hodnocení	46
2.4	Nečekané téma: emoce	47
3	Sémantika filmové kritiky	51
3.1	Objektivistické teorie estetického souzení	51
3.2	Metodologie, výzkumné otázky a vzorek	54
3.3	Sémantika jazykové hry milovníka umění	56
3.4	Kontrola emocí	57
3.5	Normativita hodnocících soudů milovníka umění a strategie jejich zdůvodnění	62
3.6	Předpoklady jazykové hry milovníka umění	65
3.7	Závěr	67
4	Profesionální versus fanouškovská filmová kritika	69
4.1	Jazykové hry profesionálních filmových kritiků	73
4.2	Sémantika jazykové hry milovníka umění	79
4.3	Normativita jazykové hry milovníka umění	81
4.4	Předpoklady jazykové hry milovníka umění	84
4.5	Objektivizace emocí	86
4.6	Závěr	89

5	Digitalizace a emocionální práce kulturních kritiků	93
5.1	Úvod	93
5.2	Emoce v kulturní kritice	95
5.3	Digitalizace, objektivita a subjektivita v kulturní kritice	97
5.4	Objektivizace emocí	100
5.5	Smrt kritiky a její znovuzrození	103
5.6	Závěr	106
6	Paradoxy normativity hodnocení kulturních forem	109
6.1	De gustibus non est disputandum	109
6.2	Cíl výzkumu a metodologie	115
6.3	Paradoxy	117
6.4	Smysl sporů	123
6.5	Kontexty hodnocení	126
6.6	Shrnutí	130
7	Budoucnost výzkumu kulturní kritiky v době digitálních médií	133
7.1	Výzkum profesní identity kulturních kritiků, jejich práce a emocionality	137
7.2	Výzkum jazykových her kulturních kritiků	140
7.3	Vztah mezi profesní identitou kritiků, jazykovými hrami a autoritou kulturní kritiky	141
7.4	Metody navazujícího výzkumu kulturní kritiky	142